

ABSTRAK

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

**Muhammad Arifin Sumawe
1720602140**

Minat Berinvestasi generasi muda pada masa pandemi *Covid-19* bukannya menurun malah tambah meningkat, namun pada kalangan mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang minat berinvestasi masih terbilang kurang, hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan dan edukasi serta terbatasnya modal yang dimiliki mahasiswa untuk memulai investasi, meskipun beberapa mahasiswa sudah ada yang memahami investasi tetapi minat berinvestasi dikalangan mahasiswa masih kurang. Edukasi yang dilakukan Galeri Investasi UIN Raden Fatah Palembang memiliki peran penting untuk memberi pengetahuan dan pemahaman tentang investasi guna mendorong minat investasi dari mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal minimal investasi, pengetahuan, risiko, return, dan edukasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Pasar Modal Syariah melalui Galeri Investasi UIN Raden Fatah Palembang

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang menggunakan skala likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 1.027 Mahasiswa dengan karakteristik Program Studi S1 Ekonomi Syariah dan S1 Perbankan Syariah. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 91 sampel dengan menggunakan teknik pengambilan sampel berdasarkan *Purposive Sampling*.

Dengan menggunakan Analisis Regresi Berganda hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal minimal investasi, pengetahuan, risiko, return, dan edukasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi mahasiswa.

Kata Kunci : Modal minimal, Pengetahuan, Risiko, Return, Edukasi, Minat Investasi, dan Pasar Modal Syariah.