

ABSTRAK

UMKM memilih untuk memasarkan produknya melalui sistem penjualan konsinyasi. UMKM mempercayakan penjualan atas produknya kepada pihak komisioner. Hal ini menjadi salah satu alasan bagi UMKM Kota Palembang untuk memasarkan produk melalui penjualan konsinyasi. Biaya pemasaran produk melalui penjualan konsinyasi dianggap lebih ringan sehingga dapat disesuaikan. Penjualan konsinyasi dapat memperluas daerah pemasaran dan mengembangkan usaha di ruang lingkup yang lebih besar. Oleh karena itu, UMKM di Perumnas Sako Kota Palembang berharap dapat mengembangkan dan meningkatkan nilai penjualan produk melalui sistem ekonomi Islam. Sehingga, UMKM di Perumnas Sako Kota Palembang dapat merealisasikan tujuannya untuk melakukan pengembangan usaha berdasarkan rukun jual beli dan kewajiban serta perjanjian kerjasama dalam usaha. Skripsi peneliti tentang "*Analisis Penjualan Konsinyasi Pada UMKM di Perumnas Sako Kota Palembang dalam Pendekatan Sistem Ekonomi Islam*". Tujuan penelitian untuk menganalisis penjualan konsinyasi pada UMKM di Perumnas Sako kota Palembang dalam pendekatan sistem ekonomi Islam. Penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Subjek penelitian yaitu UMKM di Prumnas Sako Palembang. Teknik analisis data melalui *reduction, display* dan *verifikasi*. Hasil penelitian yaitu UMKM di Prumnas Sako Palembang menggunakan sistem ekonomi Islam dalam melakukan bisnis UMKM seperti melakukan akad secara terbuka dan kesepakatan bersama dilandasi dengan *Thabiun ta Abbbidiyun* (kewajiban untuk membayar upah), *Murtabithun bil Akhlaq* (mengutamakan akhlak yang baik dalam menjalin hubungan kerjasama UMKM), *Al Maudhuiyyah* (saling membantu, komunikasi yang baik dan memasarkan), *Al Maudhuiyyah* (amanah).

Kata kunci : *Penjualan Konsinyasi, UMKM, Sistem Ekonomi Islam*