

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya dapat disimpulkan mengenai Sosialisasi dan Pengetahuan terhadap Minat, sebagai berikut:

1. Pengaruh Sosialisasi terhadap Perilaku Masyarakat. Dapat diambil kesimpulan bahwa Sosialisasi memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Masyarakat. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung pada variabel Sosialisasi memperoleh nilai sebesar 3,944 dan  $t$  tabel sebesar 2,006 yang berarti  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $3,944 > 2,006$ ) dengan signifikan  $0,000 < 0,005$ .
2. Pengaruh pengetahuan terhadap Perilaku Masyarakat. Dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Masyarakat. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung pada variabel Pengetahuan memperoleh nilai sebesar 5,970 dan  $t$

tabel sebesar 2,006 yang berarti  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $5,970 > 2,006$ ) dengan signifikan  $0,000 < 0,005$ .

3. Berdasarkan uji secara bersama-sama (simultan), dapat disimpulkan bahwa nilai  $f \text{ hitung}$  sebesar 150,840 dan  $f \text{ tabel}$  sebesar 3,17 yang berarti  $f \text{ hitung} > f \text{ tabel}$  ( $150,840 > 3,17$ ) dengan signifikan  $0,000 < 0,005$ . Artinya  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat dikatakan bahwa variabel Sosialisasi dan Pengetahuan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Masyarakat.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian, maka penulis dapat menyampaikan beberapa saran yang bermanfaat, sebagai berikut:

1. Untuk pengurus masjid yang ada di masjid Nur Hidayah agar mensosialisasikan pembayaran infaq dan shadaqah secara qris bersama bank cimb niaga kepada masyarakat dan memberikan pengetahuan yang luas sehingga masyarakat dapat meningkatkan pembayaran qris.

2. Peneliti memahami bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu perlu diadakannya penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap perilaku masyarakat dalam membayar infaq dan shadaqah secara qris.
3. Peneliti ini dapat diharapkan dapat menjadi salah satu refrensi untuk mengembangkan penelitian yang akan datang, sehingga peneliti lain akan semakin memperkaya ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi semua pihak.