

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH PRODUK DEPOSITO DI
BANK SUMSEL BABEL SYARIAH TBK CABANG PALEMBANG**



Oleh:

ILAN INDRA

NIM: 1646300103

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

2022



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH


Nama : Ilan Indra
NIM : 1646300103
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

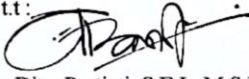
Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal:


PANITIA UJIAN SKRIPSI


Tanggal Pembimbing Utama : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
t.t: 

Tanggal Pembimbing Kedua : Aryanti, S.E. M.M
t.t: 

Tanggal Penguji Utama : Dian Pertiwi, S.E.I., M.S.I
t.t: 

Tanggal Penguji Kedua : Muhammad Rahman Bayumi, M.E
t.t: 

Tanggal Ketua : Dian Pertiwi, S.E.I., M.S.I
t.t: 

Tanggal Sekretaris : Aryanti, S.E. M.M
t.t: 



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap
Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito Bank Sumsel
Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.
Ditulis Oleh : Ilan Indra
NIM : 1646300103

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, November 2022

Dekan,



Dr. Heri Junaidi, M.A
NIP. 196901241998031006

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ilan Indra

NIM : 1646300103

Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Agustus 2022

Saya yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'KETERANGAN' and 'TEMPERATUR' and some numbers. The signature is a cursive script.

Ilan Indra

NIM.1646300103



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,
Ketua Prodi S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan
Menjadi Nasabah Produk Deposito Bank Sumsel Babel Syariah
Tbk Cabang Palembang
Ditulis Oleh : Ilan Indra
Nim/Program Studi : 1646300103 / S1 Perbankan Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.
Wassalamu'alaikum wr.wb.

Palembang, Juli 2022

Pembimbing Utama

Dr. Rinol Sumantri, M. E.I

NIP. 197502142008011011

Pembimbing Kedua

Arvanti, M.M

NIP. 201803011807197802



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

**Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah
Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.**

Yang ditulis Oleh:

Nama : Ilan Indra
NIM : 1646300103
Program : S1 Perbankan Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis Islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Palembang, Juli 2022

Pembimbing I

Dr. Rhol Sumantri, M.EI
NIP. 197502142008011011

Pembimbing II

Aryanti, M.M
NIP. 20180301180719702

MOTTO DAN HALAMAN PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(Dengan Menyebut Nama Allah Yang Masih Pengasih lagi Maha Penyayang)

Motto

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang”

Persembahan

1. Abah Rahman dan Umak Nazima merupakan orangtua yang selalu memotivasi, mendoakan yang terbaik dan memberikan segala bentuk dukungan dan rasa kasih sayang kepada penulis
2. Untuk keluargaku Kopek Iin Royani, kakak Bambang, sintia, nadin. Cik Ira Royani, Kakak Dedi Irawan, Friska, Fatra, Ine Ika Royani, Kakak Yopi Sopyani, Keyza, Aidan dan Kakak Ikon Saputra yang selalu memotivasi dan mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Para keluargaku, saudara-saudaraku, sahabat dan teman-teman serta adik-adik yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
4. Kampus tercinta UIN Raden Fatah Palembang, Fakultas tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Program Studi S1 Perbankan Syariah.

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang dipakai pada skripsi ini adalah Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia yang berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf A	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawahnya
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Z a>l	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawahnya
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawahnya

ط	T{a>’	T{	t dengan titik di bawahnya
ظ	Z{a>’	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>’	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>’	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya>’	Y	-

B. Ta’Marbuthah

1. Ta’ marbuthah sukun ditulis b contoh **بعبادة** ditulis bi’idabah.
2. Ta’ marbuthah sambung ditulis **بربعبادة** ditulis bil’ibadatorabbih.

C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

Vokal yang ada di dalam bahasa arab :

- a. Fathah = a

- b. Kasrah = i
- c. Dhammah = u

2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan pada vokal rangkap yaitu gabungan antara harakat dengan huruf transliterasi yang berupa gabungan huruf.

- a. (اي) = ay
- b. (ي--) = iy
- c. (او) = aw
- d. (و--) = uw

3. Vokal Panjang

- a. (ا) = a
- b. (ي) = i
- c. (و) = u

D. Kata Sandang

Penulis al-qamariyah dan al-syamsiyyah menggunakan al-:

- a. Al—qamariyah, contohnya :”الحمد” ditulis al-hamd
- b. Al- syamsiyyah, contohnya :”النمل” ditulis al-naml

E. Daftar-daftar Singkatan

Adapun daftar-daftar singkatan, diantaranya :

- H = Hijriyah

M	= Masehi
h.	= halaman
swt.	= subhanahu wa ta'ala
saw.	= sallahu 'alaihi wa sallam
QS.	= Al-Qur'an Surah
HR.	= Hadist Riwayat
Terj.	= Terjemahan

F. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijma'*, *nas*, dll) tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang, Jenis Penelitian ini menggunakan Kuantitatif Adapun Teknik pengumpulan data diolah dari data Primer adalah data yang bersumber dari Responden.

Populasi yang diguakan dalam penelitian adalah keputusan menjadi nasabah pada Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang. Dalam penelitian ini peneliti mengambil sampel sebanyak 100 Responden. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan analisis dengan bantuan program SPSS versi 2022.

Bagaimana hasil penelitian, menunjukkan bahwa Berdasarkan variabel dengan taraf sigifikan pada motivasi investasi sebesar 0,001 sedangkan untuk Pendapatan sebesar 0,000. Maka variabel Motivasi dan variabel Pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel untuk menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Tbk Cabang Palembang. Motivasi Investasi dengan nilai $T_{hitung} 3,583 > T_{tabel} 1,6606$ dan Pendapatan dengan nilai $T_{hitung} 4,740 > T_{tabel} 1,6066$.

Kata Kunci : Motivasi Investasi, Pendapatan, Keputusan Menjadi Nasabah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulisan dapat menyelesaikan karya ilmiah atau skripsi ini dengan baik dan berjudul **“Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang”**. Dimana skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan S1 Perbankan Syariah (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Shalawat bertangkaikan Salam juga tak lupa selalu tercurah kepada nabi agung sari teladan kita umat muslim yaitu Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar tidak terlepas dari peran serta dukungan aktif dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami juga ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sedalam-dalam-Nya kepada:

1. Pahlawan hidupku Abaku Rahman dan Umakku Nazima tercinta, manusia yang paling terhebat dan tersayang dalam hidupku. Serta Kopek Iin Suryani, Cik Ira Suryani, Ine Ika Suryani dan kakak Ikon Saputra maupun kakak ipar serta keponakan tersayang Terimakasih untuk do'a yang tak pernah putus kalian panjatkan serta dukungan moral berupa nasehat dan motivasi serta dukungan materil.
2. Ibu Prof. DR. Nyayu Khodijah, S.AG., M.SI selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Heri Junaidi, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

