

ANALISIS *USABILITY* APLIKASI *E-COMMERCE* BRAYAMART MENGUNAKAN ISO 9241-11

ABSTRAK

Brayamart merupakan aplikasi *e-commerce* dibawah naungan PT Ulu Mas Jaya dimana dapat mempermudah pengguna melakukan transaksi jual beli produk yang diinginkan terutama makanan pokok. Namun hingga saat ini masih banyak ditemukan kekurangan yang mengurangi kenyamanan pengguna sehingga perlu dilakukan analisis dalam aspek *usability* agar mengetahui bagaimana tingkat *usability* dari aplikasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat *usability* dari penggunaan aplikasi Brayamart berdasarkan standar ISO 9241-11. ISO 9241-11 memiliki 3 parameter dalam melakukan pengujian *usability* diantaranya ialah *effectiveness*, *efficiency* dan *satisfaction*. Data dikumpulkan dengan melakukan skenario tugas, kuesioner SUMI dan SMEQ. Hasil pengujian *usability* Brayamart mendapat tingkat *effectiveness* sebanyak 98%, dengan nilai *efficiency* 0.027904 *goal/sec*, *satisfaction* dengan nilai 63.10 dan skor SMEQ ialah 12,43 mm. Setelah mendapatkan hasil dari *usability*, peneliti membuat rekomendasi perbaikan yang nantinya diharapkan dapat digunakan sebagai acuan untuk dapat meningkatkan tingkat *usability* dari aplikasi Brayamart.

Kata kunci : ISO 9241-11, *Usability*, *E-commerce*.