

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ajib, Muhammad. 2019. *Fiqih Umrah*. Jakarta : Rumah Fiqih Publishing
- Didin Fatihudin, Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, Cet.Ke-1
- Hali, Fitri. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Lina Asmara Wati, Mimit Primyastanto. 2018. *Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Modern (Teori dan Aplikasinya)*, UB Press
- Nainggolan, Nana Triapnita, (ed). 2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital*, Yayasan Kita Menulis
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Rumondang,Astri,(ed). 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*, Yayasan Kita Menulis
- Santoso, Singgih, 2010. *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Elek Media Komputindo
- Sanusi,Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*,Jakarta: Salemba Empat
- Sarwat, Ahmad. 2019. *Ensiklopedia Fiqih Indonesia 6:Haji dan Umrah*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*, Jakarta:Prenadamedia Group
- Shinta, Agustina.2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press

- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif (Di Lengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS)*, Prenadamedia group
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, (Literasi Media Publishing
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, Deepublish Publisher
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia

## **B. Skripsi**

- Bahar, Siti Hadija. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Makasar*, Skripsi, Makasar: Universitas Hasanudin Makasar Medan
- Fitriyani, Yeyen. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kecaatan Ciputat*, Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Islamiyah, Diana Ikhwatul. 2018. *Analisi Faktor Yang Mempengaruhi Jamaah Haji Dalam Pengambilan Keputusan Bergabung di KBIh Multazam Surabaya*, Skripsi. Surabaya: Universitas Sunan Ampel Surabaya
- Izzati, Filza. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Travel Haji dan Umrah (Studi pada Masyarakat Kelurahan Indralaya Mulya Kabupaten Ogan Ilir)*, skripsi, Palembang: UIN Raden Fatah Palembang

Marwijon, Dedi. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Layanan Umroh pada PT Grand Darussalam Medan, Skripsi*. Medan: Universitas Sumatra Utara

### **C. Artikel Surat Kabar**

Lubis, Mukhlis. *Inovasi Sistemik Pembiayaan Perjalanan Umrah Melalui Amitra syariah Financing (Studi Kasus PT. Wakafa zain abul Husna)*, <http://ejournal.repository.ar-raniry.ac.id>, Diakses tanggal 2 juni 2020

<https://himpun.or.id>, Diakses pada tanggal 13 September 2020 pukul 10.50 WIB

<https://simpu.kemenag.go.id>, Diakses pada tanggal 13 September 2020

<https://tirto.id>, Diakses pada tanggal 4 Februari 2021 pukul 16.37 WIB

### **D. Narasumber**

Haris, H.Muhammad. Direktur Utama. *Wawancara* tanggal 7 April 2021

Ravika, Henny. Staff Bidang ADM dan Keuangan, *Wawancara* tanggal 24 September 2021