4. Bapak Dr. Chandra Zaki Maulana, M.M. selaku ketua Prodi S1 Perbankan Syariah dan ibu Dian Pertiwi S.E.I, M.S.I selaku Sekretaris Prodi S1 Perbankan Syariah serta staf Prodi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
5. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I dan Ibu Aryanti,SE.,M.M selaku Pembimbing 1 dan Pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktunya untuk dapat memberikan saran, bimbingan, serta sahan kepada penulis dalam Menyusun skripsi ini.
6. Ibu Disfa Lidian Handayani S.E.I., M.E.I selaku Penasehat Akademik yang selalu mengontrol perkembangan pembelajaran penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang S1 Perbankan Syariah dalam memberikan ilmu dan bantuannya selama ini.
8. Bapak Syofian Hakim selaku Wakil Pimpinan Cabang dan seluruh Karyawan serta Staf Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang yang telah membantu dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga Besar Kopek Iin Suryani, Cik Ira Suryani, Ine Ika Royani dan Kakak Ikon Saputra Serta Kakak Iparku Kakak Bambang, Kakak Dedi Irawan dan Kakak Yopi Sopyani dan tak lupa dengan Keponakan Sintia, Nadin, Priska, Patra, Keyzha dan Aidan yang selalu mengingatkan dan menjadi penyemangat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
10. Keluarga Besar Ambacana Arung Malaka, Kak Kms. Badaruddin, Kak Mawardi, Kak Arwan, Kak Mukmin, Kak Fajar Kamizi, Kak Leni Fatrida, Kak Rika, Kak Maya, Kak Debi, Kak Apri Santoso, Kak Joko Nursodik, Kak Ade Anggela, Kak Ali Nur Alim, dan Kak Aan

Kurniawan, Kak Agus Salim. Selaku pembina dan Penasehat dalam pengabdian diri di pramuka UIN Raden Fatah Palembang.

11. Keluarga Besar Saka Wanabakti Sumatera Selatan yang telah mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabatku. Yakamuha Apkhoza, Pebri Ardiansyah, Nabillah Ananda Alpatiha dan Indah Permata Sari yang telah memberi semangat dan telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
13. Teruntuk keluarga besarku: Kakek, Nenek, Wak, Bibik, Oom, Ibu, Bapak, Kakak, Ayuk, Adik-adik, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun telah memberikan dukungannya untuk penulis baik secara moril maupun materil.
14. Organisasi-organisasi wadah pengembangan minat, bakat serta prestasiku UKMK PRAMUKA, IMMUBA (Ikatan Mahasiswa Musi Banyuasin) dan IML (Ikatan Mahasiswa Lais) serta semua pihak yang terlibat di dalamnya.
15. Untuk Teman-teman SPS 3 kelasku yang selama ini telah memberikan pengalaman luar biasa menyenangkan, dimana kebersamaan kita selama ini akan menjadi bagian dari cerita yang tak terlupakan.
16. Kepada Bapak Ibu dan Warga Tanjung Baru, Kab. OKI serta rekan-rekan KKN Angkatan 72 tahun 2021 Kelompok 100 dan 101 yang selama kurang lebih 40 hari Bersama, tidak hanya menjadi *Partner* namun telah menjadikan kita saudara dan keluarga.
17. SDS Pinago Mulya, SD Negeri 1 Epil, SMP Negeri 2 Lais dan SMA Negeri 2 Lais. Yang telah memberikan ilmu yang luas dan Kesempatan untuk belajar di sekolah.
18. Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam penyelesaian Pendidikan dan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis hanya berdoa semoga Allah Swt memberikan balasan berupa pahala yang berlipat ganda untuk mereka. Dan skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berkontribusi untuk penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarkatuh

Palembang, November 2022

Penulis

Ilan Indra

NIM.1646300103

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERYATAAN KEASLIAN	iv
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	v
NOTA DINAS	vi
MOTTO	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9

D. Tujuan Penelitian	10
E. Kontribusi Penelitian	10
F. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	13
A. Motivasi	14
B. Tujuan Motivasi.....	14
C. Teori Motivasi menurut para ahli	15
D. Produk.....	15
E. Deposito	17
F. Kebutuhan Menjadi Nasabah.....	25
G. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian	40
B. Sumber Data	40
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Lokasi Penelitian.....	42
E. Variabel Penelitian.....	42
F. Populasi dan Sampel.....	43
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Profil Bank.....	52
B. Karakteristik Responden.....	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Indikator-indikator	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Usia Responden	52
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	54
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel X1	55
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel X2	56
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Y	56
Tabel 4.8 Uji Relibilitas X1, X2, dan Y	57
Tabel 4.9 Uji Normalitas	58
Tabel 4.10 Analisis Korelasi	58
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear Sederhana	59
Tabel 4.12 Uji T	60
Tabel 4.13 Hasil Uji F	61
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Korelasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1 Variabel Penelitian	43

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Nasabah Deposit	8
----------------------------------	---

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank merupakan suatu lembaga yang berperan sebagai perantara keuangan (*financial intermediary*) antara pihak-pihak yang memiliki dana (*surplus unit*) dengan pihak-pihak yang memerlukan dana (*deficit unit*), serta sebagai lembaga yang berfungsi memperlancar aliran lalu lintas pembayaran. Disamping itu, bank juga sebagai industri yang dalam kegiatan usahanya mengandalkan kepercayaan masyarakat sehingga tingkat kesehatan bank perlu dipelihara. Kestabilan lembaga perbankan sangat dibutuhkan dalam perekonomian negara. Kestabilan ini tidak hanya dilihat dari jumlah uang beredar namun juga dilihat dari jumlah bank yang ada sebagai penyelenggara keuangan.¹

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia sangat pesat dan diiringi dengan perkembangan industri keuangan syariah yang diawali dari inspirasi masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim untuk memilih sebuah alternatif system perbankan Indonesia yang Islam. Dalam kurung waktu 22 tahun banyak bank-bank yang bermula konvensional akhirnya membuka cabang perbankan yang bersifat syariah. Sejarah keradaan bank syariah dalam system perbankan Indonesia sebenarnya telah dikembangkan sejak tahun 1992 diawali oleh bank Muamalat Indonesia dan diberlakukannya undang-undang No. 7 tahun 1992 tentang perbankan.

Pada tahun 1998 muncul UU No. 10 tahun 1998 tentang perubahan UU No. 7 tahun 1992 tentang perbankan. Dalam UU ini terdapat beberapa perubahan yang memberikan peluang yang lebih besar bagi pengembangan

¹ Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm 2

perbankan syariah. Undang-undang tersebut mengatur secara rinci landasan hukum serta jenis-jenis usaha yang dapat dioperasikan dan diimplementasikan oleh perbankan syariah dalam hal ini berkesempatan yang sangat luas untuk menyelenggarakan aktivitasnya untuk membuka cabang syariah ataupun bahkan mengkonversi secara total bank menjadi bank syariah.

