

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Bagus Buana Aji, Skripsi, “*Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Produk Takaful Dana Pendidikan (Fulnadi) Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu*”, (Bengkulu: IAIN Bengkulu), 2015
- Abu Isa Muhammad bin Isa at-Tirmidzi, *Ensiklopedia Hadits 6: Al-Jami’ At-Tirmidzi*, Terj. Jakarta: Alhamira, Cet. Ke-1, 2013
- Aggi Suzatri, Skripsi, “*Pengaruh Komunikasi, Komitmen Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang*”, (Palembang: UIN Raden Fatah), 2020
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pasar Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Alvian Senly, Skripsi, “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada Pt. Bosowa Berlian Motor Cabang Bone*”, (Bone: Universitas Negeri Makassar), 2017
- American Marketing Association (AMA) yang dikutip oleh Phillip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran
- Andi Siswanto, Skripsi, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Global Computer Di Lumajang*”, (Lumajang: STIE Widyagama), 2015
- Bastian, *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1, 2014
- Booklet AXA Mandiri Syariah Area Palembang “*VCON Pembiayaan Area Palembang*”

- Boyd L Walker, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Alih Bahasa Oleh Imam Nurmawan, (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Calvin, *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Economic Benefit terhadap Niat Pembelian Polis Asuransi PT. Sequizs Life Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA Vol. 2, no. 1, 2014
- Choirul Arifin, “AXA Mandiri Klaim Kuasai 15 Persen Pasar Bancassurance”, 24 September 2019, diakses dari <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/09/24/axa-mandiri-klaim-kuasai-15-persen-pasar-bancassurance>
- Databoks, Indonesia, *Negara Berkependudukan Muslim Terbesar di Dunia*, dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/11/Indonesia-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-dunia>, diakses pada 22 November 2021 pada 21.51.
- Dhian Permata Abrori, Skripsi, “*Analisis Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Jasa Master Wash Laundry Di Mataram*”, (Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram), 2020
- Dian Yudhiartika dan Jony Oktavian Haryanto, *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's*, BULETIN STUDI EKONOMI, Volume 17, No. 2, 2012.
- Eka Farrah Dewi Sitompul, Skripsi, “*Pengaruh Brand Experience, Brand Trust, Dan Brand Value Terhadap Brand Loyalty Pada Kategori Marketplace (Studi Kasus Pada Generasi Youth, Netizen Dan Women) Di Medan Selayang*”, (Medan: Universitas Sumatera Utara), 2018
- Eti Susilawati, “*Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Pengaruhnya terhadap Citra dan Kepercayaan pada Bank Syariah (Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang)*”, Skripsi, Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2012

- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dadi Ardiana, *Pemasaran Strategik*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2008
- Fayol, Henry, *Industri dan Manajemen Umum*, Terj. Winardi, London: Sir Issac and Son, 198
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Heri Sudarsono, *Istilah-Istilah Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: UII Press), 2004
- <https://axa-mandiri.co.id/axa-award>, diakses pada 22 November 2021 pukul 22.35 WIB
- iMagazine AXA Mandiri Syariah “Super Buletin Edisi Oktober 2021”
- Juan Marcos. R, Sautman Sinaga, dan Ketut Silvanita, “*Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion Terhadap Volume Pengunjung Pada Cafe Batavia*”, Jurnal Ekonomi, 2016
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012): *Marketing Management New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- Lisna Nur Apifah, Skripsi, *Pengaruh Pendapatan Asuransi terhadap Laba Neto pada 6 Perusahaan Jiwa Syariah di Indonesia*, (Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin), 2019
- M. Fahru Rozi, Skripsi, *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Yatim Mandiri*, (Kediri: STAIN Kediri), 2016
- Maulidia Wirdaini, Skripsi, “*Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Promosi, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toko Online Muslimarket.com di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*”, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah), 2018
- Minati, Skripsi, “*Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Dan Personal Selling Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Pt. Hadji Kalla Cabang*”

- Alauddin Makassar*”, (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar), 2017
- Mustainah Intan Sahir, Skripsi, “*Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Penjualan Polis Asuransi Pada Pt. Prudential Life Assurance Cabang Makassar*”, (Makassar: UIN Alauddin), 2016
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: CV YRAMA WIDYA, 2011
- Nisrina Munthoari, *Panduan Praktis Menjual dan Membeli Asuaransi*, (Yogyakarta: Buku Pintar)
- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. (Yogyakarta: Mercuri Buana). 2017
- Philip Kotler and Garry Armstrong, *Principles of Marketing*, by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458, All rights reserved, Manufactured in the United States of America, 2012
- Pipit Larasati, Tesis, *Peningkatan brand trust, kepuasan dan citra rumah sakit berbasis costumer relationship management terhadap loyalitas pasien pada rumah sakit Islam Sultan Agung Semarang*, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo), 2017
- Reza Bakharudin Yusuf, Skripsi, “*Pengaruh Direct Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong “Singkongku” Di Desa Danasari Kecamatan Bojong Kabupaten Tegal*”, (Tegal: Universitas Pancasakti), 2019
- Ria Syafitri, Skripsi, “*Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brunbrun Paris Plaza Medan Fair*”, (Medan: Universitas Medan Area), 2019,

- Ridandy Isrodinata, Skripsi, “*Pengaruh Fraud Diamond Terhadap Financial Statement Fraud Pada Bank Umum Syariah Periode 2015-2019*”, (Palembang: UIN Raden Fatah), 2021,
- Riswan Yunida, Muhammad Teguh Nuryadin, dan Monika Intan Juliyanti, *Pengaruh Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Nutrition Club Herbalife Rawasari*, Jurnal INTEKNA, Vol. 20, No. 2, 2020
- Robert Louis Stevenson, *Everyone lives by selling something*, Golden Book Edition, 2010
- Sagita Mutiara, Skripsi, *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saus Abc (Studi Kasus : Supermarket Maju Bersama Kecamatan Medan Barat Kota Medan)*, (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara), 2019
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Veithzal Rivai Zainal, *Islamic Marketing Management*, (Jakarta: Bumi AKsara), 2017,
- Yulita Nita Sari, Skripsi, *Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmetic Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*, (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara), 2020