

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alfitriani, Welly Andrika Putri, Ummasyroh. 2021. "Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Byt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang". *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*. Vol. 1 No. 2.
- Ayuningtyas, Liana Sekar dan Hari Susanta Nugraha. 2021. "Pengaruh E-Word Of Mouth, Lokasi, dan Daya Tarik Wisata Terhadap kepuasan pengunjung Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pantai Menganti Kebumen)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 10 No.1.
- Basuki, Agus Tri & Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Briansyah, Alva & Mariatul Qibtiyah. "Peran Pemerintah Kota Palembang Dalam Mengembangkan Ziarah Sebagai Wisata Religi, *Jurnal Trias Politika*". Vol. 5 No. 1.
- Dailiati, Surya. 2018. *Hasil Evaluasi Kebijakan Retribusi Kebersihan dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Al-A'raf: 56

- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Al-Ahzab: 70
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Al-A'raf: 31
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Al-Maidah: 100
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Az-Zariyat: 56
- Diantanti, Novita Putri & Isya Asrori. 2021. "*Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Objek Wisata Hutan Pinus Loji Lereng Kelud*". Jurnal Translitera. Vol. 10 No. 1.
- Dinas Pariwisata Kota Palembang. 2018. *Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Palembang Tahun 2018-2023*. Palembang: Dinas Pariwisata Kota Palembang.
- Endra, Febri. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Fotiadis, Anestis, Stathis Polyzos dan Tzung-Cheng T.C. Huan. 2021. "*The Good, The Bad, and The Ugly on Covid-19 Tourism Recovery*". Annals of Tourism Research. Vol. 87.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hamid, Abdul. 2018. "*Teori Konsumsi Islam Dalam Peningkatan Ekonomi Umat*". Jurnal Visioner & Strategis. Vol. 7 No. 2.

- Hermawanto, Eka & Elly Nurlia. 2021. “*Akselerasi Pariwisata Berkelanjutan di Kota Palembang*”. Jurnal MODERAT. Vol. 7 No. 4.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2018. *Principle Of Marketing*. 17e Global Edition. New York: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks.
- Muflih, Muhammad. 2009. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhajirin & Maya Panorama. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Munawaroh, Munjiati, dkk. 2016. *Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Nasution, Dito Aditia Darma dan Mika Debara Br. Barus. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Nofri, Okta & Andi Hafifah. 2018. "*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar*". Jurnal Manajemen. Vol. 5 No.1.
- Noviyanti, Devi. 2018. "*Strategi Promosi Wisata Religi Makam Syekh Surgi Mufti*". Jurnal Alhadharah. Vol. 17 No. 34.
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim & Syarifah Gustiawan. 2020. "*Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian*". Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking. Vol. 2 No. 1.
- Permatasari, Sindy Vebri. 2020. "*Analisis Permintaan Terhadap Perilaku Konsumen dan Produsen Dalam Islam Pada Masyarakat*". Jurnal Ekonomi Syari'ah. Vol. 2. No. 1.
- Pratama, Angga. 2021. "*Daya Tarik Wisata, Promosi Online, dan Transportasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*". Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains. Vol. 2 No. 2.
- Priyatna, Surya Eka. 2020. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rahma, Adenisa Aulia. 2020. "*Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Indonesia*". Jurnal Nasional Pariwisata. Vol. 12 No. 1.
- Reza, Iredho Fani. 2016. *Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Palembang: Noer Fikri Offset.

- Robiah, Faidatur. 2017. *Marketing Hebat Ala Rasulullah SAW*. Solo: PT. Tiga Serangkai.
- Sabon, Victoria Lelu, dkk. 2018. “*Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada ASEAN Economic Community*”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 8 No. 2.
- Santoso, Aprih & Sri Yuni Widowati. 2011. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM)*”. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*. No. 2.
- Saputri, Oktoviana Banda & Nurul Huda. 2020. *Pengaruh Informasi Covid-19 Melalui Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen*. *Human Falah*. Vol. 7 No. 2.
- Savero, Kemal, Yunus Handoko & Theresia Pradiani. 2021. “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Edukasi Kampong Kidz Batu*”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2 No. 1.
- Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Skare, Marinko, Domingo Riberio Soriano & Malgorzata Porada-Rochon. 2021. “*Impact of Covid-19 on The Travel and Tourism Industry*”. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 163.
- Sodik, Mochmad, Nawangsih & Ninik Lukiana. 2019. “*Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Puncak B29 Kabupaten Lumajang*”. *Journal of Organization and Business Management*. Vol. 1 No. 4.

- Sudarmanto, Eko, dkk. 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarin. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syafril. 2019. *Mengapa Memilih Pembiayaan Bank Syariah*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2019. *Metode Riset Manajemen Perusahaan: Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Desertasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Sukma & Nur Laily. 2017. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Legend Waterpark". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Vol.6 No. 8.