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia tidak terlepas dari sistem perbankan secara umum. Ada alasan utama berdirinya perbankan syariah di Indonesia yaitu adanya pandangan bahwa bunga pada bank konvensional hukumnya haram dan dari segi ekonomi dimana penyerahan risiko dibebankan pada salah satu pihak dinilai melanggar norma keadilan.² Perbankan merupakan salah satu Lembaga keuangan yang melaksanakan tiga fungsi utama, antara lain menerima simpanan uang, meminjamkan uang dan memberikan jasa pengiriman uang. Dalam sejarah perekonomian umat Islam, pembiayaan dilakukan dengan akad yang sesuai dengan syariah telah menjadi bagian dari tradisi umat Islam sejak pada zaman Rasulullah Saw. Seperti menerima titipan ataupun penitipan harta, meminjamkan uang untuk keperluan konsumsi maupun keperluan bisnis, serta melakukan pengiriman uang yang telah dilakukan oleh Rasulullah Saw. Dengan demikian, fungsi perbankan yaitu menerima deposit, menyalurkan dana dan melakukan transfer dana yang telah menjadi bagian tidak terpisahkan dari kehidupan umat Islam bahkan sejak zaman Rasulullah Saw.

Bank Syariah merupakan bank yang menjalankan kegiatan operasional berdasarkan prinsip-prinsip syariat Islam dan produknya dikembangkan berdasarkan landasan al-Qur'an dan Hadist Nabi SAW. prinsip tersebut

² M. Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: PT Gema Insani, 2001), hlm 39.

menjadi landasan aturan bank yang mengatur hubungan antara bank dan pihak lain dalam rangka menghimpun dan penyaluran dana serta kegiatan perbankan syariah lainnya.³ Bank syariah hendaknya benar-benar dioperasikan sesuai dengan apa yang ada di dalam syariah sehingga segala produk yang ditawarkan atau dihasilkan dari bank syariah dapat membawa kesejahteraan bagi masyarakat.

Perkembangan perbankan syariah di bagian selatan bagian selatan (sumbagsel) terus mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Perkembangan syariah di bank sumsel babel berada di angka 15,97% angka nasional sebesar 8,93%. Pada bulan juli 2021 keuangan perbankan syariah itu tumbuh dengan positif. Keuangan syariah sumsel babel pasar modal dengan kinerja perbankan 13,8% untuk asset, kemudian untuk pembiayaan itu 12,5% dengan NPF 1,7%. Pada bulan juli 2021 minat perbankan syariah dan industry halal berkisar 16,35% dengan pengumpulan asset senilai Rp. 632 triliun. Dan pada bulan agustus terjadi peningkatan sebesar Rp. 635 triliun.⁴

Sistem muamalah yang mewadahi urusan lembaga keuangan umat muslim dimana lembaga keuangan diadakan dalam rangka untuk mewadahi aktifitas konsumsi, simpanan, dan investasi yang sesuai dengan syariat Islam. Pembangunan suatu negara memerlukan dana investasi dalam jumlah yang tidak sedikit. Dalam pelaksanaannya diarahkan untuk berlandaskan kepada kemampuan sendiri, disamping memanfaatkan dari sumber lainnya sebagai pendukung. Sumber dari luar tidak mungkin selamanya diandalkan untuk pembangunan. Oleh sebab itu, perlu ada usaha yang sungguh-sungguh untuk

³ Siti kholila, Pengaruh Motivasi menghindari riba dan pengetahuan produk perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di bank muamalat kc Surabaya-mas mansyur, *Skripsi, Ekonomi dan bisnis Islam UIN sunan ampel* (2018)

⁴<https://sumsel.news.id/Perkembangan-perbankan-syariah-di-sumbagsel-lampau-angka-nasional>, diakses pada tanggal 23 Mei 2022 jam 14.20

mengarahkan dana investasi yang bersumber dari dalam, yaitu tabungan masyarakat, tabungan pemerintah, dan penerimaan devisa.⁵

Untuk mengatasi kelangkaan dana itu banyak Negara yang sedang berkembang terlibat dengan pinjaman luar negeri. Meskipun disadari tabungan masyarakat di Negara sedang berkembang masih rendah dibandingkan dengan Negara-negara maju, tetapi yang lebih penting dalam era pembangunan ini adalah mengusahakan efektifitas penerahan tabungan masyarakat itu kepada sektor-sektor yang produktif. Pasar Modal berperan menjalankan dua fungsi secara simultan berupa fungsi ekonomi dengan mewujudkan pertemuan dua kepentingan yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang memerlukan dana dan fungsi keuangan dengan memberikan kemungkinan dan kesempatan untuk memperoleh imbalan bagi pemilik dana melalui investasi. Pada fungsi keuangan pasar modal berperan sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor).⁶

Tujuan investor menginvestasikan modalnya adalah untuk memperoleh keuntungan (*return*) yang maksimal dengan risiko tertentu. Dengan adanya pasar modal maka investor dapat melakukan diversifikasi investasi dengan membentuk portofolio sesuai dengan keuntungan (*return*) yang diharapkan dan risiko yang bersedia ditanggung. Pada dasarnya investasi yang efisien adalah investasi yang memberikan tingkat keuntungan yang maksimum dengan risiko yang tertentu Dalam investasi tidak cukup hanya dengan menghitung *return*, namun risiko dari investasi juga perlu diperhitungkan. Karena *return* dan risiko mempunyai hubungan yang positif, maka semakin

⁵ Jeni susyanti, *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*, (Malang :Empat Dua 2016), h. 10

⁶ Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana 2009), h. 112

besar risiko yang harus ditanggung, semakin besar pula *return* yang didapat.⁷

Semua kegiatan investasi pada hakekatnya memiliki motif (*primary motif*) dan tujuan yang sama yaitu untuk mendapatkan sejumlah keuntungan atau laba dalam jumlah tertentu. Motif mendasar (*primary motif*) dari investasi yang membedakan antara kegiatan investasi (*investment*) dan kegiatan menabung (*saving*) yang motif dan tujuan utamanya adalah untuk tujuan proteksi atau perlindungan dan untuk memperoleh rasa aman melalui tindakan berjaga-jaga dengan mencadangkan sejumlah dana. Keputusan nasabah merupakan tahapan proses akhir dari serangkaian tahapan proses yang terjadi pada perilaku nasabah dan keputusan juga sebagai pemilihan diantara alternatif.⁸

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan persetujuan yaitu motivasi, pengetahuan dan pendapatan dalam berinvestasi di saham syariah. motivasi dapat juga dikatan serangkaian usaha untuk menyediakan kondisi-kondisi tertentu, sehingga seseorang mau dan ingin melakukan sesuatu, dan bila tidak suka, maka akan berusaha untuk meniadakan atau mengelakkan perasaan tidak suka itu. Jadi motivasi tersebut dapat dirangsang oleh faktor dari luar tetapi motivasi itu tumbuh di dalam diri seseorang.⁹

Motivasi merupakan dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu Tindakan dengan tujuan

⁷ Dihin Septyanto, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*, Jurnal Nasional, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta, vol. 04, No. 02 (21 November 2013), h. 92

⁸ Philip kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Melenium*, (Jakarta:Prenhallindo,2002), h. 204.

