

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agama, D. (2007). *Al-Quran dan Terjemahannya* . Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Arwani, M., Zain, D., Surachman, & Djumahir. (2011). Peran Karakteristik Individu sebagai moderator dan pemasaran relasional sebagai mediator pengaruh kepuasan terhadap loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Jawa timurI. *JURNAL APLIKASI MANAJEMEN VOLUME 9 NOMOR 3*, 953- 961.
- Basri Modding, d. (2022). *Esensi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Bayanuloh, I. (2019). *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darsono, d. (2017). *Perbankan Syariah Di Indonesia Kelembagaan dan Kebijakan serta Tantangan ke Depan* . Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Deny Yudiantoro, D. S. (2020, April). Pengaruh *Shariah Relationship Marketing* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap *Word Of Mouth*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 07, 273-301.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* . Sleman: PENERBIT DEEPUBLISH.

- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Guffron Abdul Azis, M. R., & Anshori, T. (2020). Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan Murabahah, Rahn Dan Penerapan Nilai-Nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Syariah Lantabur Tebuireng Kantor Cabang Gresik . *Journal of Sharia Economics, Volume 2, Nomor 2, Desember 2020* , 93- 108.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* . Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hardani, d. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hariyanto, K. (2014). Faktor-Faktor Penentu Kualitas Hubungan Dan Kedekatan Hubungan Dalam Pemberian Layanan Kredit Perbankan Kepada Usaha Mikro Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Journal of Business and Banking, 4*, 231-244.
- Herlina. (2021). *Implementasi Pembiayaan Murabahah dan Strategi Manajemen Risiko pada Bank Syariah*. Penerbit NEM.
- Hikmawati, dkk. (2016). *Loyalitas Nasabah Tabungan: Peran Nilai dan Kualitas Hubungan*. Library STIE YPBUP BONGAYA.
- Iskawanto Kurniawan, M. S. (2015, Juni). Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Hubungan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, 13*, 200-216.
- Jusuf, D. I. (n.d.). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian* . Kediri.

- Kusumawati, F. A. (2014, Desember). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 17, 1-5.
- Melina, F. (2020, November). Pembiayaan Murabahah di Baitul Maal Wattamwil (BMT). *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3, 269-280.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFEEY.
- Muhammad Muhyi, d. (2018). *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Adi Buana University Press.
- Mutmainah Juniawati, Z. P. (2020). *Manajemen Pendanaan dan Jasa Perbankan Syariah*. METRO: IAIN METRO.
- Nazir, A. (2020). Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kualitas Relasional Pelayanan Pembayaran UKT IAIN Bengkulu. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, 218-225.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Oetama, S. (2015). Pengaruh Pemasaran Relasional (Harapan Pelanggan Dan Membina Hubungan Dengan Pelanggan) Terhadap Kepuasan Nasabah Bank International Indonesia Cabang Sampit . *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis* , 13-18.
- Pranomo, D. S., Haryono, A. T., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada BMT Bina Umat Sejahtera Lasem) . *Journal of Management Vol.02 No.02 , Maret 2016* .
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Ratna Wijaya Daniar Paramita, d. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: WIDYA GAMA Press.

- Rianto, M. N. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- SARI, Y. K. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Relationship Marketing* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 17, 1-14.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Slamet Riyanto, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2010). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Syafriadi. (2020, Agustus). Pengaruh Pemasaran Relasional Dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (BNI) Kantor Cabang Medan. *Jurnal Ilmiah "JUMANSI STINDO" Medan Vol. 2 No. 2*.

- Syahrul, H. (2012, Juli). Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Diktum, Nomor 2, 10*, 185-196.
- Syaik, A. b. (2012). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 5*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Triono, B. S., Mahendra, D., & Haryanto, A. T. (2020). Kepuasan memediasi Service quality dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Kota Surakarta . *JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA, Vol. 14 No. 2*, 1-13.
- Ubaidillah, Rohman, F., & Rofiaty. (2017). Pengaruh *Relationship Marketing* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Funding Bank Sinarmas Kantor Cabang Padang) . *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.1, Januari 2017*, 99-110.
- Zaini, H., Rozzaid, Y., & Qomariah, N. (2017). Dampak *Relationship Marketing*, Kepercayaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah . *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 7 No. 1 Juni* , 77-95.