

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, hasil penelitian serta pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan hasil uji T jumlah nilai $t_{hitung} (2,602) > t_{tabel} (1,659)$ dengan nilai sig $0,011 < 0,05$. Jadi, pada penelitian ini H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya pengetahuan nasabah (X1) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
2. Berdasarkan hasil uji T jumlah nilai $t_{hitung} (7,002) > t_{tabel} (1,659)$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Jadi, pada penelitian ini H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel *syariah compliance* (X2) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
3. Berdasarkan hasil uji F jumlah nilai $F_{hitung} (93,707) > F_{tabel} (3,08)$ dengan nilai sig (*p value*) $0,000 < 0,05$. Jadi, pada penelitian ini H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel independen, pengetahuan nasabah (X1) dan *syariah compliance* (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

B. Saran

Dari pembahasan dan simpulan pada penelitian ini, adapun saran yang dapat penulis berikan kepada pihak terkait adalah sebagai berikut :

1. Disarankan pada pihak bank untuk mampu mempertahankan serta meningkatkan pengetahuan nasabah tentang bank syariah khususnya Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang baik itu berupa produk, jasa, atau sistem kegiatan operasional di bank melalui pemberian atau penyebaran informasi-informasi yang bisa dilakukan misalnya melalui sosialisasi yang sifatnya informatif dan edukasi.
2. Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang sebaiknya lebih meningkatkan dan memperkuat *syariah compliance* atau kepatuhan syariah sesuai dengan kebijakan dan prinsip Islam dengan harapan agar nasabah semakin yakin dengan *brand march* syariah dari Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang karena sudah terbukti mempengaruhi keputusan dari nasabah memilih.
3. Disarankan pada peneliti selanjutnya untuk memperluas lagi cakupan-cakupan penelitian berikutnya agar dapat menghasilkan penelitian yang jauh lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, R.M, “Pengaruh *Shariah Compliance*, Komunikasi Interpersonal, dan Label Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Sumsel dan Babel Syariah Kantor Cabang Palembang”, Skripsi (UIN Raden Fatah Palembang, 2021)
- Afridawati & Gampito, “Pengaruh *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Batusangkar”, *Batusangkar International Conference 11*, (Oktober, 2017)
- Ajzen Icek, “*The Theory Of Planned Behavior*”, *Organizational Behavior And Human Decission Processes*, Vol. 50, No. 2, PP, 179-211, (1991)
- Akramunas & A.D. Ilmi. S, “Bauran *Syariah Compliance* Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *LAA MAISYIR : Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 7 No. 1, (Juni, 2020)
- A.M, Siti, “Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Perbankan Syariah (Studi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)”, Skripsi (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018)
- Anifah A.N , “Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Temanggung Dengan Religiusitas Sebagai Variabel *Moderating*”, Skripsi (IAIN Salatiga, 2019)
- A.N, Intan, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Produk Perbankan, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah”, Skripsi (UIN Yogyakarta, 2016)

- Atika Wahyu, “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah (Studi Kasus Pada Generasi Millenial Yogyakarta)”, Skripsi (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta), 2021
- Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah (Hasil Wawancara dengan Bagian Umum, Mba Dofita) Pada 06 Juni 2022
- Basuki Tri Agus dan Prawoto Nano, “Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)”, (Jakarta : Rajawali Pers, 2017)
- Brigham & Houston, “*Essentials Of Financial Management. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”, Terjemahan Ali Akbar, Buku 2, Edisi 11, Jakarta : Salemba Empat, (2014)
- Cahyani Dwi Putri, “Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah Di Yogyakarta”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 6 (2), (2016)
- Dedi Irawan dan Sudewi, “Pengaruh *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Menjadi Nasabah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)”, *Jurnal Signaling*, Vol. 10, No. 2, (September 2021). (Diakses Dari ojs.stmikpringsew.ac.id Pada 27 Mei 2022)
- Dewi, C.C, “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri KCP Yogyakarta Kaliurang”, Skripsi (IAIN Salatiga, 2019)
- Diana Rifki, W, “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Persepsi Pada *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank BRI