⁹ Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengaja*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2014), h.73

tertentu.¹⁰ Dalam dunia perbankan motivasi akan berpengaruh pada proses peningkatan jumlah nasabah, sehingga motivasi harus mendapatkan perhatian khusus karena bisa mendorong proses dan kemajuan perbankan itu. Adapun pelayanan nasabah yang baik, berkualitas, kenyamanan, rasa percaya, saling menguntungkan dan fasilitas pendukung lainnya tetapi kalupun tidak terpenuhi maka akan sia-sia jika tidak ada motivasi ketertarikan nasabah untuk menabung di bank syariah.

Pengetahuan tentang saham syariah adalah semua informasi yang dimiliki nasabah terhadap produk tersebut, nasabah telah mengetahui semua karakteristik yang melekat pada produk, sehingga memudahkan nasabah dalam mengambil keputusan. Apabila suatu produk tidak diperkenalkan, maka masyarakat pada umumnya tidak mengetahui tentang produk tersebut, maka nasabah kurang mengetahui informasi dan karakteristik dari produk yang akan ditawarkan, sehingga nasabah tidak salah dalam mengambil keputusan.¹¹

Sedangkan pendapatan adalah keadaan ekonomi investor dimana jika pendapatan melebihi jumlah konsumsi seseorang akan cenderung melakukan investasi (*saving*) dalam berbagai bentuk misalnya diletakan ditempat tabungan berwujud uang tunai/kas, dengan jumlah tabungan yang akan bisa digunakan pada waktu mendatang.¹²

Menurut “Suharnan (2005) pengambilan keputusan merupakan proses memilih atau menentukan berbagai kemungkinan diantara setuasi-setuasi yang tidak pasti. Jadi dalam suatu keputusan tersebut akan ada suatu

¹⁰ KBBI “ pengertian Motivasi”, diakses dari <https://kbbi.id/motivasi.html/> diakses 23 Mei 2022 pukul 15.28 WIB

¹¹ Mulyadi Nitisusastro, perilaku nasabah dalam perspektif kewirausahaan, (Bandung:Alvabeta CV, 2013), h. 31

¹² Widayat, *Penentu Perilaku Berinvestasi*, Jurnal Nasional, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang ,vol. 01, No. 02 (Juni 2010), h. 115

Tindakan atau akhir yang diambil dari situasi tersebut.¹³ Sedangkan dari “simon (1993) ialah suatu bentuk pemilihan dari berbagai alternative Tindakan yang mungkin dipilih yang prosesnya melalui mekanisme tertentu dengan harapan akan menghasilkan suatu keputusan yang terbaik.¹⁴

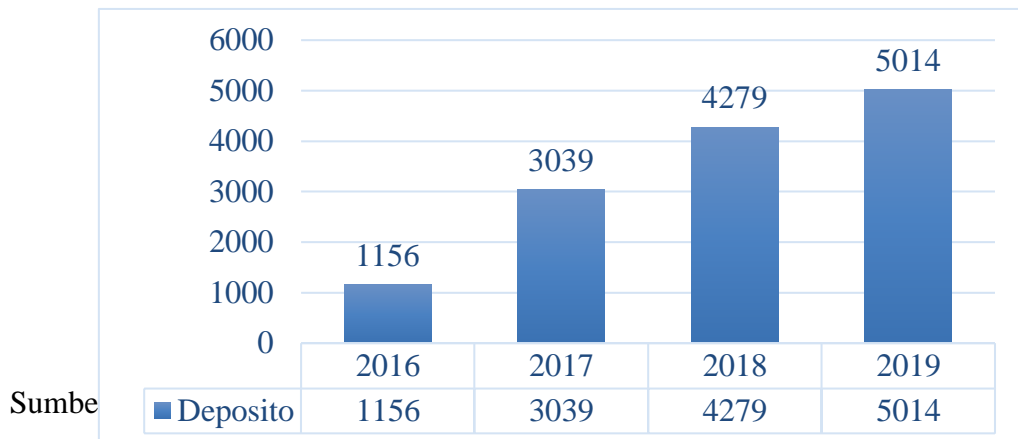
Sebelumnya telah terdapat beberapa penelitian yang membahas mengenai variabel motivasi yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah menurut penelitian yang dilakukan oleh Elfira Khusma Fairuz (2015) tentang Pengaruh Motivasi Mahasiswa terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di bank Syariah).¹⁵ Menyatakan bahwa motivasi mahasiswa dipengaruhi oleh beberapa factor kebutuhan fisiologis, kebutuhan social dan kebutuhan penghargaan untuk keputusan menabung di bank syariah. Sedangkan penelitian lain dilakukan oleh Shinta Rawaini (2015) yang berjudul pengaruh pengetahuan Nasabah, Motivasi Nasabah Dan Penjualan perorangan terhadap keputusan menjadi nasabah asuransi Syariah PT Prudential Life Assurance cabang Yogyakarta.¹⁶ Menunjukkan bahwa variable motivasi nasabah berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

¹³ Suharnan. 2005. Psikologi kognitif. Surabaya : Srikandi, hal. 192

¹⁴ Jurnal STIE Semarang, Vol. 5, No. 1, Edisi Februari 2013

¹⁵ Elfira Khusma Fairuz, “Pengaruh Motivasi Mahasiswa terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di bank Syariah)”, (Skripsi—IAIN Tulungagung, 2015)

¹⁶ Shinta Rawaini, “Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Motivasi Nasabah dan Penjualan Perorangan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Asuransi Syariah PT *Prudential Life Assurance* cabang Yogyakarta”, (Skripsi—Universitas Negeri Yogyakarta, 2015).

Grafik 1.1 Nasabah Deposito

Berdasarkan grafik 1.1 pada tahun 2016 jumlah nasabah deposito pada Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang pada produk Deposito sebesar 1156 orang kemudian pada tahun 2017 mengalami peningkatan jumlah nasabah pada produk Deposito berjumlah 3039 orang selanjutnya pada tahun 2018 jumlah nasabah mengalami peningkatan lagi pada produk Deposito sebesar 4279 orang dan pada tahun 2019 terjadi peningkatan menjadi 5014 orang.

Sedangkan penelitian lain yang dilakukan oleh Neneng Nelvi (2015) skripsi berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi kasus pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta).¹⁷ Menunjukkan bahwa secara simultan motivasi berpengaruh terhadap keputusan nasabah sedangkan secara parsial motivasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah.

Dari beberapa penelitian di atas, dapat dilihat bahwa variabel motivasi dan produk Deposito yang mempengaruhi keputusan menjadi

¹⁷ Neneng Nelvi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi kasus pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta)”, (Skripsi--Uin Suka Yogyakarta, 2015)

nasabah menunjukkan hasil yang berbeda. Perbedaan ini dapat disebabkan karena adanya perbedaan objek penelitian, tahun penelitian, maupun sampel yang digunakan. Dari penelitian tersebut, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang karena Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang merupakan bank syariah di Indonesia yang identic dengan nasabah yang beragama Islam.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PRODUK DEPOSITO DI BANK SUMSEL BABEL SYARIAH TBK CABANG PALEMBANG”**

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, perlu dibatasi ruang lingkup dan objek penelitiannya agar tidak terjadi suatu penyimpangan sasaran dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan. Pada permasalahan ini, dibatasi pada Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito Di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah terdapat Pengaruh Motivasi Investasi terhadap keputusan menjadi nasabah produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.
2. Apakah terdapat pengaruh pendapatan terhadap keputusan menjadi nasabah produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini ialah:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Investasi terhadap keputusan menjadi nasabah produk deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang
2. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap keputusan menjadi nasabah produk deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang

E. Kontribusi Penelitian

Dengan terlaksananya penelitian ini, diharapkan dapat memperoleh beberapa kontribusi secara teoritis maupun praktis.

1. Secara teoritis

Penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai sumber referensi atau dasar acuan bagi pengembangan penelitian berikutnya . penulis juga dapat menerapkan ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan pada jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Raden fatah Palembang.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman serta dapat lebih menambah tentang teori-teori yang didapat dari pengaruh motivasi investasi dan pendapatan terhadap keputusan menjadi nasabah produk deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

- b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan terhadap pelayanan bagi Bank Sumsel Babel Syariah

Tbk Cabang Palembang.

c. Bagi Akademik

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu proses pembelajaran serta pengaplikasian ilmu.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber informasi pada penelitian selanjutnya.

F. Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah mengetahui dan mengikuti pembahasan serta format proposal ini, maka dibagi menjadi beberapa tahapan atau sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman dalam melakukan penelitian dan tahap-tahap kegiatan sesuai dengan ruang lingkup yang dijelaskan sebelumnya secara garis besar, yang dibagi menjadi tiga bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisikan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, hipotesis, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang ruang lingkup penelitian, populasi, dan sampel yang digunakan, jenis dan sumber data, variabel operasional dan pengukurannya, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Pada bab ini berisikan tentang deskripsi objek penelitian secara singkat, deskripsi data penelitian, hasil analisis data, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis penelitian dan pembahasan terhadap hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAB II

LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Motivasi berasal Bahasa latin *Movere* yang berarti dorongan dan menggerakkan. Pentingnya motivasi karena motivasi adalah hal yang menyebabkan, menyalurkan dan mendukung manusia. Menurut para ahli oleh *Engel* dalam *American Encyclopedia*, motivasi adalah kecenderungan (suatu sifat yang merupakan pokok pertentangan) dalam diri seorang yang membangkitkan topanan.¹⁸ Motif didefinisikan sebagai keinginan atau keadaan dari dalam hati seorang yang menyalurkan perilaku sampai pada tujuan. Sedangkan dorongan yaitu kebutuhan psikologis dalam berhubungan dengan lapar, haus, serta perlindungan fisik. Dalam pemasaran, motivasi digunakan untuk memprediksi perilaku nasabah mengenai apa yang dilakukan berkaitan dengan produk tertentu.¹⁹

Motivasi yaitu alasan dari nasabah untuk berperilaku, perilaku yang ditujukkannya merupakan dorongan untuk mengurangi ketegangan yang dirasakan yang dirasakan kebutuhan tidak terpenuhi. Oleh karena itu, sangat penting bagi pemasar untuk melakukan produk agar dapat memenuhi kebutuhan nasabah. Sedangkan menurut Freddy Rangkuli dalam bukunya menyatakan bahwa motivasi ialah kekuatan yang mendorong individu untuk melakukan Tindakan. Kekuatan yang

¹⁸ Nugroho, J. Setiadi “*Prilaku Nasabah Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Nasabah*”, (PT Prenada Media Group, Jakarta : 2003), hal.25

¹⁹ Eddy, Soeryanto Soegoto “*Marketing Research The Smart Way To Solve a Problem*” (PT.Gramedia Komputindo : 2008),hal.113

mendorong tersebut dihasilkan oleh ketegangan sebagai hasil dari kebutuhan yang tidak terpenuhi. Individu secara sadar dan tidak sadar berusaha untuk mengurangi ketegangan tersebut melalui perilaku yang dapat memenuhi kebutuhannya dan mengurangi stres yang dirasakannya.²⁰

Adapun indikator-indikator yang meliputi beberapa:

Table 2.1 Indikator-indikator

No	Motivasi Investasi (X ₁)	Pendapatan (X ₂)
1	Dorongan atas kebutuhan	Gaji atau upah
2	Dorongan atas harga	Harga atau warisan
3	Dorongan atas manfaat	Insentif

Sumber : dikumpulkan dan diolah dari beberapa sumber

B. Tujuan Motivasi

Tujuan dari Motivasi adalah sarana untuk mencapai suatu tujuan tertentu bagi bank, tujuan dari motivasi dapat menggerakkan para nasabah agar dapat timbul keinginan dan kemauan untuk meningkatkan investasi nasabah sehingga mencapai tujuan perbankan sesuai dengan diharapkan dan sesuai target. Suatu Tindakan motivasi atau memberikan motivasi akan dapat berhasil jika tujuannya jelas dan disadari oleh pihak diberi motivasi serta dengan kebutuhan orang yang dimotivasi.

²⁰ Freddy Rangkuti, “*Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*” (PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta : 2009), hal.108

C. Teori Motivasi menurut para ahli

1. Teori motivasi Freud

Mengasumsikan bahwa kekuatan psikologis yang sebenarnya membentuk perilaku manusia sebagian besar bersifat di bawah sadar. Freud melihat bahwa seseorang akan menekan berbagai keinginan seiring dengan proses pertumbuhannya dan proses penerimaan aturan social.

2. Teori motivasi Herzberg

Mengembangkan teori motivasi ada dua faktor yang membedakan, antara lain faktor yang menyebabkan ketidakpuasan dan faktor yang menyebabkan kepuasan.

3. Teori motivasi Maslow

Menjelaskan seseorang didorong oleh kebutuhan tertentu pada saat tertentu. Kebutuhan manusia tersusun dalam suatu hierarki, dari kebutuhan yang paling mendesak hingga yang kurang mendesak.²¹

Penjelasan mengenai penjelasan konsep motivasi menurut Abraham Maslow mengacu pada lima kebutuhan pokok yang disusun secara hierarkis yaitu: kebutuhan bersifat Fisiologis (*lahiriyah*), Kebutuhan Keamanan dan ke-selamatan kerja (*safety needs*), kebutuhan sosial (*Social Needs*), kebutuhan prestasi (*Esteem Needs*) dan kebutuhan mempertinggi yang kapisitas kerja (*self actualization needs*).

D. Produk

1. Pengertian Produk

Pengertian produk (product) menurut Kothler dan Amstrong adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepasar untuk mendapatkan

²¹ Bilson Simamora “*Panduan Riset Perilaku Nasabah*”(Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2008),hal.5

perhatian persetujuan, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan.²² Secara konsep produk ialah pemahaman subjektif dari produsen atas segala sesuatu yang ditawarkan sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan kegiatan nasabah, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan kegiatan nasabah, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar. Produk dipandang penting oleh nasabah dan dijadikan salah satu dasar pengambilan keputusan persetujuan.

