

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Masjid nur hidayah adalah salah satu masjid yang menggunakan model transaksi infaq dan shadaqoh melalui qris code dalam pembayarannya. Dengan adanya model transaksi qris code tersebut masyarakat lebih mudah dalam membayar infaq dan shadaqoh melalui handphone atau smartphone mereka masing-masing yang memiliki *merchant* shopee, ovo, grab, gojek dan lainnya. Kebanyakan masyarakat mempunyai handphone atau smartphone yang menggunakan merchant tersebut. Tetapi Perilaku masyarakat dalam membayar infaq dan shadaqoh secara qris code lebih sedikit dibandingkan dengan secara langsung. Hal ini dikarenakan kebanyakan yang membayar infaq dan shodaqah adalah kaum klonial yang dimana mereka lebih memilih membayar secara langsung dibandingkan secara qris code. Salah satu kunci utama dari perilaku masyarakat yaitu sosialisasi yang kurang kepada masyarakat. Serta dengan adanya sosialisasi tersebut membuat masyarakat memiliki pengetahuan. Pada umumnya masyarakat hanya mengetahui membayar infaq dan shadaqoh melalui konvensional saja atau secara langsung. Oleh karena itu kurangnya pengetahuan ini mengakibatkan proses penerimaan sangatlah minim dibandingkan dengan membayar secara konvensional.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer. Populasi penelitian ini masyarakat yang membayar infaq dan shadaqoh secara langsung. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 55 responden yang dilakukan dengan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* karena peneliti menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Pengaruh Pengetahuan terhadap Perilaku Masyarakat. Pada Hasil penelitian bahwa Pengaruh Sosialisasi terhadap Minat. Sosialisasi memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Masyarakat. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai t hitung pada variabel Sosialisasi memperoleh nilai sebesar 3,944 dan t tabel sebesar 2,006 yang berarti t hitung > t tabel ( $3,944 > 2,006$ ) dengan signifikan  $0,000 < 0,005$ . Dan pengaruh Pengetahuan terhadap perilaku masyarakat.

Pada hasil penelitian bahwa pengetahuan memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Masyarakat. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai t hitung pada variabel Pengetahuan memperoleh nilai sebesar 5,970 dan t tabel sebesar 2,006 yang berarti  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $5,970 > 2,006$ ) dengan signifikan  $0,000 < 0,005$ . Serta Berdasarkan uji secara bersama-sama (simultan), Sosialisasi dan Pengetahuan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Masyarakat. Pada hasil penelitian bahwa nilai f hitung sebesar 150,840 dan f tabel sebesar 3,17 yang berarti  $f \text{ hitung} > f \text{ tabel}$  ( $150,840 > 3,17$ ) dengan signifikan  $0,000 < 0,005$ .

Kata Kunci: Sosialisai, Pengetahuan, Qris Code

## **ABSTRACT**

*The background of this research is that the Nur Hidayah Mosque is one of the mosques that uses the infaq and shadaqoh transaction model through the qris code in payment. With the qris code transaction model, it is easier for people to pay infaq and shadaqoh via their respective cellphones or smartphones that have merchants such as shopee, ovo, grab, gojek and others. Most people have cellphones or smartphones that use these merchants. But the community's behavior in paying infaq and shadaqoh in qris code is less than directly. This is because most of those who pay infaq and shadaqoh are clonials where they prefer to pay directly compared to qris code. One of the main keys of community behavior is lack of socialization to the community. And with this socialization makes people have knowledge. In general, people only know how to pay infaq and shadaqoh through conventional means or directly. Therefore this lack of knowledge results in the acceptance process being very minimal compared to paying conventionally.*

*The data collection method used in this study is by using a questionnaire with a Likert scale. The data used in this study is using primary data. The population of this study is people who pay infaq and shadaqoh directly. The sample in this study was 55 respondents. The sampling technique used in this study was purposive sampling because the researcher determined the special characteristics according to the research objectives.*

*The Influence of Knowledge on Community Behavior. On the results of the study that the effect of socialization on interest. Socialization has a positive and significant relationship to Community Behavior variables. It is shown that the value of t count on the Socialization variable obtains a value of 3.944 and t table of 2.006 which means  $t \text{ count} > t \text{ table}$  ( $3.944 > 2.006$ ) with a significance of  $0.000 < 0.005$ . And the influence of Knowledge on people's behavior. The results of the study show that knowledge has a positive and significant relationship to the variables of Community Behavior. It is shown that the value of t count on the Knowledge variable obtains a value of 5.970 and t table of 2.006, which means  $t \text{ count} > t \text{ table}$  ( $5.970 > 2.006$ ) with a significance of  $0.000 < 0.005$ . As well as based on the test simultaneously (simultaneously),*

*socialization and knowledge simultaneously have a positive and significant effect on the variables of Community Behavior. The results of the study show that the value of f count is 150.840 and f table is 3.17 which means f count > f table (150.840 > 3.17) with a significance of 0.000 < 0.005.*

*Keywords: Socialization, Knowledge, Qris Code*