

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Dan Batasan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
A. Jual Beli .....	10
1. Pengetahuan Jual Beli .....	10
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	12
3. Macam –Macam Jual Beli.....	14
B. Tallaqi Rukban .....	18
1. Pengertian <i>Talaqqi Rukban</i> .....	18
2. Dasar Hukum <i>Talaqqi Rukban</i> .....	21
3. Bentuk Sistem <i>Talaqqi Rukban</i> .....	22
C. Pasar .....	23
1. Pengertian Pasar .....	23
2. Jenis - Jenis Pasar .....	25
3. Struktur Pasar .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Pendekatan Penelitian .....	28
C. Lokasi Dan Waktu Penelitin .....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	45

A. Praktik Jual Beli Dalam Perspektif Akad <i>Talaqqi Rukban</i> .....	45
1. Persepsi pedagang dan pembeli tentang praktik <i>Talaqqi Rukban</i> .....	47
2. Penyebab terjadinya praktik <i>Talaqqi Rukban</i> .....	51
3. Dampak terjadinya praktik <i>Talaqqi Rukban</i> .....	53
B. Analisis Praktik Jual Beli Dalam Perspektif Akad <i>Talaqqi Rukban</i> .....	56
1. Persepsi pedagang dan pembeli tentang praktik <i>Talaqqi Rukban</i> .....	56
2. Penyebab terjadinya praktik <i>Talaqqi Rukban</i> .....	61
3. Dampak terjadinya praktik <i>Talaqqi Rukban</i> .....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	53
----------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN