

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *perceived credibility* terhadap penggunaan aplikasi BSI Mobile pada Bank Syariah Indonesia KC Palembang Simpang Patal (Studi pada masa Covid-19). Diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap Penggunaan Aplikasi BSI Mobile. Hal ini berarti, semakin tinggi persepsi manfaat (*perceived usefulness*) terhadap aplikasi BSI Mobile maka akan berpengaruh terhadap meningkatnya penggunaan aplikasi BSI Mobile.
2. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap Penggunaan Aplikasi BSI Mobile. Dengan kata lain, semakin tinggi persepsi individu bahwa aplikasi BSI Mobile mudah untuk digunakan maka sikap individu terhadap penggunaan aplikasi BSI Mobile semakin meningkat.
3. *Perceived credibility* berpengaruh positif terhadap Penggunaan Aplikasi BSI Mobile. Dengan kata lain, semakin tinggi persepsi individu bahwa aplikasi BSI Mobile diyakini dapat melindungi privasi serta dapat dipercaya untuk melakukan transaksi, maka sikap nasabah terhadap penggunaan akan semakin meningkat
4. *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, dan *Perceived Credibility* secara simultan berpengaruh positif terhadap Penggunaan Aplikasi BSI Mobile. Hal ini berarti, semakin tinggi persepsi individu

terhadap manfaat aplikasi BSI Mobile, serta aplikasi mudah untuk digunakan, dan aplikasi BSI Mobile diyakini dapat melindungi privasi nasabah dari segala macam gangguan keamanan dalam bertransaksi perbankan, maka akan mempengaruhi sikap nasabah terhadap penggunaan Aplikasi BSI Mobile

## **B. Saran**

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan dalam penelitian, sehingga memerlukan penyempurnaan untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada Bank Syariah Indonesia KC Palembang Simpang Patal sebagai objek utama penelitian, maka dari itu peneliti menyarankan kepada penelitian yang akan datang untuk memperluas objek penelitian mengingat penggunaan aplikasi berbasis *mobile* semakin meluas.
2. Selain itu, penelitian ini hanya berfokus kepada pengaruh tiga variabel saja yaitu *Perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan *perceived credibility* terhadap penggunaan aplikasi BSI Mobile sehingga memiliki kemungkinan ketiga variabel tersebut belum bisa sepenuhnya menjelaskan mengenai perilaku penggunaan terhadap aplikasi BSI mobile. Maka dari itu, diperlukan mengkaji variabel lain yang dapat memprediksi adanya variabel perantara ataupun variabel pemoderasi seperti *behavioral intention*, *perceived trust*, *perceived self efficacy* dan *perceived financial cost* yang dapat memperkuat pengaruh terhadap penggunaan aplikasi BSI mobile.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi Fadlan. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)*.
- Ahmad & Bambang Setyo P. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Menggunakan Internet Banking (Studi Pada program Layanan Internet Banking BRI)*. *Jurnal Studi Manajemen*, 8 (1), 1-11.
- Anouze, A. L. M., & Alamro, A. S. (2020). Factors affecting intention to use e-banking in Jordan. *International Journal of Bank Marketing*, 38(1), 86–112.
- Anshori Muslich & Iswati Sri. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Surabaya: Airlangga University Press).
- Ariatonang Irian et al. (2005). *Aplikasi Statistika Dalam Pengolahan dan Analisis Data Kesehatan*. (Yogyakarta: Media Pressindo). Cetakan pertama.
- Ary Bastary, et al. (2020). *Digitalization in Banking Sector: the role of intrinsic motivation*. *Heliyon* (6): *Journal Homepage*.
- Azizah, P., Witi, A., & Seri, E. (n.d.). (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan Menggunakan M-Banking Dimasa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Budgeting*, 1(2), 53–62.
- Bank Syariah Indonesia, <https://bsimobile.co.id/>. (diakses pada, 23 April 2022)
- Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-buktikan-kinerja-perbankan-syariah-cemerlang-di-masa-pandemi> (diakses pada, 21 April 2022)

