

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU WANITA DI
SHOPEE (STUDI KASUS WARGA PERUMAHAN
KENTEN SEJAHTERA 1 KEL. KENTEN
KEC.TALANG KELAPA BANYUASIN)**



Oleh:

Tri Indah Lestari

NIM:1720602167

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG

2022



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

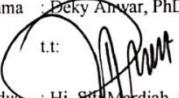
Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

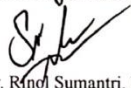
Formulir E.4


**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH**

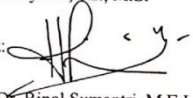
Nama : Tri Indah Lestari
NIM / Program Studi : 1720602167 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku *Impulse Buying* Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita Di Shopee (Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel Kenten Kec. Talang Kelapa Banyuasin)
Telah dapat diterima dalam ujian munaqasyah pada Hari Jumat Tanggal 9 Juni 2022


PANITIA UJIAN SKRIPSI


Tanggal Pembimbing Utama : Dedy Anwar, PhD
t.t: 

Tanggal Pembimbing Kedua : Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh
t.t: 

Tanggal Penguji Utama : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
t.t: 

Tanggal Penguji Kedua : Lemiyana, SE., M.Si
t.t: 

Tanggal Ketua : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
t.t: 

Tanggal Sekretaris : Muhammad Rusdi, SE., M.Sc
t.t: 



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Tri Indah Lestari

NIM / Program Studi : 1720602167 / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku *Impulse Buying* Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita Di Shopee (Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel Kenten Kec. Talang Kelapa Banyuasin)

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 9 Juni 2022

Penguji Utama

Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
NIP. 197502142008011011

Penguji Kedua

Lemiyana, SE., M.Si
NIP. 0212107801





**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku *Impulse Buying* Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita Di Shopee (Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera I Kel Kenten Kec. Talang Kelapa Banyuasin)

Ditulis Oleh : Tri Indah Lestari

NIM : 1720602167

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Juli 2022

Dekan,

Dr. Hedi Junaidi, M.A.
NIP. 196901241998031006

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tri Indah Lestari
NIM : 1720602167
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita di Shopee (Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel. Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian – bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Banyuasin, 20 Mei 2022

Saya yang menyatakan,



Tri Indah Lestari

NIM. 1720602167



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum wr.wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul:

Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku *Impulse Buying* Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita Di Shopee (Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel. Kenten Kec. Talang Kelapa Banyuasin)

Yang ditulis oleh:

Nama : Tri Indah Lestari

NIM : 1720602167

Program Studi : SI Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Palembang, 28 Maret 2022

Pembimbing Utama

Dekan Arwar, PhD

NIP. 198207152008011015

Pembimbing Kedua

Hj. Siti Mardiah, S.Hl., M.Sh

NIP. 2019108101

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

(Q.S. Al – Bawarah : 286)

“Don’t be insecure, hanya ada satu Tri Indah Lestari di dunia, dan hanya ada satu orang seperti kamu di dunia. Buatlah diri kamu menjadi versi terbaik untuk dirimu sendiri”

Inspired by Maudy Ayunda

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Orang tuaku, Bapak Syamsudin dan Ibu Yayuk tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepadaku

Diriku sendiri karena telah mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan segala perjuangan hebat

Saudari ku tersayang Nana Nurhayati, S.Kom dan Nini Fitri Anggraini, S.E

Para sahabat yang selalu memberi semangat untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikanku

Teman seperjuangan dan almamater yang ku banggakan

ABSTRAK

Kemajuan teknologi membuat adanya pergeseran pola berbelanja dari konvensional menjadi berbelanja online. Kemudahan berbelanja ini menjadikan seseorang apalagi perempuan lebih sering melakukan pembelian melalui *e-commerce* salah satunya shopee. Selain itu dengan adanya kemudahan dalam berbelanja dan banyaknya penawaran menarik menimbulkan adanya pembelian yang dilakukan tanpa pemikiran yang rasional secara spontan atau perilaku *impulse buying*.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang menjadi pengaruh dalam melakukan *impulse buying* dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap faktor – faktor tersebut. Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini subjek penelitian adalah konsumen perempuan *e-commerce* shopee warga perumahan Kenten Sejahtera 1 Talang Kelapa Banyuasin yang ditentukan dengan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu.

Berdasarkan observasi dan wawancara yang telah dilakukan, diperoleh dari informan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku *impulse buying* yang dilakukan seperti potongan harga, display produk yang menarik, adanya *flash sale*, dan suasana hati informan sendiri. Dilihat dari ekonomi Islam, faktor – faktor tersebut tidak bertentangan dengan syariat Islam dalam muamalah, karena tidak adanya unsur paksaan, penipuan, ataupun riba. Serta dalam melakukan pembelian adanya akad ridha yaitu akad kerelaan anatar penjual dan pembeli, sehingga ini diperbolehkan dalam Islam.

