

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Muhammad Sofyan . 2015. “Dampak Kebijakan *E-Money* di Indonesia sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru”, Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Adi Jaya, I Putu Bayu., dan Ni Ketut Seminari, 2016. “Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN Di Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 3
- Ajzen, Icek. 2002. “Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior”. *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 4.
- Ajzen, Icek,. 2012. *The theory of planned behavior*. In P. A. M. Lange, A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (Vol. 1, pp. 438-459). London, UK: Sage.
- Ajzen, Icek. 2019. *Theory of Planned Behavior Diagram*, <https://people.umass.edu/aizen/tpb.diag.html#null-link> (diakses pada 18 Februari 2021)
- Amri, dan Maharani. 2018. “Tradisi Ziarah Kubro Masyarakat Kota Palembang dalam Perspektif Hierarki Nilai Max Scheler”. *Jurnal Filsafat*. Vol. 28, No. 2.
- Alsughayir, Abdulrahman, & Abbas, N. Albarq. 2010. “Examining A Theory of Reasoned Action (TRA) in Internet Banking Using SEM Among Saudi Consumer”. *Journal of Al-Imam Muhammad ibn Saud Islamic University*.
- Ancok, D dan Suroso F. N. 2011. *Psikologi Islami Solusi Islam Atas ProblemProblem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andika, Manda., dan Iskandarsyah Madjid. 2012. “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala”, *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Angelina, Jessvita., dan Edwin Japarianto. 2014. “Analisis Pengaruh Sikap, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya”, *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 2, No. 1.

- Anjelina, 2018. "Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money", *Journal of Applied Managerial Accounting*, Vol. 2, No. 2.
- Ardianto, Prisma. *Pengguna LinkAja Syariah Bertambah Jadi 1,8 Juta*
<https://investor.id/finance/pengguna-linkaja-syariah-bertambah-jadi-18-juta>
- Ayudya, Alfalia C., dan Amin Wibowo. 2018. "The Intention to Use E-Money Using Theory of Planned Behavior and Locus of Control." *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 22, No. 2.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Trend an Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bank Indonesia. 2008. *Laporan Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang*.
- Collins, Elizabeth Fuller. 2004. "Islam and The Habits of Democracy: Islamic Organizations in Post-New Order South Sumatra" dalam *Southeast Asia Program Publications* at Cornell University, No. 78.
- Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran dan Direktorat Pengedaran Uang, Bambang Pramono, Tri Yanuarti, dkk, 2006. "*Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian dan Kebijakan Moneter*", Bank Indonesia.
- Farrag, D. A., dan Hassan, M. 2015. "The Influence of Religiosity on Egyptian Muslim Youths' Attitude Towards Fashion". *Journal of Islamic Marketing*. Vol. 6 (1).
- Ferinaldy, *et.a.* 2019. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kendali Perilaku terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik", *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*, Vol. 11, No. 2.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, S., & Kim, H. W. 2007. "Developing the Commitment to Virtual Community: The Balanced Effects of Cognition and Affect". *Information Resources Management Journal*, 20 (1).
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate data Analysis*. Edisi 5. Semarang: Gramedia Pustaka Utama.
- Haryono, Siswoyo. 2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.

- Hasim, Abdul Hafid. 2017. "Model Perilaku Masyarakat Pengguna Kendaraan Bermotor Pribadi di Kota Makassar Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*", *Tesis*, Universitas Muslim Indonesia Makassar.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Indriastuti, Maya., dan Rizki Herdian Wicaksono. 2014, "Influencers E-Money In Banking Sector", *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, dengan judul. Vol. 4, Issue 2.
- Islami, Novita Nurul. 2015. "Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa", Vol. 3. No. 1.
- Jogiyanto, dan Willy Abdillah. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kominfo. *Dukung Fintech Syariah Tingkatkan Angka Literasi Ekonomi dan Keuangan Syariah di Indonesia*<https://www.kominfo.go.id/content/detail/28482/dukung-fintech-syariah-tingkatkan-angka-literasi-ekonomi-dan-keuangan-syariah-di-indonesia/0/berita> (diakses pada 18 Februari 2021)
- Larasati, A., Hati, S. R. H., & Safira, A. 2018. "Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal", *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 8 (2).
- Lidyah, Rika. 2018. "Islamic Corporate Governance, Islamicity Financial Performance Index and Fraudat Islamic Bank". *Jurnal Akuntansi*, Vol. 22. No. 3.
- Mahonggo, Tri Pitara. 2018. *Melejitkan Produktivitas Kerja dengan Sinergitas Kecerdasan (ESPQ) Tinjauan Studi Ilmu Kesehatan*. Google Book: Deepublisher.
- Ma'ruf, Ahmad. 2016. "Minat Penggunaan Produk *E-Money* di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta (Analisis Faktor Pengaruh Berdasarkan Perspektif TAM dan TPB)", Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Martono, *et. al.* *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada

- Mukhtar, Arshia., dan Muhammad Mohsin Butt, 2012, “*Intention to Choose Halal Product: The Role of religiosity*”, *Faculty of Management Science, International Islamic University, Islamabad, Pakistan.*
- Mulya, Teuku. Andhika. 2009. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Menggunakan Transjakarta Untuk Pergi Ke Tempat Kerja.* Fakultas Psikologi. Universitas Indonesia.
- Musyafa, Iqbal. 2019. *Keuangan Dan Ekonomi Syariah Perlu Sentuhan Digital*, <https://www.aa.com.tr/id/ekonomi/keuangan-dan-ekonomi-syariah-perlu-sentuhan-digital/1577874> (diakses pada 18 Februari 2021)
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nuandri , Vidya Tweriza dan Iwan Wahyu Widayat,. 2014. “Hubungan Antara Sikap terhadap Religiusitas dengan Sikap terhadap Kecenderungan Perilaku Seks Pranikah pada Remaja Akhir yang Sedang Berpacaran di Universitas Airlangga Surabaya”, *Journal Unair.*
- Nuary, Ficky Dima. 2010. “Implementasi *Theory of Planned Behavior* dalam Adopsi *E-Commerce* oleh UKM”, *Thesis*, Universitas Sebelas Maret.
- Nugroho, Anton., *et.al.* 2018. “Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior”, *Journal of Consumer Sciences*, Vol. 03, No. 01.
- Patriani, Ni Putu Ika., *et.al.*2016. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dan Perilaku *Whistleblowing* Mahasiswa Akuntansi”, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.*
- PressRelease. *Pentingnya Uang Elektronik Syariah untuk Akselerasi Ekonomi dan Keuangan Syariah di Indonesia.* <https://pressrelease.kontan.co.id/release/pentingnya-uang-elektronik-syariah-untuk-akselerasi-ekonomi-dan-keuangan-syariah-di-indonesia?page=1> (diakses pada 18 Februari 2021)
- Riani, *et. al.*,2016. “The Influence of Religiosity Values on Happiness with Islamic Consuming Ethics as Moderator Variable”, *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, Vol. 219.
- Rahmah. 2011. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliah Ilegal Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”, *Jurnal Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.*

- Rahmatika, Ula., dan M. Andryzal Fajar. 2019. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money*: Integrasi Model TAM-TPB dengan Perceived Risk", *Jurnal Nominal*, Vol. VIII, No. 2.
- Rahmatsyah, D. 2011, "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi kasus : uang elektronik kartu flazz BCA). Master's thesis. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok.
- Ramadiani. 2010. "SEM dan LISREL untuk Analisis Multivariate". *Jurnal Sistem Informasi*, 2:1, April.
- Renanita, Theda. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi dan Perilaku Berwisata Masyarakat serta Implikasinya bagi *Entrepreneurship* Bidang Pariwisata", *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Volume 4, Nomor 1 dan 2.
- Ridwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, Rochmawati. 2013. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsian Resiko. Persepsiam Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Sarwono, Jonathan., dan Umi Narimawati. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS SEM)*. Yogyakarta: ANDI.
- Shah Alam, S. dan Mohamed Sayuti, N., 2011. "Applying the Theory of Planned Behavior (TPB) in halal food purchasing", *International Journal of Commerce and Management*, Vol. 21 No. 1.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2010. "*United Kingdom: Jhon & Sons Ltd*".
- Setiawan, Sobur. 2020. *Tutorial Analisa Partial Model Persamaan Struktural dengan Software SMART-PLS Versi 3*.
- Setyawati, Sri Murni., dan Siti Zulaikha Wulandari. "Analisis *Theory of Planned Behavior* (Studi Kasus Stakeholder Menuju Terbentuknya Purbalingga sebagai Kota Kreatif)", *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, Vol. 20, No. 04, 2018, hlm. 1-14

- Shih, Y. Y., & Fang, K, “The Use of a Decomposed Theory of Planned Behavior to Study Internet Banking in Taiwan”. *Internet Research*, 2004, 14(3), 213-223
- Simanihuruk, Peran . 2020. “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha dengan Pendekatan *Theory Of Planned Behaviour* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU), *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara, Vol. 20, No. 1.
- Suko, Fadhli., Nurdin Sobari, dan Hardius Usman. 2018. “ Pengaruh *Attitude, Subjective Norms* dan *Perceived Behavioral*”, *MEIS: Jurnal Middle East and Islamic Studies*, Volume 5 No. 2.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*.Cetakan kelima. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung:Penerbit Alfabeta.
- Sumarni, Murti., dan Wahyuni Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tarantang, Jefry, *et.al.* 2019. “Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia”. *Jurnal Al-Qordh*. Volume 4.
- Taylor, S., & Todd, P. A. 2001. “Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Model”. *Information System Research*.
- Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Usman, H., Tjiptoherijanto, P., Balqiah, T. E., dan Agung, I. G. N. 2017. “The role of religious norms, trust, importance of attributes, and information sources in the relationship between religiosity and selection of the Islamic bank. *Journal of Islamic Marketing*.
- Zakarija. Achmat. 2010. *Theory of Planned Behaviour, Masihkah Relevan?*. Diunduh dari <http://zakarija.staff.umm.ac.id> pada tanggal 2 Februari 2015.
- Zahri, Yasir,. dan Hafasnuddin, 2016. “Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Nasabah Bank Konvensional Di Kota Banda Aceh)”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 1, No. 1.
- <https://www.linkaja.id/artikel/linkaja-luncurkan-layanan-syariah-pertama-di-indonesia> (diakses pada 5 November 2020)

<https://keuangan.kontan.co.id/news/linkaja-syariah-kini-punya-1-juta-pengguna>
(diakses pada 5 November 2020)

<https://sumeks.co/linkaja-pacu-perkembangan-digitalisasi-transaksi-di-palembang>
(diakses pada 22 April 2021)