

ABSTRAK

Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Tahun 2018-2021 Pada Objek Wisata Religi Bayt Al-Qur'an Al-Akbar di Kecamatan Gandus Palembang

**RIANA NANDA PRATIWI
1810602055**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Tahun 2018-2021 Pada Objek Wisata Religi Bayt Al-Qur'an Al-Akbar di Kecamatan Gandus Palembang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung objek wisata religi Bayt Al-Qur'an Al-Akbar pada tahun 2018-2021 berjumlah 607.687 pengunjung. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling/sampling Insidental* dengan menggunakan rumus *Slovin*. Teknik pengambilan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner dengan skala *likert* dan diolah menggunakan SPSS Statistics 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan lokasi dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Variabel lokasi dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung.

Kata Kunci: Lokasi; Promosi; Keputusan Berkunjung.

ABSTRACT

The influence of Location and Promotion on Visiting Decisions for 2018-2021 at Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Religious Tourism Objects in Gandus District, Palembang.

**RIANA NANDA PRATIWI
1810602055**

This research aims to analyze the influence of Location and Promotion on Visiting Decisions for 2018-2021 at Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Religious Tourism Objects in Gandus District, Palembang. The type of research used in this research is quantitative research.

The population in this research is all visitors to the Bayt Al-Qur'an Al-Akbar religious in 2018-2021 totaling 607.687 visitors. The number of samples used in this research was 100 respondents. The sampling technique uses the accidental sampling method or Incidental sampling method using the Slovin formula. The data collection technique of this research used a questionnaire method with a likert scale and processed using SPSS Statistics 23.

The results showed that simultaneously location and promotion have a significant effect on visiting decisions. Location and promotion variables partially have a positive and significant effect on visiting decision variable.

Keywords: Location; Promotion; Visiting Decision.