

ABSTRAK

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang intens dalam memberikan sosialisasi terkait pencegahan persebaran virus Covid-19 melalui instagram berupa flyer yang ditujukan kepada masyarakat, untuk memutus mata rantai Covid-19 yang kian merajalela serta menekan jumlah angka kasus positif dan angka kematian karena virus tersebut. Dinas Komunikasi dan Informatika kota Palembang memiliki batasan untuk dibahas dan dirangkul karena penelitian ini hanya fokus pada Pesan Visual Kampanye Covid-19 di Media Sosial Instagram @kominfokotapalembang. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan menggunakan model teori harold d. Laswell. Dengan hasil Proses Komunikasi Pesan Visual Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang Dalam Kampanye Covid-19. Menggunakan model teori Harold Laswell dengan menjawab pertanyaan *Who* (merujuk pada komunikator), *says what* (merujuk pada isi pesan yang di sampaikan), *in which channel* (merujuk pada media yang yang di gunakan). *To whom* (merujuk pada penerimaan pesan). *With what effect* (merujuk pada efek media yang di timbulkan) dengan hasil yang sesuai di harapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang.

Kata Kunci: Proses, Visual, Komunikasi