

DAFTAR PUSTAKA

Alex Sobur, Psikologi Umum, (Bandung: Pustaka Setia, 2003), cet, ke-1, h. 445- 469

Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online* (Bandung: Nuansa Cendikia, 2014), h. 104

Agustina, *Analisi Instgaram Terhadap Sikap Konsumerisme*, *eJurnal Ilmu Komunikasi*, 2016, h.412 diakses melalui ejournal.ilkom.fisip.unmul.ac.id pada 20 juli 2017

Alo Liliweri, *Komunikasi antar-personal*, 2015, h. 284

Cholid Nerbuko dan Abu Achmadi, *Metedologi penelitian*, (Jakarat: Bumi Aksara, 2016), h. 14

Chaerun Nisa, *Persepsi dan Penggunaan E-Journal Oleh Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2016)

Cipta Hadiwijaya, Skripsi, “*Penggunaan Pengutipan Kata Merry Riana di Media Sosial Instagram Dalam Menumbuhkan Motivasi Berprestasi*”. (Medan: Universitas Muhammadiyah, 2017

Dani Kurniawan, *Komunikasi model Lasswell dan Stimulus-Organism-Response dalam mewujudkan pembelajaran Menyenangkan*; *Ejournal Komunikasi Pendidikan*, Vol 2 no 1, Januari 2018

David, Ruthellia Eribka, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama. 2017. “*Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*”. *E-journal “Acta Diurna”* Volume VI. No. 1.

Putri Adinda , Skripsi “*Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Channel Gita*

Eryta Ayu Putri Soesanto. 2013. “*Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*”. Surabaya: UPN Veteran Jatim.

Fatty Faiwah, Muh Najib, Andi Subhan Amir, Junral “*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*”. KAREBA 2016.

H.2-10

Irwanto, Psikologi Umum, (Jakarta: PT. Prehallindo, 2002), h. 71.

Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2018), h. 88.

Iman Gunawan., *Metode Penelitian Kualititaif Teori & Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h. 80.

Ivan Fahturachman Putra, Jurnal, “*Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Fisip Untag Surabaya Terhadap Podcast Daddy Corbuzier*” (Surabaya: Universitas 17 Agustus 2020)., h.1- 2

Jalaludin Rahcmat. *Metode Penelitian Komunikasi*. (Bandung: PT. Remeja Rosda Karya. 2017), hlm. 24.

Khomsahrial Romli, *Komunikasi Organisasi lengkap*, (Jakarta: Grasindo, 2014), h. 9

Muhibudin Wijaya Laksana, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), h.25

Muhammad Yasin, *Persepsi Remaja Al-Muamalah Bittaqwa Desa Telang Jaya Kecamatan Muara Telang Terhadap Metode Dakwah Habib Bahar bin Smith*, (Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2019).

Onong Unchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (bandung: PT Rosda Karya, 2002), h. 4

Putri Adinda , Skripsi “*Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Channel Gita Savitri Devi Dalam segmen Beropini Terhadap perilkau Modeling Followers Remaja*”. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

UIN Syarief Hidayatullah Jakarta 2018.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Perseda, 2013), hlm. 213

Riswandi, *Psikologi Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h.4

Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)

Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi* 2015 h. 101 – 102

Trias Prayogi, Pengaruh Terpaan Iklan Politik Hanura Versi “Background Wiranto dan Harry Tanoesoedibjo” Terhadap Tingkat Partisipasi Politik: Skripsi, 2014

Tri Yukanti, *Persepsi Masyarakat Terhadap Faktor Penyebab Kenakanalan Remaja Di Dusun Kampung Nambahdadi*, <http://repository.uinjkt.ac.id>. Diakses Tanggal 18 Mei 2019.

Wowo Sunaryo, *Taksonomi Berpikir*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2011), h. 220.

Wandira Ratna Ningrum, jurnal, “*Pemaknaan Khalayak terkait gaya Komunikasi Merry Riana Pada Vlog #indonesiabubar Di Youtube*”, (Jakarta: Universitas Budi Luhur, 2021) h. 1-2

