

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan secara keseluruhan, dapat terlihat bahwa pengaruh evaluasi data yang dengan SPSS 22 dan hasilnya juga telah diuraikan dalam Bab IV, sehingga dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan BSI *Mobile* KC Palembang Sudirman. Hal ini dibuktikan melalui uji t (Parsial) dengan  $t_{\text{hitung}} 2,803 > t_{\text{tabel}} 1,99394$  dengan nilai signifikansi =  $0,007 < 0,05$ . Artinya, peningkatan fitur layanan yang terjalin antara nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Sudirman akan meningkatkan penggunaan BSI *Mobile* pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Sudirman, sehingga hipotesis teruji.
2. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengguna BSI *Mobile* KC Palembang Sudirman. Hal ini dibuktikan melalui uji t (Parsial) dengan  $t_{\text{hitung}} 3,480 > t_{\text{tabel}} 1,99394$  dengan nilai signifikansi =  $0,001 < 0,05$ . Artinya, peningkatan kemudahan yang terjalin antara nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Sudirman akan meningkatkan penggunaan BSI *Mobile* pada Bank

Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Sudirman, maka hipotesis terbukti.

3. Keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengguna BSI *Mobile* KC Palembang Sudirman. Hal ini dibuktikan melalui uji t ( Parsial) dengan  $t_{\text{hitung}} 1,115 < t_{\text{tabel}} 1,99394$  dan nilai signifikansi  $= 0,269 > 0,05$  Artinya, peningkatan keamanan tidak diikuti dengan peningkatan terhadap penggunaan BSI *Mobile* pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Sudirman, maka hipotesis tidak terbukti.

## **B. Saran**

1. Untuk peneliti selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain atau menggunakan alat analisis yang berbeda seperti *E-views*, SEM. Dan bisa juga melakukan penelitian dengan variable yang berbeda dengan peniliti saat ini, ataupun dapat menambah sampel penelitian sehingga menjadikan suatu penelitian lebih baik lagi dan hasilnya dapat digeneralisasikan.

2. Bagi Bank Syariah Indonesia(BSI) KC Palembang Sudirman

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil dari penelitian ini ialah Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Sudirman hendaknya selalu mempertahankan aspek kemudahan, banyaknya fitur layanan yang dapat digunakan nasabah untuk melakukan transaksi

menggunakan aplikasi BSI *mobile* serta untuk semakin meminimalisirkan resiko supaya nasabah lebih percaya dan nyaman dalam menggunakan BSI *Mobile* .

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, I Gusti Bagus Putra. 2018. *Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis. 15(3).
- Afifah, Risma. 2017. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*. Skripsi.
- Agustina, Heny. 2017. *Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)*. Jurnal Manajemen Kinerja (Ejournal). 3(1).
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Algifari. 2013. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Alimatuzzuhro. 2020. *Pengaruh Word Of Mouth, Personal Salling, Dan Brand Image Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada BMT Mitra Khazanah Palembang*. Skripsi.
- Anindhita, Anissa. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Sms Mobile Banking*

- Pada Pt Bank Maybank Indonesia Tbk Kcp Samanhudi Di Jakarta.*  
Skripsi.
- Fadlan, Abi. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya).* Skripsi.
- Gudono. 2015. *Analisis Data Multivariat.* Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Haidir, Salim. 2019. *Penelitian Pendidikan Metode Pendekatan Dan Jenis.* Jakarta: Kencana.
- Harahap, Sahrini. 2019. *Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp Gunung Tua.* Skripsi.
- Hayati, Farah. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pembelian Produk Tabungan Btn Batara Ib Pada Bank Btn Syariah Cabang Pasar Minggu-Jakarta Selatan.* Skripsi.
- Hendri, Jasmiko. 2020. *Pengaruh Keamanan, Resiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking ( Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Kota Bengkulu).* skripsi.
- Hilmy, Mafakhir. 2019. *Pengaruh Kemudaha, Keamanan Dan Kepercayaan Dalam Menggunakan Mobie Banking Terhadap Perilaku Pemakaian Mobile Banking Pada BRI Syariah Kcp Lawing.* Skripsi.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen.* Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.

