

DAFTAR PUSTAKA

a. Referensi Buku

- Canggara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fiske, Jhon. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. CV Budi Utama.
- Ginting, Desmon. (2017). *Komunikasi Cerdas –Panduan Berkomunikasi Di Dunia Kerja*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Haryanto. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. Edulib.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rustan ahmad sultan., dan Nurhakki Hakki. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahyuningsih, Sri. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Perss.
- Yuliantanti, anna. (2011). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Erlangga.

b. Referensi Jurnal

- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda*. Ilmu Komunikasi. 4(3). 412.
- Anggapuspa, Meirina Lani. (2014). *Simbolisasi Punokawan Dalam Iklan*. Fakultas Desain. 1 (1).
- Aprianti, Reza. (2014). *Ideologi Dalam Desain Komunikasi Visual (Analisis Semiotika Gambar Calon Presiden 2009 di Halaman Depan Koran Tempo)*. Media Dakwah dan Komunikasi Islam. 15 (2). 63.

- Cahyono, Anang Sugeng. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Publiciana. 9 (1). 142.
- Kusumawati, tri indah. (2011). *Komunikasi verbal dannonverbal. Pendidikan dan Konseling*. 6 (2), 86-98.
- Prasetyo Eko Budi. (2006). *Peran Visual Dalam Pembelajaran*. Majalah Ilmiah Pembelajaran. 2 (2),169-171.
- Putri, Dhita Widya, dan Maulida De Mormes. (2017). *Analisis StrategiPerencanaan Pesan Pada Akun Instagram – Commerce@thekufed*. 9 (1).
- Setiawan, Anang, Herdin Arie Saputra, dan Muhammad Eko Atmojo.(2021). *Efektifitas Penyebaran Informasi Covid-19 Melalui MediaTwitter Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Dan BadanNasional Penanggulangan Bencana*. Academia Praja. Yogyakarta.
- Widyaningrum,Nrangwesthi, dan Yunisa Djayanti Putri. (2020). *Gambaran Penerapan Physical Distancing Sebagai Upaya Menekankan Persebaran Covid-19 Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*.Ilmu Pengetahuan Sosial. 7(2), 470-481.
- Yuliana. (2020). *Corona virus disease (COVID-19) ; Sebuah Tinjauan Literatur*. 2-3.

c. Refrensi Skripsi

- Kalia, Ba'its Shalu Chandani. (2021). *Analisis Penyebaran Berita Hoaks Pandemi Covid-19 Di Bondowoso Melalui Fcebook*. Universitas Muhammdiyah Jember.
- Ramdani, Mahdi. (2020). *Perancangan Konten E-Flyer Pada Media Promosi Twitter Dan Facebook Milik Prambors Radio Surabaya*. Desain Komunikasi Visual. Universitas Dinamika.
- Sakinah. (2021). *Peran Media Sosial Facebook Dalam Pemberitaan Covid 19 Pada Pemuda (Di Desa Sidomukti Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Tmur)*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thahasafudin Jambi
- Soraya, Ade. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa*. Universitas Sumatera Utara Medan.

d. Referensi Situs Internet

<https://seputarilmu.com/2019/10/flyer.html>, akses 28 November 2021

<https://sumeks.co/mencegah-penyebaran-covid-19/>, akses26 Maret 2020