

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Achsa , Andhatu dkk, 2020. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi, *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 05( 01). 04.
- Ahmad. 2020 *Manajemen Strategi*, Makassar : CV. Nas Media Pusaka.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta.
- Alfian dkk, 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT. Bank Mandiri (Persero)Tbk. Cabang Pangkep, *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 02 (No). 8-18
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah, 2019 *Manajemen Bank Syariah* (Surabaya :CV. Penerbit Qiara Media
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Ariyanto, Aris dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pademi*, Solok : CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Assauri, Sofjan 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management : sustainable competitive advantages*, Jakarta : Rajawali pers

- Azizah , Maulidatuz Sholihatul, 2019. *Strategi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di Bank Rakyat Indonesian Syariah KCP Demak*, (LTA D3 Perbankan Syariah, UIN Walisongo. Semarang.
- Cahyadi, Yudi dan Nola Windirah. 2021. Efektifitas program KUR mikro untuk UMKM di Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk Bangkahulu, *Jurnal AGRISTAN*, 03 (01). 54-70.
- Emilham. Wawancara pribadi. 09 Juni 2022.
- Emilham. Wawancara pribadi. 13 Oktober 2021.
- Entaresman, R. Ajeng . 2016. Strategi Pemasaran terhadap penjualan produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia kantor cabang X, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 09(01). 55-78.
- Erlindawati, Prinsip Manajemen Pembiayaan Syariah, 2017. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 06(1), 83-84
- Fahrika, A. Ika dan Juliansyah Roy, 2020. Dampak pandemi covid 19 terhadap perkembangan makro ekonomi di Indonesia dan respon kebijakan yang di tempuh. *INOVASI*, 16(20), 206-213.
- Firmansyah , Anang. 2019. *Pemasaran Dasar dan Konsep*, Surabaya : Qiara Media.
- Habibah , Nurul Fitri, 2020. Tantangan Dan Strategi Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Covid-19, *Istishodiah, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*,02(01). 4-5.
- Hamonangan, 2020. Analisis Penerapan Prinsip 5C Dalam Penyaluran Pembiayaan Pada Bank Muamalat KCU Padangsidempuan. *JIMEA*,

*Jurnal Ilmiah MEA(Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, 04(02). 458-459.

Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu.

Hasan, M Taufiq Hidayat. Wawancara pribadi. 09 Juni 2022.

Hasan, M Taufiq Hidayat. Wawancara pribadi. 20 April 2022.

[https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html) diakses pada 16 april 2022.

[https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html) diakses pada 16 april 2022.

<https://ir.bankbsi.co.id/milestones.html> diakses pada tanggal 16 April 2022.

[https://ir.bankbsi.co.id/vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html) diakses pada tanggal 16 April 2022.

<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/individu/1618992343Pembiayaan/1615871889bsi-kur-mikro> Diakses pada 12 oktober 2021.

<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/pembiayaan> diakses pada tanggal 16 April 2022.

<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/tabungan> diakses pada tanggal 16 April 2022.

Huda, Nurul dkk, 2017. *Pemasaran Syariah* (Depok : Deepublish).

Idri. 2016. *HADIS EKONOMI Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta : PT. Fajar Intrepratama Mandiri.

Juneda, 2019. Strategi pemasaran produk pembiayaan PT. BNI Syariah KC Pare-Pare, *Jurnal Balanca*, 01(02). 212-237.

Karim, Adiwarmann A. 2007. *Bank Islam: Analisis fiqih dan keuangan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Mamonto, Felisa Windy dkk, 2020 Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru, *Jurnal EMBA*, 09(02).111.
- Mawarni, Rika dkk, 2021 Optimalisasi Kinerja Digital Banking Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 34(1), 11.
- Mongkito, Abdul Wahid dkk. 2021. Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro, *Research Business and Economics Studies*, Vol. 01(01). 91-104
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*, Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Nasruddin, 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil TOYOTA di PT. Hadji Kalla Palopo, *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 03(02). 22
- Noviarika, Kristia. 2021. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Kpr Di Bank Syariah Indonesia Kcp Magetan Pada Massa Pandemi Covid -19*, Skripsi, Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas FEBI IAIN Ponorogo.
- Nugroho, Selpi Hebika, Skripsi 2021. *Strategi Pemasaran Pada Produk Pembiayaan Mikro Faedah Ib Modal Kerja Usaha Pada Bank BRI Syariah Outlet Seluma*, Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas FEBI, IAIN Bengkulu.
- Rangkuti, Freddy . 2006 *Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rusby, Zulkifli. 2017. *Manajemen Perbankan Syariah*, Pekanbaru Baru : Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Semiawan , Conny R. 2010 *Metode Penelitian Kualitatif* , Jakarta : PT Grasindo.
- Siyoto, Sandu. 2015 *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : ALFABETA, CV.
- Tahliani, Hani. 2020. Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19, *Jurnal Madani Syariah*, 03(02). 92-113.
- Thamrin, Mislani. Wawancara pribadi. 09 Juni 2022.
- Tisnawati, Ernie & Saefullah, Kuerniawan. 2015. *PENGANTAR MANAJEMEN*, Jakarta : Prenamedia Group
- Wibowo, Dimas Hendika dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (studi pada batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(01). 56-66.
- [www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id) di akses pada tanggal 25 juni 2022
- Yamali, Fakhrol Rozi dan Putri Ririn Noviyanti, 2020 Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesi, *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 04(2), 384.
- Yaqin, Ainul. 2018. *Fiqih Muamalah*, Pemekasan : Duta Media Publishing.
- Zulkifli, Sunarto. 2003. *Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta.