

## DAFTAR PUSTAKA

- Almanhaj, “(2022, agustus 22). *Hakekat Wisata Dalam Islam, Hukum dan Macam-macamnya*. Retrieved from almanhaj: <https://almanhaj.or.id/3675-hakekat-wisata-dalam-islam-hukum-dan-macam-macamnya.html>
- Al-Quran Online, “. Q. (2022, agustus 20). *Al Quran Maidah Ayat 96*. Retrieved from tokopedia: <https://www.tokopedia.com>
- Anwar, D. (2016). *Ekonomi Mikro Islam*. Palembang: Nourfikri Offset.
- apriyani, D. (2022, juli 15). *Kota Palembang Target Kunjungan 1,5 Juta Wisatawan Pada 2022*. Retrieved from mediaindonesia: <https://mediaindonesia.com>.
- Arizona, R. (2018). *Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Universitas Islam Nergri Raden Intan Lampung.
- Bungin, B. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Burhan Bungin, “. P. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Kencana.
- Chaudhry, M. S. (2019). *Sistem Ekonomi Prinsip Dasar Islam*. jakarta: rajawali pers.
- dalangdjojo, E. R. (desember 2015). dampak usaha wisata kuliner oleh-oleh khas Yogyakarta terhadap perekonomian masyarakat. *jurnal maksipreneneur, vol. v, no. 1*, 46-64.
- Databoks. (2022, agustus 14). *jumlah penduduk kota palembang 1,66 juta jiwa pada tahun 2020*. Retrieved from databoks: [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id)
- Departemen Agama RI, ”.-Q. D. (2005). *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Bandung: Diponogoro.
- Fathurrahman, M. A. (2019). *Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Pelesari Di Turi Sleman*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Idri. (2016). *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Kausar, M. (2015). *Efektifitas Iklan Susu Bendera Di Kelurahan 26 Ilir Kecamatan Bukit Kecil Palembang*. Palembang : Universitas Muhammadiyah Palembang.

- Kusmarwanto, H. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Wisata Kuliner Ikan Bakar Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Di Pantai Kunang Ngelebeng Panggul Trenggalek (Perspektif Ekonomi Islam)*. Tulungagung: Universitas Agama Islam Negeri.
- Lismayasari, P. H. (Maret 2019). Wisata Kuliner Halal: Suatu Tindakan Strategis Pemasaran Digital terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis, Vol.16 No.1*.
- Monika, L. (n.d.). *Pariwisata Syariah Melalui Wisata Kuliner Halal Untuk Pengembangan UMKM Di Surabaya*. Siduarjo: Universitas Muhammadiyah.
- Nusantara. (2022, juli 15). *Pemkot Kota Palembang Tambah Fasilitas Objek Wisata*. Retrieved from m.republika.co.id: m.republika.co.id
- Okezone, ". M. (2022, agustus 20). *Kewajiban Mencari Rezeki Yang Halal*. Retrieved from okezone: <https://ihram.co.id.cdn.amproject.org>
- Pradja, J. s. (2015 ). *Ekonomi Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Republika. (2022, agustus 21). *Carilah Rezeki Yang Halal*". Retrieved from republik: <https://www.republika.co.id/berita>
- Rintasari, F. N. (n.d.). Dampak Keberadaan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Perekonomian Dan Kehidupan Sosial Masyarakat. *Jurnal Naska Publikasi*.
- Rosalinda. (2017). *Ekonomi Islam*. Depok : rajawali pers.
- Rosalinda, ". E. (2009). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawalipers.
- Sahusilawane, L. S. (Maret 2013). Dampak Pariwisata Terhadap Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Pelaku Usaha Di kawasan Wisata Pantai Natsepa, Pulau Ambon. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen ,Vol 9,No 1*, 87-105.
- Shandi, I. F. (2020). *Persepsi Masyarakat Tentang Pergaulan Bebas Di Masa Peminangan*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Siahaan, D. Z. (2021). *Analisis Keberadaan Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Bagan Precut Kecamatan Precut Sei Tuan*. medan : Universitas Islam Negri Sumatera Utara,.
- Stastistik, B. P. (2022, juli 15). *Palembang kota*. Retrieved from Bps. Go.id: Palembang kota. Bps. Go.id
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta.

- Sukirno, S. (2006). *Mikroekonomi Teori Pengantar: Edisi Ketiga*. Jakarta: Karisma Putra Utama Offset.
- sus, L. (2022, juli 16). *Dilemalisasi Pasar 26 Ilir Butuh Solusi*. Retrieved from Swarnews.Co.Id: Swarnews.Co.Id
- Thohirudin, M. (2018). *Usaha Wisata Kuliner Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat*. Cirebon: Institut Agama Islam IAI Bunga Bangsa.
- Timesindonesia. (2022, juli 16). *Pempek Kampung 26 Ilir, Murah Dan Pas Untuk Traveler*. Retrieved from times Indonesia. co.id: times Indonesia. co.id
- Triwiyanto, N. U. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Erlangga.
- Unkkris, “. K. (2022, agustus 14). *Bukit Kecil Palembang*. Retrieved from p2k.unkris.ac.id: p2k.unkris.ac.id
- Utami, F. A. (2016). *Konstruksi Sosial Masyarakat Mengenai Perpustakaan Desa Di Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Yakub, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Surabaya: universitas Erlangga.