- Basuki Agus Tri dan Nano Prawoto. (2016). *Analisis dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Edisi pertama Cetakan Pertama.
- Bungin Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan sosial Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. (Jakarta: Kencana. Edisi ke dua.
- Christine Clara C & Theresia Dwi H. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori TAM*. Jurnal KEUNIS (Keuangan dan Bisnis). 9 (2).
- Chynthia Sari L. (2016). *Minat Individu Terhadap Penggunaan mobile Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Article universitas Brawijaya. Diakses dari <https://jimfeb.ub.ac.id>
- Darma Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validasi, Uji Relibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. (Guepedia.com).
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. 35(July 2018), 982–1003.
- Diana Rahmawati. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan. Vol. 5 No. 1. Hlm.107-118.
- Dini Haryati. (2021). *Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi Covid-19, Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, Vol. 3. (1), 32-37.
- Esyah Alhadi, et al. (2021). *The Effect of Bank Credibility and Service Convenience on Bank Customer Attitudes*. Atlantis Highlights in Social Science, Education and Humanities. 1. 153-156.
- Fadila, et al. 2020. *Penerapan Metode Naïve Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. (Bandung: Kreatif Industri Nusantara). Cetakan ke-1.

- Gani Irwan dan Amalia Siti. (2015). *Alat Analisis Data.: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Ekonomi dan Sosial*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Giga Bawa Laksana. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia(BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 26 (2), 1-8.
- Gunawan Ce, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020),
- Handayani Sabrina, et al. (2022). *Book Chapter Paradigma Angkutan Umum*. (Bandung: Penerbit PTDI Press).
- Heni Sukmawati, et al. (2021). *Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (03).
- Herwatin Ani, et al. (2019). *Antologi Pustakawan*. (Malang: Penerbit UMM Press).
- Hopwood dan Bodnar. (2013). *Accounting Information System. Florida: Publishing as Prentice Hall Inc. Eleventh Edition*.
- Imam Sugih. (2015). *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. V (2), 137-158.
- Indarsin, T., & Ali, H. (2017). Attitude toward Using m-Commerce: The Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Trust: Case Study in Ikens Wholesale Trade, Jakarta-Indonesia. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(11), 995–1007.

- Irwan Tirtana & Shinta Permata Sari. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*.
- Ismayani Ade. (2020). *Metodologi Penelitian*. (Aceh: Syiah Kuala University Press).
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). INTERNET BANKING DENGAN SIKAP PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 03(2), 1–10.
- Jeffrey Z. C. Nelwan, et al. (2021). *Antecedent behavior and its implication on the intention to reuse the internet banking and mobile service*. International Journal of Data and Network Science. Faculty of Economics and Business, University of Udayana, Indonesia. Pg. 460.
- JR., et al. (2006). *Multivariat Data Analysis\_Hair*
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan Konsep: Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/LISREL Penelitian*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- King, W. R., & He, J. (2006). A meta-analysis of the technology acceptance model. *Information and Management*, 43(6), 740–755.
- Kurniawan Robert dan yuniarto Budi. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. (Jakarta: Kencana). Cetakan ke-1
- Luarn, P., & Lin, H. H. (2005). Toward an understanding of the behavioral intention to use mobile banking. *Computers in Human Behavior*, 21(6), 873–891.
- M Jamal Haider, et al. (2018). *Exploring Gender Effect in Intention to Islamic Mobile Banking Adoption: an empirical stud*. *Arab Economic and Business Journal*. Vol. 1 No 1. p. 25-38.

- Maharsi, S. (n.d.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model ( TAM )*. 18–28.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. (Sidoarjo. Zifatama Publishing).
- Milad Farzin, et al. (2021). *Extending UTAUT 2 in M-banking adoption and actual use behavior: Does WOM communication mater? (Asian Journal of Economics and Banking. Emerald Publishing Limited)*. Vol. 5 No. 2. Pg. 137.
- Mufarih, M., Jayadi, R., & Sugandi, Y. (2020). Factors Influencing Customers to Use Digital Banking Application in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 897–908.
- Muhammad Rafi. (2021). *Surah Al-Isra, [17] Ayat 7: Hakikat Perbuatan Baik Bagi Manusia*. <https://tafsiralquran>. (diakses pada 23 Mei 2022).
- Mulyadi & Bayu Aji Pratama. (2018). *Antecedent Behavioral Intention Pada Mobile Banking*. Stie SWADAYA.
- Nasional, S., & Keuangan, L. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021 - 2025 1*. 1–130.
- Nazir Muhammad. (1988). *Metode Penelitian*. (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Nazir Muhammad. (2014). *Metode Penelitian*. (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Nizamuddin, et al. 2021. *Metodologi Penelitian: Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Bengkalis-Riau; Dotplus Publisher. Hal. 90.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), “*Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2015*”, (diakses pada 10 Maret 2022)
- Pithaloka, K. R. D., & Trenggana, A. F. M. (2021). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap minat penggunaan mobile banking BRI di Indonesia (studi kasus: generasi y dan z). *E-Proceeding of Management*, 8(3), 1–12.

