

***MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENJADIKAN
MAKAM KIAI MAROGAN SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI
WISATA RELIGI DI KOTA PALEMBANG***



SKRIPSI

***Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Dakwah
dan Komunikasi
Program Studi Manajemen Dakwah***

OLEH:

SAPRIA MUNANDAR

NIM: 1655600067

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAHPALEMBANG

1443 H / 2022