

LAMPIRAN - LAMPIRAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : TRI INDAH LESTARI
 NIM : 1720602167
 Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku
 Judul : Impulse Buying Pada Keputusan Pembelian Baju di Shopee (Studi Kasus Warga
 Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel. Kenten Kec. Talang Kelapa Banyuasin)
 Dosen Pembimbing : DEKY ANWAR SE

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2022-02-02 16:22:30	Assalamualaikum pak, izin bimbingan bab 1 skripsi saya	1. apakah sudah acc semua BAB dengan pembimbing II? 2. format file dalam pdf 3. Kata asing (arab & inggris) di italic kan 4. latar belakang yang memperlihatkan fenomena impulse buying pada warga kenten belum ada di latar belakang 5. Manfaat dibagi dua saja: Teoritis dan Praktis 6. Sistematika Penulisan disesuaikan dengan pedoman akademik yang berlaku
2	2022-02-10 09:03:19	Assalamualaikum pak, izin ini bab 1 yang sudah direvisi	Sudah acc semua dengan pembimbing II?
3	2022-02-14 13:10:00	Assalamu'alaikum pak,, indah sudah acc bab 1-5 dengan pembimbing II. Berikut indah lampirkan lembar bimbingannya pak.	Acc BAB I, lanjutkan BAB II
4	2022-02-22 09:31:24	Assalamu'alaikum pak, izin bimbingan untuk bab 2 pak	1. Masih terdapat salah ketik 2. Bahasa skripsi tidak ada lagi, diganti dengan penelitian 3. bahasa asing harus konsisten di italicikan 4. tabel 2.1 itu bukan tabel tapi gambar 2.1, sebelum gambar ada pragraf pengantar dan setelah gambar harus ada penjelasan gambar
5	2022-03-04 14:59:45	Assalamu'alaikum pak, izin bimbingan bab 2 yang telah direvisi	Acc BAB II, Lanjut Bimbingan BAB III

6	2022-03-07 08:47:47	assalamu'alaikum pak, izin untuk bimbingan bab 3 pak	1. BAB III belum ada judulnya 2. Antara sumber dan teknik pengumpulan data masih salah, harusnya sumber (<i>primer & sekunder</i>) dan teknik pengumpulan data (<i>wawancara, dokumentasi dll</i>) 3. Masih terdapat beberapa salah ketik 4. Teknik analisis dat masih belum operasional
7	2022-03-14 09:27:45	assalamu'alaikum pak, ini bab 3 yang telah direvisi	Acc BAB III, lanjut bimbingan BAB IV & V
8	2022-03-21 08:39:03	Assalamu'alaikum pak, izin bimbingan bab 4 dan 5	masih terdapat salah ketik dan tata letak yang belum rapi untuk BAB IV dan V
9	2022-03-24 13:35:35	assalamu'alaikum pak, izin untuk bab IV dan bab V yang telah saya revisi	Acc BAB I-V, siap untuk di uji

2022/03/25

**FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : TRI INDAH LESTARI
 NIM : 1720602167
 Judul : Tinjauan Pemikiran Imam Al-Ghazali Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying
 Dosen Pembimbing : Hj HJ. SITI MARDIAH SHI

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2021-09-08 16:24:23	proposal skripsi yang telah diperbaiki	tiap paragraf ada catatan kaki, seperti teori hajiyat atau teori impulse buying ambil sumber rujukannya dimana. catatan kaki pakek format yg baru ya. tahun diakhir. footnote 2 =3 pakek ibid bae. siapa pembimbing 1 nya kajian kualitatif harus banyak refensinya yg diawali oleh fenomena dilapangan.
2	2021-09-20 15:48:37	Assamu'alaikum bu, ini proposal skripsi yang telah Indah perbaiki, mohon untuk dipriksa bu., untuk Dospem 1 Indah itu Bapak Dedy Anwar bu, yang baru bisa bimbingan setelah selesai bab 5 sama ibu.	tambahkan objek penelitian dalam penelitiannya. tambah fenomena nya di latar belakang
3	2021-10-04 15:44:31	Assalamu'alaikum bu, ini revisi proposal yang telah indah selesaikan fenomena latar belakang dan judul. mohon untuk diperiksa bu, terimakasih	pastikan definisi yg dipake
4	2021-10-22 15:08:48	assalamu'alaikum bu, ini revisi proposal indah. kemarin revisi nya indah , ibu pinta untuk menentukan sampel dengan purposive sampling dan mencari tokoh yang membahas impulse buying secara detail atau tokoh yang memang menyebutkan impulse buying atau pembelian impulsif dalam teorinya, jika tidak ketemu judulnya dikembalikan ke umum dengan menjadi tinjauan ekonomi islam. indah belum menemukan tokoh yang membahas impulse buying secara detail bu, jadi ini indah ubah ke tinjauan ekonomi islam.	ibu lihat di footnotenya ada jurnal nya. coba dicek