- Iqbal, Johandri, dkk. 2021. *Pengaruh Kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. global financial accounting journal. 05(02).
- Kadir. 2015. *Statistika Terapan Konsep: Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khairunisa. 2020. *Pengaruh Experiential Marketing dan Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada Bank Bni Syariah Kantor Cabang Palembang)*. Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang.
- Khatimah, Alif Ainul, dkk. 2021. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar)*. IBEF: Islamic Banking, Economic and Financial Journal. 1(2).
- Kristianti, Maria Loki. 2019. *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta*. Jurnal Akuntansi. 11(1).
- Kuncoro, Prof. Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: erlangga.
- Kurnianingsih, Heny dan Maharani, Trisna. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan*

- Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. Akuntoteknologi.*  
12(1).
- Kurniaputra, Adria Yudi dan Nurhadi, Mochamad. 2018. *Pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking BRI.* Journal of Business and Banking. 8(1).
- Kusuma, Noviana Landy. 2019. *Pengaruh Keamanan, Kepuasan, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Banking Bank Bni Syariah (Studi Kasus Di Wilayah Jakarta Selatan Dan Jakarta Barat).* Skripsi.
- Marthauli, dkk. 2019. *Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Bca Mobile Di Wilayah Jabodetabek.* Jurnal Akuntansi, keuangan dan Perbankan. 9(1).
- Mukaromah, Nurul. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Resiko, Dan Fitur Layanan Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Malang.* Skripsi.
- Noor, Juliansyah. 2013. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Panorama, Maya dan Muhajirin. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.* Yogyakarta Idea Press.
- Pranoto, Margaretha Oktavia. 2020. *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Pt Bank Rakyat*

- Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran*). Jurnal. 8(1).
- Rahmawati, Heny. 2016. *Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Bank Mandiri Di Surabaya*. Skripsi.
- Ramayani, dkk. 2020. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. JIM. 2(2).
- Renaldi, Wafid. 2021. *Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bni Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Bni Syariah Wilayah Tangerang Selatan)*. Skripsi.
- Risma. 2021. *Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)*. Skripsi.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Ahmad Ifham. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



Susanto Agus dan Sugiyono. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Cv. Alfabeta.

Syarifudin, Ahmad Dzul Ilmi. 2021. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Bank BNI Cabang Makassar)*. *Journal of Management*. 4(1).

Umainingasih, Wahyu Prastiwi, dkk. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money*. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*. 5(3).

Widianingrum, Karina. 2021. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BNI Syariah Wilayah Dki Jakarta)*. Skripsi.

Yahya, R dkk. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Yoni, Nadia Permata. 2020. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Bank BNI Syariah Kantor Cabang Kota Madiun*. Skripsi.

Zuliandi, Azuar dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan:UMSU Press.

## **Website**

Boyke P. Siregar. *Di Masa Pandemi, Transaksi Mobile Banking BSI Terus Meningkat*. Dipetik September, 13, 2021, dari

<https://www.wartaekonomi.co.id/read356705/di-masa-pandemi-transaksi-mobile-banking-bsi-terus-meningkat>.

Lifepal. *BSI Mobile, Kegunaan, Cara Registrasi, Dan Biaya-Biaya*. Dipetik September, 23, 2021, dari <https://Lifepal.Co.Id/Media/Bsi-Mobile/>.

Nurchayadi, Gani. *Tahan Banting Di Masa Pandemi, Perbankan Syariah Dekati Milenial*. Dipetik September, 12, 2021, dari <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/398730/tahan-banting-di-masa-pandemi-perbankan-syariah-dekati-milenial>.

PT Bank Syariah Indonesia Tbk. *Resilience Saat Pandemi, Performa Bank Syariah Tetap Stabil Dan Positif*. Dipetik September, 12, 2021, dari <https://Amp.Kontan.Co.Id/ResilienceSaat-Pandemi-Performa-Bank-Syariah-Tetap-Stabil-Dan-Positif>

PT Bank Syariah Indonesia. *Layanan Perbankan BSI Di masa New Normal*. Dipetik September, 13, 2021, dari <https://Bsimobile.co.id/layanan-perbankan-bsi-di-masa-new-normal/>.

PT Bank Syariah Indonesia. *Sejarah dan Visi Misi Bank syariah Indonesia*. Dipetik Juni 07, 2022, dari <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.

Uji Heterokedastisitas. Dipetik April 20, 2022, dari <https://www.konsistensi.com/2017/01/uji-heteroskedastisitas-denganrank.html?m=1> .