

**ANALISIS MEKANISME PASAR DALAM PENJUALAN HASIL
TAMBAK DI DESA SIMPANG TIGA JAYA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH**



**Oleh :
Indah Sasmita
NIM. 1830602199**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
2022**

ABSTRAK

Indonesia adalah negara maritim yang kaya akan pulau-pulau yang dihimpit dengan perairan yang begitu besar dan luas. Kabupaten Ogan Komering Ilir Provinsi Sumatera Selatan, Kecamatan Tulung Selapan tepatnya Desa Simpang Tiga Jaya merupakan salah satu daerah yang mayoritas warganya mempunyai mata pencaharian menjadi petani tambak udang dan ikan. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah Bagaimana mekanisme pasar dalam penjualan hasil panen petani tambak udang dan ikan di Desa Simpang Tiga Jaya Kecamatan Tulung Selapan Kabupaten Ogan Komering Ilir. Rumusan Masalah penelitian ini adalah 1). Bagaimana mekanisme pasar dalam penjualan hasil tambak pada Desa Simpang Tiga Jaya? 2). Bagaimana mekanisme pasar dalam penjualan hasil tambak di Desa Simpang Tiga Jaya dalam perspektif mekanisme pasar islami?

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan sumber datanya yaitu sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan deskriptif kualitatif dengan cara menggambarkan dan menguraikan dengan jelas seluruh masalah yang ada pada rumusan masalah, secara sistematis, faktual, dan akurat.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah 1). Mekanisme pasar dalam penjualan hasil tambak pada Desa Simpang Tiga Jaya berjalan sesuai dengan kesepakatan bersama dimana harga dan kuantitas barang yang diperjualbelikan telah melalui kesepakatan bersama tanpa adanya paksaan dari kedua belah pihak. Dan harga yang di tentukan juga sesuai dengan harga permintaan pasar. 2). Dari analisis mekanisme pasar islami yang ada di Desa Simpang Tiga Jaya bahwasannya mekanisme yang terjadi di Desa Simpang Tiga Jaya terdapat monopsoni atau pembeli tunggal yang anggap sebagai praktek monopoli atau persaingan usaha yang tidak sehat. dan kerjasama yang ada merupakan akad mudharabah.

Kata Kunci : Mekanisme Pasar, Perspektif Ekonomi Islam

ABSTRACT

Indonesia is a maritime country that is rich in islands squeezed by waters that are so large and wide. Ogan Komering Ilir Regency, South Sumatra Province, Tulung Selapan District, to be precise, Simpang Tiga Jaya Village is one of the areas where the majority of its citizens have a livelihood as shrimp and fish farmers. The problem raised in this research is how is the market mechanism in selling the harvest of shrimp and fish farmers in Simpang Tiga Jaya Village, Tulung Selapan District, Ogan Komering Ilir Regency. The formulation of the problem of this research are 1). What is the market mechanism in selling fishpond products in Simpang Tiga Jaya Village? 2). What is the market mechanism in selling fishpond products in Simpang Tiga Jaya Village in the perspective of Islamic market mechanisms?

This type of research is a field research with data sources, namely primary and secondary data sources. Data collection through interviews and documentation. The data analysis technique is descriptive qualitative by describing and clearly describing all the problems that exist in the problem formulation, systematically, factually, and accurately.

The conclusions in this study are 1). The market mechanism in the sale of fishpond products in Simpang Tiga Jaya Village runs according to a mutual agreement where the price and quantity of goods traded has been through a mutual agreement without any coercion from both parties. And the price set is also in accordance with the market demand price. 2). From the analysis of the Islamic market mechanism in Simpang Tiga Jaya Village, it is clear that the mechanism that occurs in Simpang Tiga Jaya Village is monopsony or a single buyer who considers it a monopolistic practice or unfair business competition. and the existing cooperation is a mudharabah contract.

Keywords: Market Mechanism, Islamic Economic Perspective

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSTUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR IZIN PENJILIDAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
ABSTRAK.....	xviii
KATA PENGANTAR.....	xx
DAFTAR ISI.....	xxiv
DAFTAR TABEL.....	xxvii
DAFTAR GAMBAR.....	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Metode Penelitian	11
1. Ruang Lingkup Penelitian	11
2. Jenis Data Penelitian.....	11
3. Teknik Pengumpulan Data	12
4. Teknik Analisis Data	14
F. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Mekanisme Pasar Islami.....	17
1. Pengertian Pasar Dalam Islam	23
2. Pasar Pada Masa Rasulullah	27
3. Pasar dalam Pandangan Pemikir Ekonomi	30
a. Pemikiran Aliran Ekonomi Klasik.....	30
b. Pemikiran Aliran Ekonomi Kontemporer.....	35
4. Prinsip Pasar Dalam Islam.....	40
5. Peranan Pemerintah dalam Mengawasi Pasar	41
6. Harga dan Persaingan Sempurna Pada Pasar Islam.....	46
B. Penelitian Terdahulu.....	48

BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Letak Geografis	65
B. Struktur Kepengurusan Perangkat Desa Simpang Tiga Jaya	66
C. Jumlah Petani Tambak	67
D. Pendapatan Petani Tambak.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Mekanisme Pasar Dalam Penjualan Hasil Tambak di Desa Simpang Tiga Jaya.....	71
B. Analisis Mekanisme Pasar di Desa Simpang Tiga Jaya Dalam Perspektif Mekanisme Pasar Islami	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan91

B. Saran92

DAFTAR PUSTAKA93

LAMPIRAN99