**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk (XI), nilai nasabah (X2) dan bagi hasil (X3) terhadap kepuasan nasabah (Y) pada Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang.

Populasi ini adalah nasabah tabungan Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang sebanyak 79,363 Orang. Dengan menggunakan rumus SlovinSampel diambil sebanyak 100 orang teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban kuisioner responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji t diferensiasi produk berpengaruh terhadap kepuasan nasabah dengan nilai thitung 2,742 > ttabel 1,661. Nilai nasabah berpengaruh terhadap kepuasan nasabah dengan nilai thitung 2,530 > ttabel 1,661. Bagi hasil berpengaruh terhadap kepuasan nasabah dengan nilai thitung 2,025 > ttabel 1,661. Berdasarkan uji F diferensiasi produk, nilai nasabah dan bagi hasil berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan nasabah dengan nilai Fhitung  18, 450 > Ftabel 2,70.

**Keyword :** Pengaruh Diferensiasi Produk, Nilai Nasabah, Bagi Hasil dan Kepuasan Nasabah