Dalam karakteristik Lembaga bisnis syariah berbeda dengan konvensional, maka produk-produk dari bisnis syariah yang diperhatikan adalah prinsip yang digunakan bukan nama produknya. Produk adalah apa saja yang dapat ditawarkan kepada pasar agar dapat dibeli, digunakan atau dikonsumsi, yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan mereka.²³

Pengertian dari sumber lain mengenai produk adalah suatu sifat yang kompleks baik dapat diriba atau tidak dapat diriba, termasuk kemasan warna, harga, persentase perusahaan, pelayanan perusahaan dan pengecer yang diterima oleh persetujuan untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan nasabah.²⁴ Menurut pemasaran syariah produk nasabah adalah yang berdaya guna, konsumsi yang bermanfaat, bernilai guna yang menghasikan berbagai materi, spiritual, bagi para pelanggan. Sesuatu yang tidak berguna dan dilarang oleh syariah, bukan produk dalam pengertian pemasaran syariah. Dalam pemasaran konvensional,

²² Philip Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip manajemen, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Sihombing, MBA*, (Jakarta: Erlangga, 2001), hal.246

²³ M. Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005), hal.8

²⁴ E. Catur Rismiyati dan LG. Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta: Kanisus, 2001), hal.198

produk adalah dapat dipertukarkan, tapi dalam pemasaran syariah adalah produk yang ditukarkan berbudaya guna secara agama.²⁵

E. Deposito

1. Pengertian Deposito

Deposito merupakan produk bank sejenis jasa tabungan yang biasa ditawarkan oleh bank kepada masyarakat. Dana dalam deposito dijamin oleh pemerintah melalui Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dengan persyaratan tertentu. Adapun yang dimaksud dengan deposito syariah adalah deposito yang dijalankan berdasarkan prinsip syariah.²⁶

Dalam hal ini, dewan syariah nasional telah mengeluarkan fatwa yang menyatakan bahwa deposito yang dibenarkan adalah deposito yang berdasarkan prinsip mudharabah.²⁷ Deposito biasanya memiliki jangka waktu tertentu dimana uang didalamnya tidak boleh ditarik nasabah. Deposito baru bisa dicairkan sesuai tanggal jatuh temponya, biasanya deposito mempunyai jatuh tempo 1,3,6, dan 12 bulan. Bila deposito dicairkan sebelum tanggal jatuh tempo, maka akan kena pinalti.

Macam-Macam Deposito sebagai berikut²⁸:

- a. Deposito Berjangka adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu sesuai perjanjian antara penyimpan dengan bank yang bersangkutan. Artinya, didalam bilyet deposito tercatum nama seseorang atau lembaga si pemilik deposito berjangka dan penarikan deposito ini dapat dilakukan jika sudah jatuh tempo. Deposito *on call* adalah simpanan deposan yang tetap berada di bank yang bersangkutan, penarikannya harus terlebih

²⁵ Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Gralia Indonesia, 2010), hal.15

²⁶ *Ibid*, hal.79

²⁷ Ismail. *Manajemen Perbankan*. (Jakarta: Kencana. 2012) hal.79

²⁸ *Ibid*,hal.80

dahulu deiberitahukan kepada bank bersangkutan sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati kedua belah pihak.

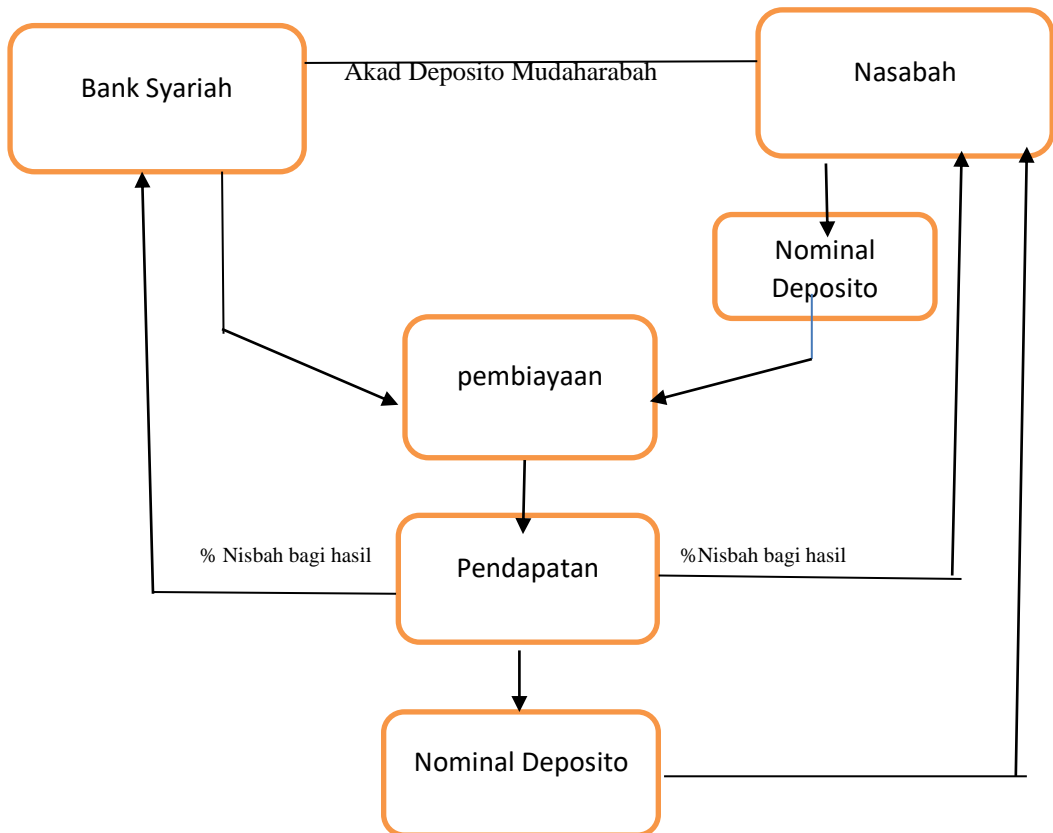
- b. Sertifikat Deposito adalah sama seperti deposito berjangka, sertifikat deposito merupakan deposito yang diterbitkan berdasarkan jangka waktu tertentu. Bedanya, kalau sertifikat deposito dapat diterbitkan atas unjuk dalam bentuk sertifikat serta dapat diperjualbelikan atau dipindahtangankan kepada pihak lain.²⁹

Berdasarkan undang-undang nomor 10 tahun 1998 tentang perubahan atas undang-undang nomor 7 tahun 1992 tentang perbankan yang dimaksud Deposito Berjangka adalah simpanan yang penarikannya hanya bisa dilakukan pada waktu- waktu tertentu menurut perjanjian antara penyimpanan dengan bank yang bersangkutan.³⁰ Deposito adalah tabungan berjangka yang dikeluarkan oleh pihak perbankan. Deposito juga merupakan salah satu instrumen investasi aset finansial dengan tingkat risiko yang kecil, dengan menggunakan akad *Mudharabah*.

