

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Jamaah Umrah Dalam Mengambil Keputusan Penggunaan Travel Umrah Fairuz Tour Palembang**”. Permasalahan diambil dari penelitian ini adalah tingginya jumlah jamaah umrah setiap tahunnya menyebabkan jumlah jamaah pada travel Umrah Fairuz Tour Palembang mengalami fluktuasi. Hal ini disebabkan karena saat mengambil keputusan penggunaan travel umrah banyak jasa travel umrah yang tidak memenuhi regulasi sehingga banyak faktor yang menjadi pertimbangan jamaah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya faktor individu, faktor lingkungan, dan faktor stimulus pemasaran yang mempengaruhi jamaah umrah dalam mengambil keputusan penggunaan travel umrah Fairuz Tour Palembang. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis faktor yang mempengaruhi jamaah umrah dalam mengambil keputusan penggunaan travel umrah Fairuz Tour Palembang. Responden dalam penelitian ini adalah jamaah yang sudah melaksanakan umrah menggunakan travel umrah Fairuz Tour Palembang dengan penggunaan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh langsung dari responden dengan mengisi kuesioner. Kemudian menganalisis data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dengan uji parsial (uji T), uji simultan (uji F), dan uji determinan (R^2). Untuk membuktikannya diolah dengan program SPSS di uji dengan statistik dengan taraf signifikansi 0,1. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yang diuji berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dengan uji F dan uji t sedangkan angka *Adjusted R Square* sebesar 0,414 menunjukkan 41,4% variasi keputusan konsumen yang didapat dari ketiga variabel independen dimana sisanya 68,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *Faktor Individu, Faktor Lingkungan, Faktor Stimulus Pemasaran, Keputusan Konsumen.*