

ABSTRAK

Anak adalah seseorang yang belum dewasa yang mempunyai hak-hak khusus untuk mendapatkan perlindungan. Selain itu usia anak merupakan usia di mana seseorang untuk mengembangkan minat yang dimiliki. Salah satu minat yang dimiliki anak adalah minat baca. Minat baca adalah keinginan yang kuat pada seseorang untuk membaca. Mengajar menjadi salah satu minat membaca anak-anak. Minat tersebut tidak akan pernah muncul begitu saja melainkan ada sebuah proses yang muncul secara khusus dan berkesinambungan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran minat baca Al-Quran, untuk mengetahui peran pelaksanaan kegiatan lapak ayomengaji dalam meningkatkan minat baca Al-Qur'an pada anak dan untuk mengetahui apa saja faktor penghambat dan pendukung ayomengaji. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian *field research*. Dalam penelitian ini subjek penelitian adalah 35 anak-anak di Moba Latansa. Teknik pengumpulan data menggunakan, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan ayomengaji dilaksanakan rutin pada hari minggu pagi dan Kamis di Pomdam Sriwijaya. Hambatannya adalah kurang fokus partisipan, kurangnya kesadaran relawan meluangkan waktu dan faktor pendukungnya adalah lengkapnya fasilitas pendukung seperti iqro, Al-Quran, lehar dan semangat ustad dan ustadza dalam mengajar.

Kata kunci: Strategi, Bimbingan Al-Qur'an.