

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of aphorisms in Muslim cartoon Instagram accounts on the morals of students of the Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Raden Fatah State Islamic University Palembang. This research is a quantitative research with a correlational approach. The population in this study were Islamic Religious Education students class 2018 PAI 8 and PAI 9. The analysis in this study used statistical numbers and scores which were processed by the data transfer process assisted by SPSS, then calculated the correlation index between the two variables using the product moment correlation technique. . The results of the research conducted prove that the interest and understanding of PAI students towards aphorisms in the Muslimah cartoon instagram account is in the good category with a percentage of 76% which indicates that students have understood and are interested in the aphorisms that exist. in the Muslim cartoon instagram account. While the morals of PAI students are in the very good category with a percentage of 84%, this shows that the morals of PAI students are in the very good category. The results showed that the comparison was $0.433 > 0.235$ at the 5% significance level and $0.433 > 0.306$ at the 1% significance level, so we can conclude: H_a is accepted and H_0 is rejected, which means that aphorisms have an effect on student morals. And Pearson Correlation in the medium category.

Keywords: *Aphorisms, Muslim cartoon instagram account, Morals.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji, pengaruh kata-kata mutiara dalam akun instagram kartun muslimah terhadap akhlak mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2018 kelas PAI 8 dan PAI 9. Analisis di dalam penelitian ini menggunakan statistika angka dan skor yang diolah dengan proses pemindahan data dibantu dengan SPSS, lalu menghitung indeks korelasi antara dua variabel dengan teknik korelasi *product moment*. Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa ketertarikan dan pemahaman mahasiswa/i PAI terhadap kata-kata mutiara dalam akun instagram kartun muslimah, masuk dalam kategori baik dengan persentase 76% yang menunjukkan, bahwa mahasiswa/i telah memahami serta tertarik dengan kata-kata mutiara yang ada dalam akun instagram kartun muslimah. Sedangkan akhlak mahasiswa PAI, masuk dalam kategori sangat baik dengan persentase sebesar 84% hal ini menunjukkan, bahwa akhlak mahasiswa/i PAI dalam kategori sangat baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbandingan $0,433 > 0,235$ pada taraf signifikansi 5% dan $0,433 > 0,306$ pada taraf signifikansi 1%, maka dapat kita simpulkan : H_a diterima dan H_0 ditolak, yang berarti kata-kata mutiara berpengaruh terhadap akhlak mahasiswa/i. Serta *Pearson Correlation* dalam kategori sedang.

Kata Kunci: *Kata-kata mutiara, akun instagram kartun muslimah, Akhlak.*