5	2021-10-29 16:12:42	Assalamu'alaikum bu, ini revisian indah, kemarin perbaikannya dikampus hanya menambahkan alasan sampel penelitian purposive sample dan mengapa diambil 8 sampel	ok. lanjutkan
6	2021-11-03 14:53:52	assalamu'alaikum bu, izin ini indah sudah mengupload BAB I skripsi indah. mohon untuk diperiksa bu, terimakasih	Sudah ok, sepertinya. ganti judulnya ya minggu kemaren ini catatan dikit. tujuan adalah menjawab rumusan masalah, tujuannya kurang lengkap. segeralah ambil data
7	2021-12-13 12:05:03	assalamu'alaikum bu, ini bab1 yang telah indah revisi dan bab 2 nya, mohon untuk diperiksa, terimakasih	

2021/12/19



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Lembar Konsultasi/ Bimbingan Skripsi

Nama : Tri Indah Lestari
NIM : 1720602167
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Tinjauan Pemikiran Imam Al Ghazali Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying
Pembimbing II : Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh

No.	Hari/ tanggal	Konsultasi	Paraf
1	8 Juni 2021	Perbaikan proposal	y.
2	17 Desember 2021	Perbaikan bab 1-2	y.
3	20 Desember 2021	ACC bab 1-3	y.
4	Rabu, 22 Desember 2021	ACC draft wawancara	y.
5	Jumat / 21 Desember 2021 Januari	Perbaikan bab IV, V	y.
6	24-1-2022	ACC bab kesimpulan	y.

Pedoman Wawancara

Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita Di Shopee (Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel. Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)

A. Pengantar

Saya Tri Indah Lestari mahasiswa semester akhir prodi ekonomi syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Saya sedang menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan Pembelian Baju Wanita di Shopee (Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel. Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin.)

Dalam penelitian ini membutuhkan berbagai informasi dari informan, dan bapak/ibu sebagai informan yang terpilih dalam penelitian ini. Oleh karena itu berkenan sekiranya saudara dapat menjawab beberapa pertanyaan

dan semua jawaban yang saudara sampaikan digunakan hanya untuk kepentingan ilmiah dan tidak ada kepentingan apapun. Demikian atas bantuan dan kerjasama bapak/ibu diucapkan terimakasih.

B. Data Informan :

1. Nama :
2. Umur :
3. Pekerjaan :

C. Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Pernahkah anda membeli suatu produk secara spontan atau tidak terencana?	
2.	Seberapa sering anda melakukan pembelian spontan atau tidak terencana?	
3.	Apakah alasan anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	

4.	Adakah faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	
5.	Adakah faktor-faktor internal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	
6.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda memikirkan terlebih dahulu manfaat yang didapat dari produk yang akan anda beli?	
7.	Ketika anda akan membeli produk secara spontan atau tidak terencana, apakah anda mencari tahu terlebih dahulu mengenai	

	informasi dari produk tersebut? Bagaimana caranya?	
8.	Apakah kemudahan berbelanja melalui e-commerce shoope mempengaruhi anda dalam melakukan keputusan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	
9.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda lebih dominan membeli produk untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan anda?	
10.	apakah dengan melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana memberikan rasa kepuasan tersendiri bagi anda?	

Hasil Wawancara

Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan

Pembelian Baju Wanita Di Shopee

(Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel.

Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)

A. Data Informan :

4. Nama : Andini
5. Umur : 19 tahun
6. Pekerjaan : Mahasiswa

B. Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Pernahkah anda membeli suatu produk secara spontan atau tidak terencana?	Ya pernah