²⁹ *Ibid*, hal 81

³⁰ Karim, Asiwarmam. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2010)

Skema 2.1
Akad Deposito Mudharabah



Sumber: Najib Mubarak (2020)

Keterangan:

1. Nasabah investor menepatkan dana nya bentuk deposito.
2. Bank syariah menyalurkan dana nasabah investor dalam bentuk pembiayaan.
3. Bank syariah memperoleh pendapatn dananya dalam bentuk pembiayaan.
4. Bank syariah akan menghitung bagi hasil atas revenue sharing, yaitu pembangian bagi hasil atas dasar pendapatan sebelum dikurangi biaya.
5. Pada tanggal valuta, yaitu tanggal penempatan deposito, nasabah akan mendapatkan bagi hasil sesuai dengan nisbah yang telah doperjanjikan.
6. Pada saat jatuh tempo, maka dana nasabah akan dikembalikan seluruhnya.

a. Akad *Mudharabah*

Deposito Syariah menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 03/DSN-MUI/IV/2000 adalah deposito yang dijalankan berdasarkan prinsip syariah. Dalam hal ini dewan syariah nasional MUI telah mengeluarkan fatwa yang menyatakan bahwa deposito yang yang dibenarkan adalah deposito yang berdasarkan prinsip *mudharabah*. Menurut BI dalam kodifikasi produk perbankan syariah, disebutkan bahwa deposito adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian antara nasabah dengan bank dengan sistem akad yang disebut *mudharabah*.³¹

Mudharabah adalah akad kerja sama usaha antara dua pihak, dimana pihak pertama menyediakan seluruh (100 persen) modal, sedangkan pihak lain menjadi pengelola. Keuntungan usaha secara *mudharabah* dibagi menurut kesepakatan yang dituangkan dalam kontrak, sedangkan apabila rugi, ditanggung oleh pemilik modal selama kerugian tersebut bukan akibat kelalaian sipengelola. Seandainya kerugian itu diakibatkan karena kecurangan atau kelalaian sipengelola, maka pengelola harus bertanggung jawab atas kerugian tersebut.

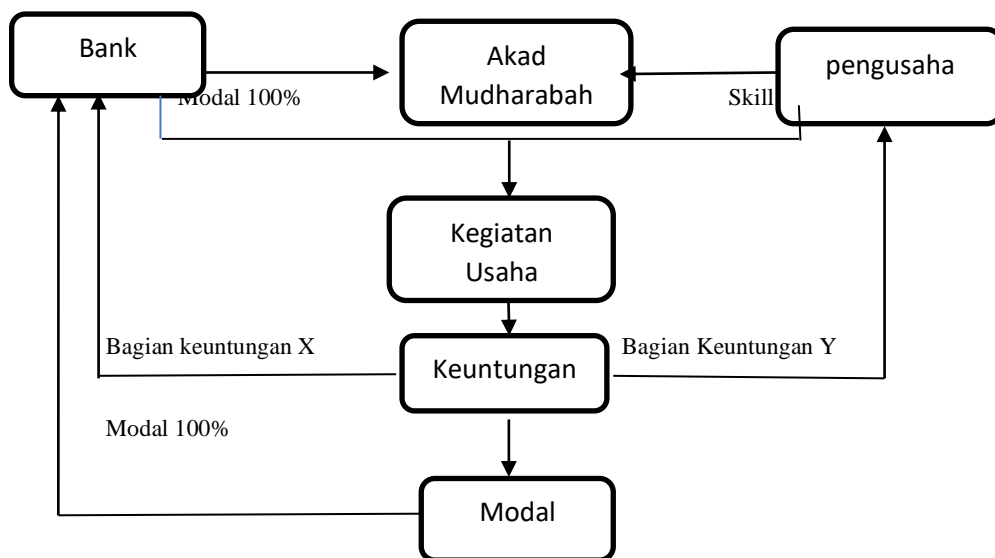
Pola transaksi *mudharabah* biasanya diterapkan pada produk-produk pembiayaan dan pendanaan. Pada sisi penghimpunan dana *al-mudharabah* diterapkan pada tabungan dan deposito. Sedangkan pada sisi pembiayaan, *al-mudharabah* diterapkan untuk pembiayaan modal kerja.³²

³¹ Ismail, *manajemen Perbankan*. (Jakarta: Kencana. 2012) hal.80

³² Nina Slamet, "Bank dan Sistem Keuangan Syariah" di akses dari "http://ninaslamet.com/artikel.html, pada tanggal 25 Mei 2022 pukul 20.29

Skema 2.2

Skema Pembiayaan *Mudharabah*³³



Sumber: Najib Mubarak (2020)

Keterangan:

1. bank syariah (Shahibul maal) dan Nasabah (Mudharib) akan menandatangani akad pembiayaan Mudharabah
2. bank syariah menyerahkan dana 100% dari kebutuhan proyek usaha
3. Nasabah tidak menyerahkan dana sama sekali, namun melakukan pengelolaan proyek yang dibiayai 100% oleh bank
4. Pengelolaan proyek usaha dijalankan oleh mudharib. Bank syariah tidak ikut campur dalam manajemen perusahaan
5. Hasil usaha dibagi sesuai dengan nisbah yang telah di perjanjikan dalam akad pembiayaan mudharabah.
6. Persentase tertentu menjadi hak bank syariah dan sisanya akan diserahkan kepada nasabah.

³³ Nurul mubarak diakses dari <https://www.beginisob.com/2018/12/skema-pembiayaan-mudharabah.html> pada tanggal 12 Juni 2022

Menurut Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang dalam kodefikasi perbankan syariah, disebutkan bahwa deposito ialah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada jangka waktu tertentu berdasarkan kesepakatan ataupun perjanjian antara nasabah dengan bank dengan menggunakan akad mudharabah.

a. Jenis-jenis mudharabah sebagai berikut³⁴:

1. *Mudharabah Muthlaqoh*

Mudharabah Muthlaqoh adalah kerjasama antara pemilik modal (*shahibul maal*) dengan pengelola (*mudharib*), dimana pemilik modal memberi otoritas penuh kepada pengelola untuk mengelolah uangnya yang tidak terbatas dengan spesifikasi usaha, waktu, dan daerah bisnis. Prinsip *Mudharabah Muthlaqoh* pada bank syariah diaplikasikan pada produk Tabungan Mudharabah dan Deposito *Mudharabah* dalam menghitung bagi hasil *Mudharabah Muthlaqoh* basis perhitungannya adalah hari bagi hasil sebenarnya, termasuk tanggal tutup buku, namun tidak termasuk tanggal pembukaan deposito *mudharabah muthlaqoh* dan tanggal jatuh tempo.

Ketentuan *mudharabah muthlaqoh* sebagai berikut:

- a. Pendapatan atau keuntungan tersebut dibagi berdasarkan nisbah (bagi hasil) yang telah disepakati dari awal.
- b. Pemilik modal tidak boleh ikut serta dalam pengelolaan usaha tetapi diperbolehkan membuat usulan atau melakukan pengawasan. *Mudharib* mempunyai kekuasaan penuh untuk mengelolah modal.
- c. Penerapan *mudharabah muthlaqah* dapat berupa tabungan dan deposito, sehingga terdapat dua jenis himpunan dana, yaitu

³⁴ Ibid hal.86

tabungan *mudharabah* dan deposito *mudharabah*.

