

## Daftar Pustaka

- Agnes Ligia Pratistia Walukow, Lisbeth Mananeke, Jantje Sepang. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelan Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA, Vol 2, No. 3, September 2014
- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Aproach*. Yogyakarta:2018
- Akhyar Tarvi, Satriyah. *Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Religiusitas Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Pembiayaan Murabahah Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol 1, No. 4, Desember 2019.
- Aminatun Nisa dan Luki Zulaika, *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*, Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi, vol. 2 no. 2.
- Aris Ariyanti, Anum Nuryani, Denok Sunarsi. *Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart BSD Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi Efektif, Vol.3, No. 1, Oktober 2020
- Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, Muhammad Taufik Lesmana. “*Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*”. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1(1), 2019

- Arnis Risanti. *Pengaruh Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 6, No 4, April 2017
- Burhanuddin S, *Hukum Bisnis Syariah* ,Yogyakarta : UII Press 2011
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*,Bandung : PT. Sygma Examedia Arkanleema,2009
- Dominikus Doler Unaradjan.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019
- Dwi Angraini, Yuli Harwani. *The Effect of Product Quality, Price, Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta*. Advances in Economics, Business and Management Research, Volume 120.
- Ermalina, *Pengaruh Fitur dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar*, Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, Vol. 3 No. 1, Januari 2020
- Fahra Destarini1, Bono Prambudi. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar*. Volume 10 Nomor 1 2020
- Fernando Africano, 2020 *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*, Palembang: Rafah Press
- Gefen dan Silver.(1999). *Lessons learned from the successful adoption of an ERP system, Proceedings of the proceedings of the 5<sup>th</sup> internasional conference of the decision sciences instate*. Athens, Greece.

- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pustaka Setia: Bandung, 2013
- Husein Umar, *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- I Made Indra P dan Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: 2019
- Imam Gunawan, *Pengantar Statistika Inferensial*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi da Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011
- Kolter, Kevin.(2016). *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga: Jakarta 2012
- Kolter, P, dan Armstrong, G.(2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. (2012). Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga..
- Kuat Ismanto, *Manajemen Syariah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009
- Kurnianto Aji Prasetyo. *The Influence of Trust, Security and Service Quality toward Purchase Decision at Lazada*. Journal Of Research in Management, Vol 1, No. 2, 2018,

pp. 18-22

Levy, Weitz, Barton.2012. *Retail Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin

Lupiyoadi dan Ikhsan, *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2015

Mahnun Mas'adi. *The Effect of Promotion Purchasing Decisions at PT. Auto 2000 Bintaro*. Jurnal Office: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran, Vol 6, No. 1, Januari-Juni 2020

Masayu Rosyidah dan Rafiqa Fijria. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2021

Maulida Putri Andari, Edy Mulyantomo. *Majalah Ilmiah Solusi. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Vol. 18, No. 3 Juli 2020

Meliana, Sulistiono, Budi Setiawan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 1 No. 3, 2013

Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Edisi kedua, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014

Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Erlangga

M.Anang Firmansyah.2019."Perilaku Konsumen" (Sikap dan Pemasaran)". Penerbit Qiara Media.

- M. Marchall., L. Mananeke., Ferdy Roring. *Pengaruh Brand Equity, Store Atmosphere dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Fashionable Pada 3 Second Manado Town Square*. Jurnal EMBA 1002 Vol.3 No.1 Maret 2015
- Muh.Nur Eli Brahim.2021. "*Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Lembaga Keuangan*". Penerbit Andi
- Muhammadinah dan Erdah Listriani, *Praktikum Ekonometrika untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi dengan SPSS*, (Malang: Inteligencia Media, 2018
- Nasir, Muhammad 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Nina Indriastuty, Didik Hadiyantoo, Juwari. *Store Atmosphere Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan*. Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017) 27-28 Oktober 2017
- Nizar Satya Diawan, Andriani Kusumawati, M. Kholid Mawardi. "*The Influence of Store Atmosphere On Purchase Decision And It's Impact On Customer's Satisfaction*". Jurnal Administrasi Bisnis, Vol, 30, No. 1 Januari 2016
- Nofiauwaty. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyek Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol, 12, No. 1, Maret 2014.

- Oci Yonita Maharani, *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*, (Bandung: Al-Maghfiroh, 2012)
- Nurdian susilowati, Nisaul barokati seliro wangi. 2017. “*Kewirausahaan*”. Ahlimedia Book.
- Ratna Dwi Jayanti. *Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. EKSIS, Vol 10, No. 1, April 2015
- Rika Yulianti, Marijati Sangen, Ahmad Rifani. *Jurnal Wawasan Manajemen. Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Ssyariah di Banjarmasin*. Vol. 4, Nomor 2, Juni 2016
- Steve Anderson, Liem Gai Sin. *The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pasific Restaurant, Blitar*. *Journal of The Community Development in Asia*
- Sufyan Lutfi .Jesi Irwanto. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Pasar Umum Pasirian Lumajan*. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, Vol.01, Juni, 2017
- Sulistyawati dan Nursiam, *Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui E-commerce* (Studi Empiris pada Konsumen E-commerce di Kota Surakarta), *Jurnal SAMBIS*, 2019
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, Edisi Pertama,

Jakarta: Prenadamedia Group, 2015

Syaf Tri Yulandra, Rice Haryati. *Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam*. Jurnal Matua, Vol. 2 , No. 4 , Desember 2020

Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002

V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015

Yin, Yee and T.M. Faziharudean. *Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia*. *Journal of Electronic Banking Systems Faculty of Business and Accountancy*. University of Malaya.2010

Yofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Kedua Jakarta: PT Buni Aksara, 2014