

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *AURORA PARTY*  
CAKES PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DI TENGAH COVID-19**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh:**

**Nurmalia**

**NIM: 1710501027**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
1443 H/2022 M**