- Radio Rodja. *Hadits Arbain Ke 36 Hadis Tentang Tolong menolong*.  
<https://www.radiorodja.com/50957>. (diakses pada 24 Mei 2022).
- Rahayu, I. S. (2015). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( TAM )*.  
V(2), 137–150.
- Ramadhan Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. (Surabaya: Cipta Media Nusantara). Cetakan ke-1.
- Ramadhan Reza. (2016). Skripsi. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi kredibilitas, dan Persepsi Harga Pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Mandiri Surabaya*.
- Rika Anggraini. (2021). *Pahami jenis-jenis Kejahatan Siber di Sektor Perbankan*. <https://finansial.bisnis.com/> (Diakses, 21 April 2022).
- Risalah Muslim. <https://risalahmuslim.id/quran/al-muminuun/23-8/>. (diakses pada 24 Mei 2022).
- Robbins Stephen P. dan Judge Timothy A.. (2008). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. (Jakarta: Salemba Empat). Edisi 12.
- Rusmini. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methodes, Serta Research & Development*. (Jambi. Pusaka Jambi).
- S Hartami Indyah & Fandi Sudiasmo. (2020). *Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. (Surabaya: Penerbit CV. Jakad Media Publishing).
- Salim dan Syahrur. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Cipta Pustaka).
- Saragih Megasari Gusandra et al. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).Cetakan ke-1.
- Sri Maharsih & Yuliana Mulyadi. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunaka Internet Banking*



- dengan menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.9 (1), 18-28.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis regresi dan Korelasi Bagi Peneliti*. (Bandung: Tarsito).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Alfabeta). Cetakan kedua.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitaf, dan R&D*. Cetakan ke-19. (Bandung: CV Alfabeta).
- Sukmawati, H., Joni, Farizal Rasyid, A., & Kurniaputri, M. R. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), h.1845-1857.
- Sulistiana Suryane S, et al. (2021). *Pencegahan dan Penatalaksana Keperawatan COVID-19*. (Banda Aceh: Syiah Kuala Univercity Press).
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi ddengan SPSS*, (Yogyakarta: Cv Andi Offset, (2011),
- Suryani dan Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan ekonomi Islam*. Edisi Kedua. Hlm. 118-119.
- Tarjo. (2012). *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. (Yogyakarta: CV Budi Utama).
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization Utilization of Personal Computers Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization1. *Source: MIS Quarterly*, 15(1), 125–143.
- Umar Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).

- Wang, Y.-S., Wang, Y.-M., Lin, H.-H., & Tang, T.-I. (2003). *Determinants of User Acceptance of Internet Banking: An empirical study*. International Journal of Service Industry Management, 14 (1), 115-519.
- Wibowo Agung Edy. (2021). *Metodologi Penelitian: Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. (Cirebon: Penerbit Insania).
- Wijana & Nyoman. (2007). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruhnya pada Kinerja Individual pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Tabunan*. Jurnal. Universitas Bali. Hlm. 1-15.
- William R. King & Jun He. (2006). *A meta-analysis of the technology acceptance model*. Article in Information & Management. Vol. 43. pg. 740-755.
- Windiantari Enggar. (2018). Skripsi. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Resiko dan Persepsi Biaya Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank BRI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Musi Rawas Di Yogyakarta)*.
- Worldometers, "Corona Virus Cases", <https://www.worldometers.info/>. (diakses pada 10 Maret 2022).
- Yudhita P Vallen. (2012), "Persepsi Mahasiswa terhadap penggunaan Internet berbasis Teknologi Wi-Fi dengan Pendekatan TAM. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Zumrotus Sholikhah. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi Terhadap Penggunaan Internet Banking BRI di Surabaya*. Hal 15-16.