- Syariah KCP Magelang Dengan *Customer Trust* Sebagai Variabel Intervening”, Skripsi (IAIN Salatiga, 2020)
- Dr. Mahyarni, “*Theory Of Reasoned Action* dan *Theory Of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)
- Feramita Yesi, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Langkap Kecamatan Babat Supat)”, Skripsi (UIN Raden Fatah Palembang, 2020)
- Firmansyah A.F, “Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 2 No. 3, (2019)
- Fitrah Rani, “Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri KC Batusangkar”, Skripsi (IAIN Batusangkar, 2018)
- Halimatu, S & Maskur, R, “Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru”, *STES Islamic Village, Tangerang, Islaminomic*, Vol. 7 No. 2, Agustus 2016
- Hendrawaty Ernie, “*Excess Cash* Dalam Perspektif Teori Keagenan”, (AURA : CV. Anugrah Utama Raharja, November 2017)
- Imam Ghozali, “Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima”, (Universitas Diponegoro Semarang, 2011)
- Imam Ghozali, “Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS (Edisi Ketujuh)”, (Universitas Diponegoro Semarang, 2013)

Imam Ghozali, “Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0”, (Universitas Diponegoro Semarang, 2005)

Imam Mustofa, S.H.I., M.Si, “Fiqh Mu’amalah Kontenporer”, (Depok : PT. Raja Grafindo Persada, Maret 2018)

Ioaddakhil, Diakses Melalui <https://ioaddakhil.blogspot.co.id>, Diunduh Pada 14 Juli 2022

Julistin Teni, “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Di Bank BNI Syariah KC Palembang”, Skripsi (UIN Raden Fatah Palembang, 2020)

Kanalinfo, “Pengertian Data Primer dan Data Sekunder”. Diakses Melalui [Www.Kanalinfo.Web.id](http://www.kanalinfo.web.id) Pada Tanggal 3 Februari 2022.

Laporan Tahunan Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang, (Hasil Wawancara Dengan Karyawan Bagian Umum, Mba Dofita), Selasa, 07 Juni 2022

Luthfiyaldhi Okke, “Analisis Bauran Pemasaran dan *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah”, Skripsi (UIN Syarif Hdiyataullah, 2021)

Maulana, F.R, dkk, “Pengaruh Pengetahuan Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah”, *JHIBIZ : Global Journal Of Islamic Banking And Finance*, Vol. 2 No, 2, ISSN-E : 2684 – 8554

Musviro Avinia, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen dan Lokasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Muamalat KCP Ponorogo”, Skripsi (IAIN Ponorogo, 2019)

- Nasir Muhammad, dkk, “Pengaruh Literasi Keuangan, Tata Kelola, dan Kepatuhan Syariah Dalam Preferensi Memilih Produk Bank Syariah”, *EKOMBIS Sains : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, Vol. 07, No. 01, (Maret 2022)
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller, “Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1”, (Jakarta : Erlangga 2009)
- Riskayanti, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat CAB Makassar)”, Skripsi (STIE Nobel Indonesia, 2021)
- Rokhman Wahibur Zamroni , “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus”, *EQUILIBRIUM : Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1, (2016)
- Rusadi, M, (2019) , Di akses pada 24 April 2022 Melalui (Dspace.uui.ac.id)
- S.K, Noviani, “Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah (Penelitian di BMT Kota Palembang)”, Skripsi (UIN Raden Fatah Palembang, 2021)
- Sodik Ali. M & Sandu Siyoto, “Dasar Metodologi Penelitian”, (Yogyakarta : Literasi Media *Publishing*, 2015)
- Soemitra Andri, “Bank dan Lembaga Keuangan Syariah”, (Jakarta : KENCANA, 2009)
- Sugiono, “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, (Bandung : Alfabeta, 2015)

- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS* (Yogyakarta: Andi Offset, 2011)
- Sunyoto Danang, “Metodologi Penelitian untuk Ekonomi : Alat Statistik & Analisis *Output* Komputer”, (Yogyakarta : CAPS, 2011)
- Syamsi Ibnu, “Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi Edisi 2”, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2007)
- Tuniredja Tukiran, “Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)”, (Bandung : Alfabeta, 2012)
- Ujang & Sumarwan, “Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran”, Bogor : Ghalia Indonesia, 2011
- Wahyulkharimah Annisa, dkk, “Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah”, HES : *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 1, (April 2018)
- Widodo, “Metodologi Penelitian Populer & Praktis”, (Depok : Rajawali Pers, 2019)
- Wulandari Ika S, “Analisis pengaruh *Religiusitas*, Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah dengan Kepercayaan Sebagai *Intervening*”, Skripsi (IAIN Salatiga, 2018)
- Yasin, V., Zarlis, M, & Nasution, M. K, “Filsafat Logika dan Ontologi Ilmu Komputer”, *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, Vol. 2, Nomor 02, (2022)
- Yuliawan Eko, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang

Bandung”, STIE Mikroskil, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 01, No. 01, (April 2011)

Zahro Hidayatus, F, “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Bina Amanah Satria KC Kebumen”, Skripsi (IAIN Purwokerto, 2021)

www.banksumselbabel.com

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/I Responden
Di Tempat_

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Dengan hormat, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitria Franceska
NIM : 1820603083
Jurusan / Fakultas : S1 Perbankan Syariah / Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang

Dalam rangka penelitian guna penyusunan skripsi, saya mengharapkan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjadi responden dalam penelitian saya yang berjudul **Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Syariah Copliance Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang**. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya



Fitria Franceska

NIM. 1820603083

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kelengkapan data penelitian, saya memohon Bapak/Ibu/Saudara/I mengisi data dibawah ini dengan cara dicentang (√) dan dengan jawaban yang sebenar – benarnya.

1. Nama :
2. Umur : < 20 Tahun
 20 – 30 Tahun
 > 30 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
4. Pekerjaan : Mahasiswa/Pelajar Wirausaha
 Karyawan Swasta IRT
 Guru PNS
 Lainnya
5. Lama Menjadi Nasabah : < 5 Tahun 5 – 10 Tahun

DAFTAR PERNYATAAN

Pernyataan ini menggunakan skala 1 sampai dengan 5 yang berarti :

Bobot 5 = Sangat Setuju (SS)

Bobot 4 = Setuju (S)

Bobot 3 = Netral (N)

Bobot 2 = Tidak Setuju (TS)

Bobot 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Variabel Pengetahuan Nasabah

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang memiliki berbagai macam jenis produk yang dipasarkan					
2	Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang memiliki manfaat produk yang sesuai dengan kebutuhan					
3	Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang menyediakan produk-produk yang berkualitas					
4	Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang menerapkan prinsip-prinsip syariat Islam					

2. *Syariah Compliance* (Kepatuhan Syariah)

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang selalu menjalankan operasionalnya sesuai dengan konsep-konsep Islami dan tidak bertentangan dengan Dewan Pengawas Syariah (DPS)					
2	Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang selalu amanah dalam setiap transaksi					
3	Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang melakukan bisnis dengan keuntungan halal atau dengan sistem bagi hasil					
4	Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang melarang					

	pembiayaan untuk kegiatan perjudian dan spekulasi					
--	---	--	--	--	--	--

3. Keputusan Memilih

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya menggunakan produk dan jasa Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya mengetahui Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang dari keluarga, saudara, dan teman saya					
3	Saya mendapatkan solusi – solusi alternatif dari Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang atas kebutuhan saya					
4	Saya memilih Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang karena sesuai dengan harapan saya					
5	Saya akan merekomendasikan Bank Sumsel dan Babel Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang kepada lebih banyak orang lagi					

LAMPIRAN 2

Rekapitulasi Data Dan Hasil Penelitian

No	Pernyataan Pengetahuan Nasabah (X1)				Total	No	Pernyataan Syariah Compliance (X2)				Total
	1	2	3	4			1	2	3	4	
1	4	4	4	3	15	1	3	4	3	5	15
2	5	5	4	3	17	2	4	4	4	3	15
3	4	5	4	5	18	3	4	3	4	4	15
4	4	3	4	4	15	4	4	5	4	4	17
5	5	4	5	5	19	5	4	4	4	4	16
6	4	5	5	3	17	6	3	4	3	5	15
7	4	4	4	4	16	7	4	4	5	5	18
8	4	4	5	4	17	8	4	4	4	5	17

