

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan supaya mengetahui apakah ada pengaruhnya dari *Familiarity* dan Pemahaman Keagamaan tentang perbankan Syariah terhadap keputusan Masyarakat Kemuning menabung di Bank Muamalat Kantor Kas UIN Raden Fatah Palembang dengan menyebarkan 71 kuesioner kepada nasabah (Masyarakat Kemuning) yang memiliki rekening aktif Bank Muamalat kantor kas UIN Raden Fatah Palembang, untuk proses penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 23.0 dengan hasil penelitian antara lain :

1. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa tidak ditemukan pengaruhnya dari *familiarity* pada keputusan Masyarakat menabung di Bank Muamalat kantor Kas UIN Raden Fatah Palembang, Artinya *kefamiliarity*an suatu produk perbankan syariah tidak mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan bank syariah.
2. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap keputusan masyarakat kemuning menabung pada Bank Muamalat Kantor KAS UIN Raden Fatah Palembang. Artinya adalah semakin baik pemahaman seseorang terhadap perbankan syariah dan ekonomi Islam maka akan semakin meningkatkan juga

ketertarikan seseorang mengenai perbankan syariah.

3. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan secara bersamaan bahwa *Familiarity* dan Pemahaman Keagamaan memiliki pengaruh terhadap keputusan masyarakat kemuning menabung pada Bank Muamalat Kantor Kas UIN Raden Fatah Palembang.

## **B. Saran**

Meninjau hasil analisis yang didapat penulis memberi berbagai saran pada penelitian diantaranya:

1. Bank Muamalat sebagai salah satu bank Syariah pertama di Indonesia, dalam mengaet nasabah serta memasarkan produknya kemasyarakat tentunya harus membuat masyarakat paham serta familiar terhadap produk bank Muamalat itu sendiri, salah satu cara agar masyarakat familiar serta mengenal produk bank Muamalat itu sendiri adalah bank Muamalat harus memanfaatkan sistem pemasaran mereka sebaik mungkin sehingga bisa dikenal serta diketahui oleh masyarakat..
2. Bank Muamalat juga sebagai bank syariah pertama di Indonesia tentunya harus turut mengedukasi masyarakat khususnya masyarakat Islam dalam hal ini untuk memperdalam mengenai pemahaman keagamaan masyarakat khususnya tentang kegiatan ekonomi Islam yang dalam hal ini sudah dijelaskan serta dianjurkan dalam Islam itu

sendiri. Cara pengenalan bank syariah dan ekonomi Islam itu sendiri bisa melalui dengan memanfaatkan program ZISWAF ataupun pameran tentang ekonomi syariah itu sendiri pada kalangan masyarakat.

3. Untuk Penelitian selanjutnya, adapun saran dari peneliti apabila mengambil judul penelitian dengan tema dan judul yang sama. diusahakan untuk memilih responden dan bank dengan skala yang lebih besar lagi untuk mengetahui seberapa besar faktor pengetahuan produk atau *familiarity* dan pemahaman keagamaan atau religiusitas pada keputusan nasabahnya atau masyarakat menabung di suatu bank syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Analisis Regresi* (Yogyakarta: BPEF, 2020).
- Andy Rava, Mahesa dan Citra Kusuma Dewi, "Pengaruh Attitude , Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Familiarity Dan Religiosity Terhadap Intention Nasabah Dalam Menentukan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Pada Bank BTN Kota Bandung," *Jurnal e-proceeding of management* (2019).
- Annisa, Nanda Intan. 2016. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Produk Perbankan, dan Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih menabung pada Bank Syariah*. UIN Yogyakarta
- Azni, "Pengaruh Pemahaman Keagamaan Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat," *Jurnal Hukum Islam* (2019).
- Fernando Africano, *Ekonometrika:Teori Dan Aplikasi SPSS* (Palembang, 2020).
- Firdy Arief Firmansyah, "Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah," *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2019): Hal, 16-22.
- Firmansyah, A. D. M. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)* (CV Budi Utama, 2018).
- Firmansyah, A. F. "Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam*, (2019).
- Ghozali I, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbitan UNDIP Semarang, 2013),
- Hadijah Dkk, *Pengaruh Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah* (IAIN Palu, 2019).

