

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### A. Kesimpulan

Dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, manusia tidak akan terlepas dari proses komunikasi. Proses komunikasi adalah bagaimana Komunikator menyampaikan pesan kepada komunikannya, sehingga menciptakan suatu persamaan makna antara komunikan dan komunikator. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang “Proses Komunikasi Pesan Visual Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Palembang Dalam Kampanye Covid-19”. Maka peneliti dapat menarik kesimpulan berdasarkan dari data-data yang telah penulis kumpulkan, maka penulis menyimpulkan bahwa;

Proses Komunikasi Pesan Visual Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang Dalam Kampanye Covid-19. Menggunakan model teori Harold Laswell dengan menjawab pertanyaan *Who*(merujuk pada komunikator), *says what*(merujuk pada isi pesan yang di sampaikan), *in which channel*(merujuk pada media yang yang di gunakan), *To whom*(merujuk pada penerimaan pesan), *With what effect* (merujuk pada efek media yang di timbulkan) dengan hasil yang sesuai di harapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari kajian dan pembahasan ini maka ada beberapa yang perlu penulis sarankan yakni :

1. Dalam penerapan proses komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang disarankan agar media instgaram yang digunakan memiliki cara penyampaian pesan yang lebih bervariasi lagi agar dapat menarik masyarakat untuk mematuhi aturan dari Kominfo.
2. Bagi para peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti proses komunikasi penulis berharap kajian ini tidak hanya sebatas untuk menuntaskan studi, akan tetapi bisa

dijadikan sebagai pembelajaran yang mendalam sehingga penelitian yang dilakukan mampu menjadi bahan untuk berbenah kedepannya memiliki wawasan ketika menghadapi masyarakat.