9	5	5	5	5	20	9	5	5	5	5	20
10	3	3	3	4	13	10	3	3	4	5	15
11	4	4	3	4	15	11	4	4	5	5	18
12	4	4	4	4	16	12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	4	19	13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16	14	4	5	4	5	18
15	5	5	4	4	18	15	4	4	5	4	17
16	4	4	3	5	16	16	4	4	4	4	16
17	3	3	3	4	13	17	4	2	3	5	14
18	3	3	3	5	14	18	4	5	4	4	17
19	4	4	4	4	16	19	4	4	4	5	17
20	4	4	4	5	17	20	4	5	4	4	17
21	4	4	4	4	16	21	4	4	4	4	16
22	3	2	2	3	10	22	3	3	3	3	12
23	2	3	3	3	11	23	3	2	3	1	9
24	5	5	4	5	19	24	3	2	4	4	13
25	3	3	3	4	13	25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	5	17	26	4	4	5	4	17
27	4	5	4	4	17	27	4	4	4	5	17
28	3	3	3	3	12	28	3	3	3	3	12
29	5	5	5	5	20	29	4	5	5	5	19
30	4	4	4	5	17	30	4	4	4	5	17
31	4	3	5	4	16	31	4	3	5	5	17
32	3	3	3	3	12	32	3	3	3	3	12
33	4	4	4	4	16	33	4	4	4	5	17
34	5	5	5	5	20	34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20	35	4	5	4	5	18
36	5	5	5	5	20	36	5	5	5	5	20
37	4	5	5	5	19	37	5	5	5	5	20

38	4	5	5	4	18	38	5	4	4	4	17
39	4	4	4	4	16	39	4	4	4	4	16
40	3	5	4	5	17	40	4	4	4	5	17
41	4	4	5	5	18	41	4	5	5	5	19
42	5	5	5	4	19	42	4	4	4	4	16
43	5	5	5	5	20	43	5	5	5	5	20
44	3	4	5	5	17	44	5	3	5	1	14
45	3	3	5	5	16	45	5	3	3	5	16
46	2	3	4	3	12	46	3	2	4	5	14
47	3	4	4	4	15	47	4	4	4	5	17
48	5	5	5	5	20	48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16	49	4	4	4	4	16
50	4	4	3	3	14	50	4	5	4	3	16
51	3	4	5	5	17	51	5	5	4	3	17
52	4	5	4	3	16	52	3	5	4	5	17
53	3	3	4	5	15	53	5	2	4	5	16
54	1	5	5	5	16	54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	5	17	55	5	5	4	5	19
56	4	4	4	4	16	56	4	5	4	5	18
57	3	3	4	4	14	57	5	1	4	3	13
58	4	4	3	4	15	58	4	4	3	4	15
59	4	5	4	3	16	59	3	4	3	4	14
60	4	4	4	4	16	60	3	4	3	4	14
61	2	3	3	5	13	61	4	2	4	4	14
62	5	4	5	4	18	62	4	5	4	5	18
63	4	4	3	3	14	63	3	3	3	5	14
64	5	5	5	5	20	64	5	5	5	5	20
65	5	4	5	5	19	65	5	5	5	5	20
66	3	4	4	4	15	66	4	4	3	4	15

67	5	4	5	5	19	67	4	4	4	4	16
68	5	5	5	4	19	68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16	69	3	4	4	3	14
70	4	4	4	4	16	70	4	5	4	4	17
71	4	4	4	4	16	71	4	4	4	4	16
72	5	5	5	5	20	72	4	5	5	5	19
73	5	3	3	3	14	73	5	5	5	5	20
74	3	4	4	5	16	74	4	5	4	5	18
75	5	5	4	4	18	75	4	3	4	5	16
76	4	4	4	4	16	76	4	4	4	4	16
77	5	4	4	3	16	77	5	4	2	5	16
78	5	4	4	4	17	78	4	4	4	5	17
79	4	5	5	5	19	79	5	5	5	5	20
80	4	4	4	5	17	80	5	5	4	5	19
81	3	3	4	5	15	81	4	3	4	5	16
82	5	5	5	5	20	82	5	5	5	5	20
83	4	5	4	3	16	83	4	4	5	4	17
84	4	5	5	4	18	84	4	3	4	5	16
85	4	5	4	4	17	85	4	5	5	5	19
86	2	2	2	2	8	86	2	2	2	2	8
87	5	5	5	5	20	87	5	5	5	5	20
88	5	4	5	5	19	88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20	89	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	20	90	5	5	5	5	20
91	4	5	5	5	19	91	5	4	5	5	19
92	3	3	4	5	15	92	4	1	3	5	13
93	5	5	5	5	20	93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	4	19	94	4	4	4	4	16
95	4	4	4	4	16	95	4	4	4	4	16