2.	Seberapa sering anda melakukan pembelian spontan atau tidak terencana?	Tidak terlalu sering, paling dalam satu bulan hanya satu kali
3.	Apakah alasan anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Biasanya kalau beli spontan itu karena suka aja atau kadang lagi iseng
4.	Adakah faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara	Kalau faktor eksternal tuh biasanya karna ada potongan harga apalagi <i>flash sale</i> , kadang juga karna foto produk yang menarik

	spontan atau tidak terencana?	
5.	Adakah faktor-faktor internal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	dang mempengaruhi biasanya kalau lagi <i>badmood</i> , suka liat-liat shopee kalau ada baju bagus langsung dibeli.
6.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda memikirkan terlebih dahulu manfaat yang didapat dari	Biasanya kalau beli spontan kepikiran buat apa tapi tidak tahu kapan mau dipakainya, selintas aja tau manfaatnya

	produk yang akan anda beli?	
7.	Ketika anda akan membeli produk secara spontan atau tidak terencana, apakah anda mencari tahu terlebih dahulu mengenai informasi dari produk tersebut? Bagaimana caranya?	biasanya sebelum melakukan pembelian spontan atau tidak terencana tetap mencari informasinya terlebih dahulu, dengan melalui aplikasi shopee sendiri seperti dari deskripsi box, atau dari review orang-orang seperti di instagram, atau youtube. Tetapi kalau untuk barang yang sedang viral saat ini ya langsung saja beli
8.	Apakah kemudahan berbelanja melalui e-commerce shopee	Sangat mempengaruhi, karena shopee itu aplikasi belanja yang paling mudah dimengerti cara penggunaannya.

	mempengaruhi anda dalam melakukan keputusan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	
9.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda lebih dominan membeli produk untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan anda?	Biasanya kalau beli secara spontan itu barangnya pasti yang diinginkan saja.
10.	apakah dengan melakukan	Kalau puas itu biasanya waktu berhasil beli barang pas lagi

	pembelian secara spontan atau tidak terencana memberikan rasa kepuasan tersendiri bagi anda?	potongan harga atau <i>flash sale</i>
--	--	---------------------------------------

Hasil Wawancara

Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan

Pembelian Baju Wanita Di Shopee

(Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel.

Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)

A. Data Informan :

1. Nama : Dwi
2. Umur : 20 tahun
3. Pekerjaan : Mahasiswa

B. Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Pernahkah anda membeli suatu produk secara spontan atau tidak terencana?	iya pernah kadang sering kalau beli barang tanpa <i>planning</i>
2.	Seberapa sering anda melakukan pembelian spontan atau tidak terencana?	lumayan sering, bisa 3 kali samoai lebih dalam satu bulan

3.	Apakah alasan anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Alasannya tidak tentu tergantung kondisi, kadang kalo iseng terus liat diskon beli seperti itu.
4.	Adakah faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Banyak faktor seperti harga produk yang murah, karena <i>flash sale</i> yang ditawarkan, gambar tampilan produk yang lucu, juga kadang karena ada <i>voucher</i> yang ditawarkan.
5.	Adakah faktor-faktor internal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Faktor internal tidak mempengaruhi apalagi kalau hanya karena suasana hati

6.	<p>Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda memikirkan terlebih dahulu manfaat yang didapat dari produk yang akan anda beli?</p>	<p>Biasanya kalau beli spontan sudah kepikiran manfaatnya apa dan kapan mau digunakan tapi untuk realisasinya itu kadang tidak sesuai.</p>
7.	<p>Ketika anda akan membeli produk secara spontan atau tidak terencana, apakah anda mencari tahu terlebih dahulu mengenai informasi dari produk tersebut? Bagaimana caranya?</p>	<p>Biasanya kalau beli baju secara spontan tergantung untuk cari informasinya, kalau harganya murah ya langsung beli tapi kalau harganya lumayan mahal baru dicari informasinya biasanya liat review.</p>
8.	<p>Apakah kemudahan berbelanja melalui e-commerce shoope</p>	<p>Mempengaruhi, karena shopee itu</p>

	mempengaruhi anda dalam melakukan keputusan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	aplikasi belanja yang paling mudah dan cukup lengkap.
9.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda lebih dominan membeli produk untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan anda?	Kalau beli baju biasanya lebih untuk keinginan, tapi terkadang juga beli untuk kebutuhan.
10	apakah dengan melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana memberikan rasa kepuasan tersendiri bagi anda?	Biasanya puas waktu bisa beli barang <i>flash sale</i>

Hasil Wawancara

Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan

Pembelian Baju Wanita Di Shopee

(Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel.

Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)

A. Data Informan :

1. Nama : Tasha
2. Umur :21 tahun
3. Pekerjaan : MUA

B. Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Pernahkah anda membeli suatu produk secara spontan atau tidak terencana?	pernah, suka belanja tanpa rencana tapi tidak tahu pemahamannya apa

2.	Seberapa sering anda melakukan pembelian spontan atau tidak terencana?	cukup sering, kadang dalam sebulan lebih dari 3 kali
3.	Apakah alasan anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Tidak tentu, tergantung situasi kondisi kadang kalau lagi scroll shopee iseng beli.
4.	Adakah faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Kalau faktor eksternal tuh biasanya karna ada potongan harga apalagi <i>flash sale</i> , kadang juga karna foto produk yang menarik
5.	Adakah faktor-faktor internal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	dang mempengaruhi biasanya kalau lagi <i>badmood</i> , suka liat-liat shopee kalau ada

		baju bagus langsung dibeli.
6.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda memikirkan terlebih dahulu manfaat yang didapat dari produk yang akan anda beli?	Biasanya kalau beli spontan kepikiran buat apa tapi tidak tahu kapan mau dipakainya, selintas aja tau manfaatnya
7.	Ketika anda akan membeli produk secara spontan atau tidak terencana, apakah anda mencari tahu terlebih dahulu mengenai informasi dari produk tersebut? Bagaimana caranya?	biasanya sebelum melakukan pembelian spontan atau tidak terencana tetap mencari informasinya terlebih dahulu, dengan melalui aplikasi shopeenya sendiri seperti dari review orang-orang seperti di instagram.

8.	Apakah kemudahan berbelanja melalui e-commerce shoope mempengaruhi anda dalam melakukan keputusan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Sangat mempengaruhi, karena shopee itu aplikasi belanja yang paling mudah.
9.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda lebih dominan membeli produk untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan anda?	Biasanya kalau beli secara spontan itu arang apalagi baju pasti yang diinginkan saja.
10	apakah dengan melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana memberikan rasa kepuasan tersendiri bagi anda?	Kalau puas itu biasanya waktu berhasil beli barang pas lagi potongan harga atau <i>flash sale</i>

Hasil Wawancara

Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan

Pembelian Baju Wanita Di Shopee

(Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel.

Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)

A. Data Informan :

1. Nama : Septi
2. Umur :22 tahun
3. Pekerjaan : Guru

B. Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Pernahkah anda membeli suatu produk secara spontan atau tidak terencana?	pernah, suka belanja tanpa rencana tapi tidak tahu apa namanya

2.	Seberapa sering anda melakukan pembelian spontan atau tidak terencana?	ring, dalam sebulan lebih dari 3 kali
3.	Apakah alasan anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Tidak tentu
4.	Adakah faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Kalau faktor eksternal yang lebih mempengaruhi lebih ke tampilan yang lucu <i>flash sale</i> , dan lebih dominan saya kalau belanja itu lebih terpaku oleh harga label yang dicoret
5.	Adakah faktor-faktor internal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Tidak terpengaruh ya, karna kalau suasana hati mempengaruhi mungkin saya bisa

		rugi sendiri
6.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda memikirkan terlebih dahulu manfaat yang didapat dari produk yang akan anda beli?	Biasanya kalau beli spontan kepikiran buat apa tapi tidak tahu kapan mau dipakainya, selintas aja tau manfaatnya
7.	Ketika anda akan membeli produk secara spontan atau tidak terencana, apakah anda mencari tahu terlebih dahulu mengenai informasi dari produk tersebut? Bagaimana caranya?	Saya kalau lagi beli baju dalam waktu yang cepat, tidak pernah mencari informasi dari baju yang saya beli karena saya suka malas mencari informasinya
8.	Apakah kemudahan berbelanja melalui e-commerce shoope mempengaruhi anda dalam	Sangat mempengaruhi, karena penggunaa

	melakukan keputusan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	shopee itu lebih mudah dibandingkan aplikasi <i>e-commerce</i> lain.
9.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda lebih dominan membeli produk untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan anda?	Biasanya kalau untuk pembelian spontan saya lebih cenderung membeli baju yang saya inginkan saja
10	apakah dengan melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana memberikan rasa kepuasan tersendiri bagi anda?	Puas kalau beli barang saat <i>flash salemeski</i> kadang yang datang barangnya tidak sesuai

Hasil Wawancara

Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan

Pembelian Baju Wanita Di Shopee

(Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel.

Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)

A. Data Informan :

1. Nama : Soraya
2. Umur : 23 Tahun
3. Pekerjaan : Karyawan

B. Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Pernahkah anda membeli suatu produk secara spontan atau tidak terencana?	pernah bahkan sering, tetapi tidak memahami betul
2.	Seberapa sering anda melakukan pembelian spontan atau tidak terencana?	Mungkin satu sampai 2 kali kalau dalam satu bulan

3.	Apakah alasan anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Tidak tentu kalau untuk alasan
4.	Adakah faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Faktor eksternal yang lebih mempengaruhi pasti kalau lagi ada uang dan <i>flash sale</i> dan produknya lucu.
5.	Adakah faktor-faktor internal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Biasanya tergantung sama kondisi diri, kalau kondisinya lagi bosan suka tiba – tiba buka shopee terus lihat – lihat produk kalau ada yang menarik atau suka ya beli
6.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak	Kalau untuk manfaat masih terpikirkan

	terencana, apakah anda memikirkan terlebih dahulu manfaat yang didapat dari produk yang akan anda beli?	manfaatnya kapan digunakannya baju ini
7.	Ketika anda akan membeli produk secara spontan atau tidak terencana, apakah anda mencari tahu terlebih dahulu mengenai informasi dari produk tersebut? Bagaimana caranya?	Biasanya tetap mencari informasi dari review pembeli dikomentar
8.	Apakah kemudahan berbelanja melalui e-commerce shoope mempengaruhi anda dalam melakukan keputusan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Ya mempegaruhi karena shopee lebih mudah dari <i>e-commerce</i> lain.
9.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda lebih	Meski spontan tapi lebih ke barang yang dibutuhkan untuk

	dominan membeli produk untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan anda?	kerja
10	apakah dengan melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana memberikan rasa kepuasan tersendiri bagi anda?	Puas tapi kalau barang yang diterima dalam kondisi baik dan juga sesuai.

Hasil Wawancara

Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Keputusan

Pembelian Baju Wanita Di Shopee

(Studi Kasus Warga Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel.

Kenten Kec. Talang Kelapa, Banyuasin)

A. Data Informan :

1. Nama : Septi
2. Umur :22 tahun
3. Pekerjaan : Guru

B. Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Pernahkah anda membeli suatu produk secara spontan atau tidak terencana?	pernah untuk beli yang spontan
2.	Seberapa sering anda melakukan pembelian spontan atau tidak terencana?	Paling 1 sampai 2 kali dalam satu bulan

3.	Apakah alasan anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Ya banyak ya tergantung kondisi
4.	Adakah faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Ada ya yang memengaruhi seperti gambar produknya, <i>flash sale</i> besar-besaran yang ditawarkan shopee
5.	Adakah faktor-faktor internal yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Mempengaruhi tapi bergantung moodnya kalau emang moodnya baik suka buka shopee kalau moodnya buruk ya tidak
6.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda memikirkan terlebih dahulu	Mencari manfaat nya, seperti baju ini cocoknya untuk dipakai kapan ya

	manfaat yang didapat dari produk yang akan anda beli?	
7.	Ketika anda akan membeli produk secara spontan atau tidak terencana, apakah anda mencari tahu terlebih dahulu mengenai informasi dari produk tersebut? Bagaimana caranya?	Tetap mencari informasinya ya dari kolom komentar
8.	Apakah kemudahan berbelanja melalui e-commerce shoope mempengaruhi anda dalam melakukan keputusan pembelian secara spontan atau tidak terencana?	Mempengaruhi ya apalagi shopee lebih lengkap dan banyak variasinya.
9.	Dalam melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana, apakah anda lebih dominan membeli produk untuk	Kalau beli baju ya lebih ke kebutuhan ya seperti sehari-hari.

	memenuhi kebutuhan atau keinginan anda?	
10	apakah dengan melakukan pembelian secara spontan atau tidak terencana memberikan rasa kepuasan tersendiri bagi anda?	Merasa puas ya kalau produknya sesuai harapan.

DOKUMENTASI



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Tri Indah Lestari

NIM : 1720602167

TTL : Palembang, 23 September 1999

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Alamat : Perumahan Kenten Sejahtera 1 Blok K
No.9 Kel. Kenten Kec. Talang Kelapa
Banyuasin

WA/Telp : 0853-8030-1700

Email : triindahlestari2799@gmail.com

Riwayat Pendidikan : 1. SD Negeri 192 Palembang
2. SMP Negeri 4 Palembang
3. SMA YPI Tunas Bangsa Palembang
4. UIN Raden Fatah Palembang

Motto : *“Don’t be insecure, hanya ada satu Tri Indah Lestari di dunia, dan hanya ada satu*



orang seperti kamu di dunia. Buatlah diri
kamu menjadi versi terbaik untuk dirimu
sendiri” -*Inspired by Maudy Ayunda*

Judul Skripsi : Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-
Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku
Impulse Buying Pada Keputusan Pembelian
Baju Wanita Di Shopee (Studi Kasus Warga
Perumahan Kenten Sejahtera 1 Kel. Kenten
Kec.Talang Kelapa,Banyuasin)