Hadijah, *Pengaruh Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah (IAIN Palu)*.

Handika Pranata, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mudharabah Koperasi Lkms Meriani Manaf Sejahtera Syariah* (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2017).

Hasna Farah Aninda, *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)* (Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2019).

<https://www.bankmuamalat.co.id/profibankmuamalat>.diakses pada tanggal 27 mei 2022

<https://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi>.diakses pada tanggal 27 mei 2022

Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali, Jakarta.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018).

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2012).

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011).

Ivany, *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Pengetahuan Produk Dan Pengetahuan Agama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank BRI Syariah Di Surabaya*.

Kokom Komariah. 2018. Khairul Rizal, Parno, "Pengaruh Pemahaman Keagamaan, Etos Kerja Islam, Kedisiplinan, Tanggung Jawab, Dan Pendidikan Terhadap Profesionalisme Kinerja Karyawan Pada

- Perusahaan Asuransi Syariah,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2018): Hal, 71-80.
- Lee, Byung-Kwan. 2004. *The Effects Of Product Knowledge On Product Memory And Evaluation In Competitive Versus Non-Competitive Ad Context : Within The Item-Specific And Relational Processing Framework*. (Disertasi Doktor, University Of Texas, 2004). Diakses tanggal 23 Februari 2022, dari <http://www.esnips.com>
- Lilis Suganda, *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas Nasabah Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Sumsel Babel Syariah Palembang* (Palembang: Uin Raden Fatah Palembang, 2018).
- Lukman, Hakim, Akmal dan ElianaRiza, *Analisis Pengaruh Pengetahuan , Kepribadian, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Banda Aceh. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi* 5, no. 1 (2019).
- Margono, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Muhammad dan Nurlinda Zuhirsyan, *Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah* (Politeknik Negeri Medan, 2018).
- Muhammad Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensial)* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005).
- Muhammad Zahirsyah dan Nurlinda, *Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah* (Politeknik Negeri Medan, 2018).
- Muhammad Zuhirsyan, Dkk, "Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah Al-Amwal " 10, no. 1 (2018): Hal. 50-51.

- Mukhtar, *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif* (Jakarta: GP Press Group, 2013).
- Neni dan fadhil Mahdi. Triana, *Pengaruh Pemahaman Produk(Familiarity) Perbankan Syariah Terhadap Nasabah Menabung Di IB Hasanah PT. Bank BNI Syariah Cabang Pontianak.* (Universitas Muhammadiyah Pontianak, 2017).
- Nurdania, *Pengaruh Pemahaman Keagamaan Dan Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Keputusan Memilih Jasa Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kota ParePare)* (IAIN ParePare, 2021).
- Nurdania, *Pengaruh Pemahaman Keagamaan Dan Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Keputusan Memilih Jasa Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kota ParePare).*
- Rachmawati Ivany, *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Pengetahuan Produk Dan Pengetahuan Agama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank BRI Syariah Di Surabaya.* (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS Surabaya, 2019).
- Sirilius Seran, *Ekonomi Dan Sosial* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).
- Sofhian dan Sri Nur Ain Suleman, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah Di PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Gorontalo* (Gorontalo: IAIN Sultan Amai Gorontalo, 2017).
- Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana, 2013) Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Hal. 14.*
- Sugiyono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel* (Bandung: CV Alfabeta, 2015).



- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Method)* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi Dengan SPSS* (Yogyakarta: Ando, 2011).
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011).
- Suhardianto, *Pendidikan Religiusitas* (Jogjakarta: kanisius, 2001).
- Triana, *Pengaruh Pemahaman Produk(Familiarity) Perbankan Syariah Terhadap Nasabah Menabung Di IB Hasanah PT. Bank BNI Syariah Cabang Pontianak.*
- V.Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2025).
- W.Novianti, *Sejarah Singkat Bank Syariah*, 2020.
- Zahra Hayati, *Teori-Teori Pengambilan Keputusan* (Universitas Negeri Padang, 2019).