

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, M. (2017). Pengaruh Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. Jakarta (ID): UIN Syarif Hidayatullah.
- Arif, M. N. (2010). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta
- Buchory, H & Saladin, D (2006). Dasar-Dasar Pemasaran Bank. Bandung: Linda Karya.
- Chusnia, M. S. (2014). Pengaruh Layanan Elektronik Banking (E-Banking) terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. Tulungagung (ID): IAIN Tulungagung.
- Dahlan Siamat. (2001) Manajemen Lembaga Keuangan, Edisi ketiga. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Dwinurpitasari, Yeni Anda, (2019) *“pengaruh kualitas layanan dan produk mobile banking terhadap kepuasan nasabah pada bri syariah kcp ponorogo”*.
- Eviliyanto. (2014). Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Perbankan di Kota Surakarta. Jurnal Edukasi.
- Fauziah. (2010). Peranan Teknologi Informasidalam Bisnis Reengineering. Bandung: CV Muaraindah.
- Fauziah. Peranan Teknologi Informasidalam Bisnis Reengineering. Dalam skripsi Mei Sadatul Chusna: 2014 Hendro, Tri dan Conny Tjandra Rahardja. 2014. Bank & Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Fitria. A dan Munawar. A, (2021) *“pengaruh internet banking, mobile banking dan sms banking terhadap kepuasan nasabah bank BNI”*.

- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariace dengan Program SPSS*. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponogoro.
- Grace, D. (2017). Analisis PengaruhAutomati Teller Machine dan Shor Massege Service Banking terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Bina Mulia*
- Hatawan. D, (2018) “pengaruh internet banking terhadap kepuasan nasabah Studi kasus pada nasabah BRI syariah cabang Palembang”
- Pratama, I Putu Agus Eka (2014), *Komputer dan Masyarakat*. Bandung: Informatika.
- Ibnu Fallah Rosyadi. (2007). Analisis Perbandingan Kinerja Bank syariah dengan Bank Konvensional Berdasarkan Rasio Keuangan: Studi Kasus BMI dan 7 Bank Umum Konvensional”, dalam *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islami* Vol. 3 No. 1.
- Ifham, Ahmad.2015. *Ini Lho Bank Syariah! : Memahami Bank Syariah dengan Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga KeuanganLainya*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persda.
- Kasmir. 2010.*Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kasmir. 2014.*Pemasaran Bank*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2015.*Dasar-DasarPerbankan*. Jakarta: Rajawali Pers Kotler, Philip. 2000.*Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall
- Kusamaningrum,Pratiwi. 2014.Pengaruh KualitasJasa “Mobile Banking” terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Mandiri (Persero)TBK Cabang Makasardalam <http://repository.unha>
- Marketing Tool Kit, PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk, Unit Usaha Syariah.
- Muhammad Ghafur. (2007). *Potret perbankan syariah Indonesia Terkini*. Yogyakarta: Biruni Press.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, jilid II. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Priansa, Donni Juni. (2017) *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Rahmadana. (2019) Pengaruh Kualitas Mobile Banking, Internet Banking Dan Fasilitas Automatic Teller Machine (Atm) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Bri Cabang Iskandar Muda Medan. [Skrpsi]. Medan (ID). Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (MixedMethods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Putra Karya.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia
- Wardana, A. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan mobilbanking (M banking) terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia. *DeReMa Jurnal Manajemen*, No 2 Volume 10.
- Yuniarti, V. S (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ana. (2021, 16 Desember). Wawancara
- Aprianti, Carisna. (2021, 16 Desember). Wawancara
- Setiawan, Bagus. (2021, 16 Desember). Wawancara.
- Bank Tabungan Negara. (2021, November). <https://www.btn.co.id/>
- Bank Tabungan Negara. (2022, Januari). “tentang BTN”
<https://www.btn.co.id/Tentang-Kami>