

DAFTAR PUSTAKA

- Abe, A. (Yogyakarta). *Perencanaan Daerah Articipatif*. 2005: Pembaruan.
- Ali, M. (2009). *Pendidikan Untuk Pembangunan Nasional*. Bandung: PT Imperial Bhakti Utama.
- Amir, M. T. (2005). *Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perseda.
- Amir, M. T. (2006). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Departemen Agama RI.
- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perseda.
- Anwar, M. d. (2021). *Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Apriantoni. (2019). *Politik Pendidikan: Pendekatan Kebijakan Dan Kepentingan Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aziz, T. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial*. Jakarta: Selembat Empat.
- Danim, S. (2011). *Politik Pendidikan: Pendekatan Kebijakan Dan Kepentingan Islam di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- dkk, C. S. (2017). *Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: UPI Sumesang Press.
- Efendi, M. S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- harto, W. P. (2014). *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Manajemen Pemasaran .
- Hasibuan, M. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: B umi Aksara.

- IKPI, A. (n.d.). *Mengenal Administrasi Pendidikan*. Jawa Tengah: PT. Yayasan Expendig Managemen.
- Irawan, S. d. (2002). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty.
- J.Maleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jasme Menurung, d. (2020). *Kebijakan dan Manajemen Pelayanan Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra.
- Lexy, M. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- loka, A. N. (2017). *Landasan Pendidikan Dasar Pengenaan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup*. Depok: Kencana.
- Marto Silalahi, d. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Mulyani, A. T. (2020). *Pengaruh Lingkungan Toko Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis .
- Oviyanti, F. (2012). *Metodologi Studi Islam*. Palembang: Noer Fikri Offset.
- Philip, K. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra.
- Prabowo, M. S. (2010). *Manajemeb Pendidikan " Aplikasinya dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah atau Madrasah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Rila, R. K. (2020). *Enterepreneurial Marketing*. Malang : UB Press.
- Rusmaini. (2016). *Ilmu Pendidikan Islam*. Palembang: Grafik Talindo Perss.

- Samsu, A. A. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.
- Sartika, D. (2019). *Perencanaan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam.
- Shinta, A. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiono. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Syafrida Hafani Sahril, d. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran* . Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Syaodih, N. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- TanuJaya, E. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial*. Jakarta: Bangkas kadur pemangkasan.
- Tholkah, I. (2016). *Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah Ibtidaiyah Negeri Madiun*. Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan.
- Tjkromi, B. (2009). *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.
- Wijanto, S. (2009). *Pengelolaan Perguruan Tinggi Secara Efisien, Efektif dan Ekonomis: Untuk Meningkatkan Mutu Lulusan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

