

DAFTAR PUSTAKA

1. Referensi Buku

- Cangara, Hafied. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2018). Pengantar Ilmu Komunikasi. Depok: Rajawali Pers.
- Dean, Greg. (2012). Step by Step to Stand-Up Comedy. Jakarta: Bukune.
- Hendri, Ezi. (2019). Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, Stehen W. (2014). Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, Deddy. (2017). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, P. (2012). Potret *Stand Up Comedy* Strategi Menjadi Comedian Handal. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Papana, R. (2012). Kiat Tahap Awal Belajar Stand Up Comedy Indonesia-Kitab Suci. Jakarta: Mediakita.
- Papana, R. (2016). *Stand Up Comedy* Indonesia. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pragiwaksono, Pandji. (2012). Merdeka dalam Bercanda. Yogyakarta. Bentang.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2015). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra, Wayan. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan. Nilacakra Publishing House.

2. Skripsi

- Astuti, Yeni Nia. (2019). *Sense Of Humor* pada Komika di Komunitas *Stand Up Comedy* Kota Palembang. UIN Raden Fatah Palembang.
- Chriswindari, Benedicta Rosaria. (2018). Analisis Resepsi Komunitas *Stand Up Comedy* Salatiga terhadap Vidio Unggahan Beda Media tentang *Stand Up Comedy* Joshua Suherman. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Damayanti, Irna. (2018). Komunikasi Persuasif Orang Tua pada Anak dalam Meningkatkan Minat Belajar Membaca Al-Qur'an (Studi di Desa Aringin Kecamatan Karang Dapo Kabupaten Musi Rawas Utara Sumatera Selatan). UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Deanawa, Narenda Aulia. (2015). Analisis Kebutuhan Informasi (Information Nedd Assesment) Lansia di Kota Surabaya. Universitas Airlangga.
- Hilmawan, Nur. (2018). Pengaruh Penerapan Metode Ice Breaking (Yel-Yel) Terhadap Hasil Belajar Keterampilan Membaca Bahasa

- Indonesia Siswa Kelas III SDI Sumbang Jawa 1 Kecamatan Mamajang Kota Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Lestari, Ullul Azmi. (2016). Proses Komunikasi Intrapersonal Komika dalam Mengangkat Isu Materi *Stand Up Comedy* (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas *Stand Up Comedy* UIN Jogja). UIN Yogyakarta.
- Mikawati, Rista. (2019). Pola Komunikasi Persuasif Customer Service dalam Memberikan Pelayanan kepada Nasabah (Studi pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang). UIN Raden Fatah Palembang.
- Pratama, Novi Wahyu. (2018). Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kesehatan Lingkungan di Desa Rejeni Krembung Sidoarjo. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Simanullang, Erik Pandapotan. (2014). Komunikasi Persuasif. Universitas Riau.

3. Referensi Jurnal

- [Damayanti, Indah. Sri Hadiati Purnamasari. \(2019\). Hambatan Komunikasi dan Stres Orang Tua Siswa Tunarungu Sekolah Dasar. Vol.3, No. 1, April 2019: hal 1-9](#)
- Jurnal Octastastefani, Theresia, Kusuma, Bayu Mitra A.(2020).*Satu Dekade Stand-Up Comedy Indonesia: Anak Muda, Kreativitas Humor, dan Kritik Politik*. Vol.1, No. 1, Oktober 2020.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/issue/view/1031>.
- Muhammad, Oki. (2017). Gaya Komunikasi Comic Komunitas Stand Up Indo PKU Pekanbaru Vol.4 No.1 (2017).

Novitasari, Tita. (2015). Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua dan Anak dalam Menanamkan Pengetahuan Bahasa Daerah (Studi pada warga suku jawa di kelurahan jawa samarinda). Vol 3, No2, 2015.

Putri, Frieda Isyana, Dkk. (2015). Teknik Teknik Persuasif dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif pada Akun Mentor Parenting Ayah Eby di YouTube). Vol. No. (2015).
<https://media.neliti.com/media/publications/185258-ID-teknik-teknik-persuasif-dalam-media-sosi.pdf>

Widyastuti, Tiara. (2015). Kesulitan Persentasi yang Dilakukan Siswa Jurusan Bahasa Inggris UNSWAGATI. September 2015.
https://www.researchgate.net/publication/331709946_Presentation_Difficulties_Experienced_by_Students_of_English_Department_of_Unswagati#:~:text=The%20difficulties%20that%20faced%20by%20edious%2C%20and%20they%20end%20the

4. Referensi Situs Internet

<https://standupindo.wordpress.com/2015/06/10/transisi-kepemimpinan-standupindo/> diakses pada tanggal 10 Juni 2016
https://creativelab-tempo-co.cdn.ampproject.org/v/s/creativelab.tempo.co/amp/1155697/pentingnya-interaksi-dengan-penonton-saat-berbicara-di-depan-umum?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIICAw%3D%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16595992229133&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fcreativelab.tempo.co%2Fread%2F1155697%2Fpen

[tingnya-interaksi-dengan-penonton-saat-berbicara-di-depan-
umum](#) diakses pada tanggal 15 Desember 2018

https://www.gamedia-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.gamedia.com/literasi/teori-komunikasi-menurut-para-ahli/amp/?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAw%3D%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16596109717064&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.gamedia.com%2Fliterasi%2Fteori-komunikasi-menurut-para-ahli%2F Diakses pada bulan Desember 2021

