

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Burhan bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta : Kencana, edisi kedua. Cetakan kelima 2011).

Idri. *Prinsip-prinsip ekonomi Islam*. Jakarta : Lintas Pustaka Publisher. 2021.

Ika yunita fauzi dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip dasar ekonomi Islam perspektif Maqashid al-Syari'ah*. Jakarta : Prendada media grup. 2018

Imam Gunawan, *Metode Penelitian kualitatif dalam teori dan praktik*. (Jakarta : Bumi Kasara, 2015)

Listiawati. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam (Tafsir tentang ayat-ayat ekonomi)*. (Palembang : Noerfikri.2019).

Morisan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta : Kencana, cetakan kedua. 2014).

Rochmat Aldy Purnomo. *Ekonomi Kreatif Pilar Pambenagunan Indonesia*. (Surakarta : Ziyad visi Media. 2016).

Sugiyono. *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D)*. (Bandung : CV Alfabeta. 2015).

Zainudin Ali. *Metodelogi penelitian hukum* (Jakarta : Sinar Grafika.2013).

Jurnal dan Publikasi Ilmiah :

Ana Zahrotun Hinayah. *Pengaruh program simpan pinjam kelompok perempuan terhadap pendapatan usahamikro kecil dan poverty reduction dalam perspektif ekonomi islam (Studi Kasus PNPM Mandiri Perdesaan Kecamatan Bangilan, Tuban)*. Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol.5, No. 2. 2015.

Budi Iswanto. *Pendekatan Budaya Lokal : Meningkatkan perekonomian dan tatanan sosial masyarakat perbatasan (dalam perspektif ekonomi Islam)*. Jurnal Baskara Journal of business and entrepreneurship Vol.2 No.1. 2019.

Cholid Imami dan Raditya Sukamana. *Nilai dan prinsip islam terhadap pendapatan masyarakat kecamatan semampir surabaya*. Jurnal Ekonomi Syariah ekonomi dan terapan Vol.6 No.09. Universitas Airlangga. 2019.

Dian Anggraini dan Nyimsa Ulfah atsari. *Implementasi Program Wisata Sungai Di Kawasan Pasar Sekanak Palembang*. Jurnal Publisitas Vol.7 No.1. 2020.

Daniel halim dan Y Sri Susilo. *Faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan masyarakat nelayan pantai di kabupaten bantul tahun 2012*. Jurnal Modus Vol.25 no.02.Universitas Atma Yogyakarta. 2013.

Dewa Made Aris Artaman dkk. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar seni sukawati Gianyar*. Jurnal ekonomi dan bisnis Universitas Udayana. Vol.4 No.02.2015.

Eka sri aprliana. *Upaya peningkatan pendaatan nasional di tengah waba visur corona persfektif ekonomi Islam*. Jurnal Al-Iqtishadiyah jurnal ekonomi syrai'ah dan hukum ekonomi syri'ah. Vol. 6 N0.1. 2020.

Faizal Noer Hakim. *Pengalaman pengunjung pada event sehari bersama coklat kita 2019*. Respority.spt-bandung.ac.id. 2019.

Fatmawati M. Lumintang . *Analisis Pendpaatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan timur*. Jurnal EMBA Vol. 1. No.3 Tahun 2013. hlm. 992

Ferdinal Aslim. *Budaya dan Pembangunan Ekonomi: Sebuah Kajian terhadap Artikel Chavoshbashi dan Kawan-Kawan*. Jurnal Studi Komunikasi Vol.02 Edisi 02. Institut Pertanian Bogor : 2018.

Galih Rizaldy, dkk. *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Sekitar Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Bagian Pasca Panen Desa Nogosari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Artikel Mahasiswa Universitas Jember. 2015.

ISLAM, P. P. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Livia Tinneke Olly kolanus, dkk. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha mikro kecil (umk) di kota manado*. Jurnal Pembaungun ekonomi dan keuangan daerah Vol. 21 No.4. Universitas Samratulangi.2020.

Maria Elka Pangestu. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Departemen Perdagangan Indonesia. 2008.

Miranda Risang Ayu dkk. *Sistem perlindungan sumber daya budaya tak benda di Palembang, Sumatera Selatan di Indonesia*. Jurnal Mimbar Hukum Vol. 29 Nomor 2. Departemen hukum teknologi informasi komunikasi dan kekayaan intelektual. 2017.

Mohammad Qoyim. *Strategi Pemasaran Urban Festival Di Kawasan Kabupaten Sukoharjo*. Jurnal Ikon. Vol 2 Nomor 4. 2016.

Nadya Priscilla Nauli. *Konsep perencanaan festiva musik untuk anak SMA di Teruna Cibubur*. Jurnal Medialog : Jurnal ilmu komunikasi Vol.3 No.02. 2020.

Njoo Kelvianto. *Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap pengungkapan csr pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di bursa efek*

indonesia periode 2011-2014. Tesis Unika Soegijapranata Semarang. 2017
Respority Unika.ac.id.

Rany An nisa Syabrina. *Efektivitas dan efesiensi komunikasi pada penyelenggaraan festival damar kurung gresik tahun 2017*. Tesis Universitas Airlangga. 2018.

Rizki Abdillah Racham dan Andi. *Pengenalan Nilai-Nilai Budaya Lokal Masyarakat Tangerang Melalui Festival Cisadane*. Jurnal choronologia Vol 03 No.03. 2022.

Retno Dyah Kusumatuti dan Anjang Priliantini. *Dieng Culture Festival : Media komunikasi budaya mendongkrak parawista daerah*. Jurnal Studi komunikasi Vol.1 Edisi 02.

Rochmat Aldy Purnomo. *Ekonomi Kreatif Pilar Pambenagunan Indonesia*. Surakarta : Ziyad visi Media. 2016.

Sulpi affandy. *Penanaman nilai-nilai kearifan lokal dalam meningkatkan perilaku keberagamaan peserta didik*. Jurnal Atthulab Vol.2 No.02.2017.

Ummi Kalsum. *Distribusi pendapatan dan kekayaan dalam ekonomi Islam*.Jurnal Li Falah Jurnal studi ekonomi dan bisnis Islam. Vol.3 No.1.2018.

Valen Abraham Lumingkewas. *Pengakuan pendapatan dan beban atas laporan keuangan pada PT.Bank Sulut*. Jurnal EMBA.Vol.1 No.03.2013

Sumber Lainnya :

<http://perkotaan.bpiw.pu.go.id/v2/kota-besar/89> oleh pusat pengembangan kawasan perkotaan Badan Pengembangan Insfratuktur Wilayah. Diakses Pada 24 April 2022. Pukul 1410 WIB.

<http://satudata.sumselprov.go.id/v3/data/index.php?q=Data-View&s=38> oleh sistem informasi satu data Sumsel. Dikases pada 15 Mei 2022. Pukul 13.00 WIB.

Badan Pusat Staistik Kota Palembang, <https://palembangkota.bps.go.id/> diakses Pada 15 Mei 2022. Pukul 11.40 WIB

<https://palembang.go.id/festival-sekanaklambidaro-jadi-event-tahunan>, diakses pada 14 Mei 2022. Pukul 20.00 WIB

Redpel beritalima,2019. <https://beritalima.com/pendapatan-perkapita-penduduk-palembang-meningkat/> dikases pada 15 Mei 2022. Pukul 12.50 WIB