

Abstrak

Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Penyiar Global Radio 101.0 FM dalam meningkatkan minat dengar remaja pada program *Love Story*” yang diteliti oleh Nadiya Sari. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana minat dengar remaja pada program *Love Story* di Kota Palembang? Bagaimana strategi komunikasi penyiar *Love Story* Global Radio 101.0 FM dalam meningkatkan minat dengar remaja di kota Palembang? Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat dengar remaja pada program *Love Story* di kota Palembang? Metodologi penelitian ini digunakan adalah field research (penelitian lapangan) yang hakekatnya merupakan metode untuk menemukan secara spesifik dan realistis tentang apa yang sedang terjadi. Penelitian yang akan dilakukan adalah jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan yang juga disebut dengan pendekatan investigasi karena biasanya peneliti mengumpulkan data dengan bertatap muka langsung dan berinteraksi dengan orang-orang ditempat penelitian, dimana data akan diolah dalam bentuk tulisan dalam proses wawancara. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dengan mengajukan pertanyaan kepada yang berkaitan mengenai strategi komunikasi penyiar Global Radio 101.0 FM dalam meningkatkan minat dengar remaja pada program *Love Story*. Observasi yaitu dengan mengamati fokus masalah yang akan diteliti dengan cara turun langsung ke lokasi yang menjadi objek penelitian, serta dokumentasi untuk melihat dokumen-dokumen dan data penting mengenai penelitian yang akan penulis lakukan. Teknik analisis data adalah melihat fakta, kejadian dan mencari keterhubungan antara bagian dengan keseluruhan langsung, tahap analisis data dalam penelitian ini yaitu, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, maka dapat disimpulkan, bahwa Strategi komunikasi penyiar Global Radio 101.0 FM adalah mempertahankan karakter program *Love Story*, dengan selalu memilih Tema yang berbeda disetiap minggunya, Narasumber yang berbeda dalam tiap minggunya dan Pembahasan yang tepat disetiap Program *Love Story* akan ditayangkan.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, minat dengar