

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PROMOSI, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
212 MART MUHAJIRIN**



Disusun Oleh :
M. Angga Fikrul
NIM : 1720602131

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2022