96	5	5	5	5	20	96	5	5	5	5	20
97	4	4	4	4	16	97	4	4	4	4	16
98	5	4	5	5	19	98	4	5	4	5	18
99	4	4	5	4	17	99	4	5	4	4	17
100	5	5	5	5	20	100	5	5	5	5	20
101	4	4	5	5	18	101	4	3	3	5	15
102	4	4	4	4	16	102	4	4	4	4	16
103	4	4	3	3	14	103	3	4	3	3	13
104	5	5	5	5	20	104	5	5	5	5	20
105	4	5	5	5	19	105	3	5	5	4	17
106	4	5	4	5	18	106	4	4	5	4	17
107	5	5	5	5	20	107	5	5	5	5	20
108	4	4	4	3	15	108	4	3	3	4	14
109	4	4	5	5	18	109	5	4	5	5	19
110	5	5	5	5	20	110	5	5	5	5	20

No	Pernyataan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Y)					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	4	3	3	3	17
2	3	4	4	3	3	17
3	5	3	3	3	4	18
4	4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	5	5	4	23
7	4	5	4	4	5	22
8	5	5	4	4	4	22
9	5	5	5	5	5	25
10	3	4	3	3	3	16

11	4	5	4	4	4	21
12	3	4	3	4	4	18
13	5	5	5	5	5	25
14	4	5	4	4	4	21
15	3	3	4	3	5	18
16	3	3	4	3	3	16
17	3	1	3	3	4	14
18	4	5	3	3	3	18
19	4	4	3	4	3	18
20	4	4	4	4	3	19
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	3	3	3	15
23	3	1	3	3	4	14
24	5	5	5	4	5	24
25	4	3	3	3	3	16
26	4	5	5	4	4	22
27	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	3	3	15
29	5	5	4	5	5	24
30	5	5	3	5	4	22
31	4	1	3	3	4	15
32	3	5	3	3	3	17
33	3	5	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	5	4	4	5	4	22
37	4	5	5	5	5	24

38	4	5	4	4	5	22
39	4	4	4	4	4	20
40	2	3	4	5	5	19
41	5	4	5	5	5	24
42	3	5	3	3	3	17
43	5	5	5	5	5	25
44	3	1	3	2	5	14
45	3	1	4	5	5	18
46	3	2	4	3	5	17
47	4	4	4	4	5	21
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	3	2	3	3	3	14
51	5	5	4	4	4	22
52	4	4	4	4	4	20
53	3	2	3	5	5	18
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	4	5	5	24
56	5	5	4	4	4	22
57	5	3	4	3	5	20
58	4	3	5	2	4	18
59	4	4	3	4	5	20
60	4	4	4	4	4	20
61	2	4	3	3	4	16
62	4	5	5	4	5	23
63	4	5	4	4	4	21
64	5	5	5	5	5	25

65	5	5	4	4	3	21
66	4	4	4	4	5	21
67	4	5	4	4	4	21
68	5	4	5	5	5	24
69	3	3	3	3	3	15
70	4	4	4	4	5	21
71	3	4	3	4	4	18
72	5	5	4	5	5	24
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	4	24
75	5	5	3	3	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	4	3	3	5	5	20
78	4	5	4	3	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	3	4	4	4	4	19
81	3	5	3	2	5	18
82	4	5	5	5	5	24
83	3	4	4	3	5	19
84	3	3	3	4	3	16
85	5	2	5	4	4	20
86	2	2	2	2	2	10
87	4	4	4	4	4	20
88	5	5	4	5	5	24
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	4	5	4	4	4	21