Kata kunci : Ekonomi Islam, *impulse buying*, keputusan pembelian

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ś	Es (dengantitik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	Ha (dengantitik di bawah)
خ	kha'	kh	Kadan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ż	Zet (dengantitik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet

س	sin	s	Es
ش	syin	sh	Esdan Ye
ص	sad	ṣ	Es (dengantitik di bawah)
ض	dad	ḍ	De (dengantitik di bawah)
ط	ta'	ṭ	Te (dengantitik di bawah)
ظ	za'	ẓ	Zet (dengantitik di bawah)
ع	'ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	gain	gh	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf'	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wawu	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متعقدین	ditulis	Muta'qqidin
عدة	ditulis	'iddah

C. Ta'marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	ditulis	Hibbah
جزية	ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya). Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	Karamah al-auliya
----------------	---------	-------------------

2. Bila ta'marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakatulfitri
------------	---------	--------------

D. Vokal Pendek

/	Kasrah	ditulis	i
/	Fathah	ditulis	a
,	Dammah	ditulis	u

E. Vokal Panjang

Fathah + alif	ditulis	A
جاهلية	ditulis	jahiliyyah
Fathah + ya' mati	ditulis	a
يسعى	ditulis	yas'a
Kasrah + ya' mati	ditulis	i
كريم	ditulis	karim
Dammah + wawumati	ditulis	u
فروض	ditulis	furud

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	ditulis	Ai
بيتكم	ditulis	bainakum
Fathah + wawumati	ditulis	au
قول	ditulis	qaulun

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

النتم	ditulis	a'antum
اعدت	ditulis	u'iddat
لنن شكر	ditulis	la'insyakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyah

القران	ditulis	al-Qur'an
القياس	ditulis	al-Qiyas

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf / (el) nya.

السماء	ditulis	as-Sama
الشمس	ditulis	asy-Syam

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	ditulis	zawi al-furud
اهل السنة	ditulis	ahl as-sunnah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabaraktuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah swt. karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat beserta salam tidak lupa kita curahkan kepada Nabi Muhammad saw. Beserta keluarga, para sahabat, dan kita semua sebagai umatnya semoga selalu mendapat perlindungan dan syafaat dari Allah swt. Skripsi ini berjudul “ **Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku *Impulse Buying* Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita Di Shopee (Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel. Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)**”, diajukan guna memenuhi syarat gelar Sarjana Ekonomi Lulusan S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

Dalam penulisan Skripsi ini peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan ucapan terima

kasih kepada :

1. Kedua orang tua Peneliti, Bapak Syamsudin dan Ibu Yayuk yang telah memberi dorongan semangat yang luar biasa serta doa dan kasih sayang yang tidak pernah henti diberikan selama ini.
2. Ibu Prof. Dr. Nyanyu Khodijah, M.Si., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Dr. Maftukhatusholikhah, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Disfa Lidian Handayani, M.E.I. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
6. Bapak Dedy Anwar, PhD, selaku Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk

meberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.

7. Ibu Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh, selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
8. Ibu Melis S.E., M.E.Sy., selaku dosen Pembina Skripsi yang telah memberi pengarahan, dukungan, motivasi, saran dan nasihat sehingga penyusunan proposal Skripsi selesai.
9. Bapak Dr. Peny Cahaya Azwari, M.M.,M.B.A,Ak selaku dosen Pembimbing Akadeik atas semua dukungan, motivasi, saran dan nasihat yang telah diberikan selama perkuliahan hingga penyusunan Skripsi selesai.
10. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
11. Kepada Ayuk Penulis, Nana Nurhayati dan Nini Fitri Anggraini, serta keponakan tersayang Azzahra Tsabita Althafunnisa, Attoillah Aslan Atthoriq, dan si lucu Ahmad Almair Alfajri.

12. Ibu Tsurayya Syarif Zain, S.Pdi.,S.Psi.,M.A, dan Yustika Dewi Safitri, S.Ag yang telah memberikan penulias banyak dukungan dan motivasi serta semangat.
13. Sahabat seperjuangan IJO LUMUT, Denia Anwar, Jia Astuti, Ummy Pratiwi dan Iqhfan Rodiyansyah yang telah banyak membantu penulis menyusun Skripsi ini. Serta sahabat saya Am, Miday, Ayu, Nur, Radel, Elza, Depi, dan Mio dan teman-teman Ekonomi Syariah 5 angkatan 2017 yang membrikan dukungan dan masukan kepada penulis.
14. Kepada segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik secara moral maupunmateri dalam penulisan Skripsi ini.

Terima kasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikam kepada penulis, penulis berdoa dan berikhtiar karena hanya Allah swt. lah yang bisa membalas kebaikan untuk semuanya. Demikianlah yang dapat saya sampaikan pada kesempatan ini semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi orang lain. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, 20 Mei 2022

Penulis

Tri Indah Lestari

NIM. 1720602167

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN IZIN PENJILIDAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
NOTA DINAS	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xxiv
DAFTAR TABEL	xxv

DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Telaah Pustaka	15
B. Landasan Teori	23
1. Impulse Buying	23
a. Pengertian Impulse Buying	23
b. Jenis Impulse Buying	26
c. Karakteristik Impulse Buying	31
d. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying	34
2. Keputusan Pembelian	39

a. Pengertian Keputusan Pembelian	39
b. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	40
3. Impulse Buying dalam Ekonomi Islam	45
C. Kerangka Berpikir	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Desain Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian	59
C. Subjek Penelitian	60
D. Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Instrumen dan Alat Bantu Pengumpulan Data ..	66
G. Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..	70
A. Faktor – faktor Yang Memoengaruhi Perilaku <i>Impulse Buying</i> Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita di Shopee	70

B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Ysng Mempengaruhi Perilaku <i>Impulse Buying</i> Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita di Shopee.....	88
BAB V PENUTUP	103
A. Simpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Penelitian	70
Tabel 4.2 Intensitas Informan Melakukan <i>Impulse Buying</i>	73
Tabel 4.3 Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Perilaku <i>Impulse Buying</i>	76
Tabel 4.4 Faktor Internal Yang Mempengaruhi Perilaku <i>Impulse Buying</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pebelian	41
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	57
Gambar 4.1 Tiper Pencarian Informasi	83