

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ *Strategi Dakwah Komunitas PASKAS Dalam Mewujudkan Masyarakat Cinta Sedekah di Kecamatan Belida Darat Kabupaten Muara Enim*” Islam adalah agama dakwah yang mewajibkan pemeluknya melakukan dakwah sesuai dengan kemampuannya, dakwah dapat dilakukan oleh siapa saja, bisa dilakukan individu ataupun berkelompok seperti komunitas PASKAS Muara Enim. Dalam menyampaikan ataupun mengajak pada kebaikan tidak bisa dilakukan dengan dakwah yang biasa saja tapi diperlukan yang namanya strategi. Strategi dakwah sebagai proses menentukan cara untuk menghadapi sasaran dakwah guna mencapai tujuan dakwah secara optimal. Dalam penelitian ini terdapat beberapa rumusan masalah yang dibahas yaitu: Bagaimana strategi dakwah dan penerapan strategi dakwah komunitas PASKAS dalam mewujudkan masyarakat cinta sedekah di Kecamatan Belida Darat Kabupaten Muara Enim? Dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsep strategi yang dikemukakan oleh Fred R David dimana terdapat tiga tahapan dalam konsep strategi yaitu : Perumusan Strategi, Implementasi Strategi dan Evaluasi Strategi. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif, untuk pengumpulan data digunakan dengan cara observasi lapangan, wawancara dengan komunitas PASKAS Muara Enim , dan dokumentasi dari aktifitas- aktifitas komunitas PASKAS Muara Enim, berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan oleh penulis, perumusan strategi dari komunitas PASKAS Muara Enim dengan menentukan visi, misi dan tujuan terlebih dahulu. Visi, misi dan tujuannya tentunya untuk menimbulkan sikap cinta sedekah kepada masyarakat sekitar dan juga untuk membantu para penghafal al-Qur’an, anak yatim piatu, dan masyarakat yang kurang mampu, dengan program yang dijalankan yaitu “Gerakan Infaq Beras Muara Enim” system penerapannya dibagi dalam beberapa kegiatan seperti pengumpulan donasi, penyeteroran beras dan evaluasi.

Kata Kunci : Strategi, Dakwah, Komunitas, Sedekah, Paskas