

Pengaruh *Personal Selling* dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian

Asuransi Jiwa pada PT AXA Mandiri Syariah



HAIKAL AL-HAFIDZ

1646200088

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2021