92	3	3	3	3	5	17
93	5	4	4	5	5	23
94	4	3	3	4	4	18
95	4	3	3	3	3	16
96	5	5	5	5	5	25
97	3	4	3	3	4	17
98	5	5	4	4	5	23
99	5	5	5	5	5	25
100	5	5	5	5	5	25
101	3	4	3	4	4	18
102	4	4	4	4	4	20
103	3	4	3	3	3	16
104	5	5	5	5	5	25
105	4	5	5	5	5	24
106	4	4	4	4	4	20
107	5	5	5	5	5	25
108	4	1	4	5	5	19
109	5	4	5	5	5	24
110	5	5	5	5	5	25

LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas

1. Pengetahuan Nasabah (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.617**	.518**	.242*	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.011	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.617**	1	.645**	.342**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.518**	.645**	1	.578**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	.242*	.342**	.578**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
X1TOTAL	Pearson Correlation	.772**	.828**	.866**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

2. Syariah Compliance (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.424**	.605**	.395**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.424**	1	.542**	.366**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.605**	.542**	1	.359**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	.395**	.366**	.359**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
X2TOTAL	Pearson Correlation	.760**	.797**	.803**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

3. Keputusan Nasabah Memilih

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	YTOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.513**	.651**	.625**	.439**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y2	Pearson Correlation	.513**	1	.480**	.423**	.214	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.025	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y3	Pearson Correlation	.651**	.480**	1	.667**	.594**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y4	Pearson Correlation	.625**	.423**	.667**	1	.587**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y5	Pearson Correlation	.439**	.214	.594**	.587**	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
YTOTAL	Pearson Correlation	.822**	.722**	.850**	.831**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Reliabilitas

1. Pengetahuan Nasabah (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.792	4

2. Syariah Compliance (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.754	4

3. Keputusan Nasabah Memilih

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.829	5

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N	110		
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.07340908	
Most Extreme Differences	Absolute	.110	
	Positive	.085	
	Negative	-.110	
Test Statistic	.110		
Asymp. Sig. (2-tailed)	.002 ^c		
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.123 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.115
		Upper Bound	.132
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1314643744.			

2. Uji Linearitas

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.014 ^a	.000	-.018	2.09249918
a. Predictors: (Constant), sqrtX2, sqrtX1				

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.843	1.472		.573	.568		
	PENGETAHUAN NASABAH	.320	.123	.228	2.602	.011	.443	2.258
	SYARIAH COMPLIANCE	.845	.121	.613	7.002	.000	.443	2.258
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH								

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.555	.887		2.882	.005

	PENGETAHUAN NASABAH	.070	.074	.136	.952	.343
	SYARIAH COMPLIANCE	-.125	.073	-.245	-1.713	.090
a. Dependent Variable: absres						

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Hipotesis

1. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.637	.630	2.09270
a. Predictors: (Constant), SYARIAH COMPLIANCE, PENGETAHUAN NASABAH				
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH				

2. Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	820.761	2	410.380	93.707	.000 ^b
	Residual	468.594	107	4.379		
	Total	1289.355	109			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH						
b. Predictors: (Constant), SYARIAH COMPLIANCE, PENGETAHUAN NASABAH						

3. Uji Parsial (T)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.843	1.472		.573	.568		
	PENGETAHUAN NASABAH	.320	.123	.228	2.602	.011	.443	2.258
	SYARIAH COMPLIANCE	.845	.121	.613	7.002	.000	.443	2.258
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH								

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Fitria Franceska
 Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 24 Desember 2000
 Alamat : Jl. Makrayu Ilir Barat II, Palembang, 30145
 E-mail : fitria.franceska@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

2018 – 2022	UIN Raden Fatah Palembang
2015 – 2018	SMAN 10 Palembang
2012 – 2015	SMPN 43 Palembang

ORGANISASI

2021 : Lembaga Akuntansi dan Bisnis Syariah
Sebagai Sekretaris Umum

2021 : DPD PGK Kota Palembang
Sebagai Wakil Media dan Kominfo

2020 : PKPT IPPNU UIN Raden Fatah Palembang
Sebagai Kadiv Kesehatan

2020 : Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas
Sebagai Kadiv Pemberdayaan Perempuan

2019 : Himpunan Mahasiswa Program Studi
Sebagai Anggota Divisi Pendidikan

2014 : Wakil Ketua OSIS SMPN 43 Palembang

PENGALAMAN MAGANG

2021	Bank Sumsel dan Babel KCP Syariah UIN Raden Fatah Palembang Sebagai <i>Costumer Service</i>
------	---