- d. Pemilik modal (Tabungan *Mudharabah*) dapat mengambil dananya, apabila sewaktu-waktu dibutuhkan sesuai dengan perjanjian yang disepakati, namun tidak diperkenankan mengalami saldo negatif. Deposito *Mudharabah* hanya dapat dicairkan sesuai dengan jangka waktu yang telah disepakati 1, 3, 6, dan 12 bulan.

2. *Mudharabah Muqoyyadah*

Mudharabah Muqoyyadah adalah kerjasama antara pemilik modal dengan pengelola, dimana pemilik modal memberikan syarat-syarat tertentu (seperti jenis investasi, tempat melakukan investasi, pihak- pihak yang terlibat dalam investasi) kepada pengelola dalam mengelola dana. Dalam dunia perbankan syariah prinsip *Mudharabah Muqoyyadah* diaplikasikan pada jenis penyaluran dana yang lazim disebut *special investment*.

Ketentuan *Mudharabah muqoyyadah* sebagai berikut³⁵:

- a. Bank bertindak sebagai manager investasi bagi nasabah institusi (baik pemerintah atau lembaga keuangan lainnya) atau nasabah korporasi untuk menginvestasikan dana mereka pada unit-unit usaha atau proyek-proyek tertentu yang mereka sepakati.
- b. Rekening dioperasikan berdasarkan prinsip *mudharabah muqoyyadah*
- c. Bentuk investasi dan nisbah (bagi hasil) pembagian keuntungannya biasanya dinegosiasikan secara perkasus.
- d. Faktor – faktor yang harus ada (rukun) dalam akad *mudharabah* ialah³⁶:

³⁵ Ibid, hal. 87

³⁶ Adiwarmanto A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*: Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada, hal.205

3. Pelaku (Pemilik modal maupun pelaksanaan usaha) merupakan Pihak pertama bertindak sebagai pemilik modal (*shaibul maal*), sedangkan pihak kedua bertindak sebagai pelaksana usaha (*mudharib*). Tanpa dua pelaku ini, maka akad *mudharabah* tidak ada.
4. *Objek mudharabah* (modal dan kerja) merupakan Pemilik modal menyerahkan modalnya sebagai objek *mudharabah*. Modal yang diserahkan bisa berbentuk uang atau barang yang dirinci berapa nilai uangnya. sedangkan kerja yang diserahkan bisa berbentuk keahlian, keterampilan, *selling skill*, *management skill*, dan lain-lain. Tanpa objek ini, akad *mudharabah* pun tidak akan ada.
5. Persetujuan kedua belah pihak (*ijab qabul*) merupakan persetujuan kedua belah pihak merupakan konsekuensi dari prinsip *an-taraddin minkum* (sama-sama rela) disini kedua belah pihak harus rela bersepakat untuk mengikatkan diri dalam akad *mudharabah*. Si pemilik dana setuju dengan perannya untuk berkontribusi dana, sementara si pelaksana usaha pun setuju dengan perannya untuk berkontribusi kerja.
6. Nisbah Keuntungan merupakan nisbah yang mencerminkan imbalan yang berhak diterima oleh kedua pihak yang ber *mudharabah*. *Mudharib* mendapatkan imbalan atas kerjanya, sedangkan *shahibul maal* mendapat imbalan atas penyeteroran modalnya. Nisbah keuntungan inilah yang akan mencegah terjadinya perselisihan antar kedua belah.

F. Kebutuhan Menjadi Nasabah

1. Pengertian Kebutuhan

Keputusan adalah sesuatu yang dibutuhkan untuk segala sesuatu yang ditetapkan yang sudah dipertimbangkan, dipelihara dan lainnya).³⁷ Definisi keputusan persetujuan menurut Nugroho adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan sikap pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya.

Keputusan persetujuan adalah suatu keputusan seseorang dimana memiliki salah satu dari beberapa alternatif pilihan dan proses integrasi yang mengkombinasi sikap kombinasi dan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memiliki salah satu antaranya.³⁸ Kebutuhan nasabah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor . oleh karena itu, setiap perusahaan harus dituntut untuk lebih cerdas dalam mempelajari beberapa perilaku nasabah. Hal itu karena tingkat persaingan bisnis semakin ketat sehingga dibutuhkan strategi yang baik agar tujuan yang diharapkan oleh perusahaan akan tercapai. Perusahaan itu harus berhasil tentunya dengan benar-benar memahami tuntutan, kebutuhan, dan keinginan nasabah.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa kebutuhan persetujuan adalah suatu keputusan seseorang dimana memilih salah satu dari berbagai alternatif pilihan dan proses integasi yang mengkombinasi sikap pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memiliki salah satu diantara yang ada.³⁹

³⁷ Ibid, hal 144

³⁸ Ibid, hal 144

³⁹ Ibid, hal 145

2. Faktor – faktor yang mempengaruhi persetujuan nasabah

Persetujuan nasabah dipengaruhi oleh karakteristik berpengaruh oleh perilaku nasabah. Karakteristik tersebut ialah meliputi budaya, sosial, pribadi dan psikologi.

a. Faktor budaya

Faktor budaya Faktor budaya memberikan pengaruh paling luas dan dalam tingkah laku nasabah. Budaya adalah penyebab paling mendasar dari keinginan dan tingkah laku seseorang. Pemasar harus mengetahui peran yang dimainkan oleh budaya, subbudaya, dan kelas sosial persetujuan.⁴⁰

Budaya adalah penyebab paling mendasar dari keinginan dan tingkah laku seseorang budaya merupakan kumpulan nilai dasar, persepsi, keinginan dan tingkah laku yang di pelajari oleh seorang anggota masyarakat dari keluarga dan lembaga lainnya. Setiap kelompok atau masyarakat mempunyai suatu budaya dan pengaruh budaya pada tingkah laku persetujuan bervariasi amat besar dari negara ke negara lain.

- b. Sub budaya adalah kelompok orang yang mempunyai sistem nilai yang sama berdasarkan pengalaman hidup dan situasi. Subbudaya termasuk nasionalitas, agama, kelompok ras, dan wilayah geografi. Banyak subbudaya membentuk segmen pasar penting, dan program pemasaran yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka.
- c. Kelas sosial adalah divisi masyarakat yang relatif permanen dan teratur dengan para anggotanya menganut nilai-nilai, minat, dan tingkah laku yang serupa. Kelas sosial yang ditentukan oleh faktor

⁴⁰ Ratih Hurriyati, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Nasabah*. Bandung : Alfabeta.hal 94

tunggal seperti pendapatan, tetapi diukur sebagai kombinasi dari pekerjaan, pendapatan, pendidikan, kebudayaan, dan variabel lain.

b. Faktor Sosial

Tingkah laku nasabah dipengaruhi oleh faktor sosial, meliputi kelompok kecil, keluarga serta peran dan status sosial nasabah.⁴¹

1) Kelompok

a) Kelompok keanggotaan adalah tingkah laku seseorang dipengaruhi oleh banyak kelompok kecil. Beberapa merupakan kelompok primer yang mempunyai interaksi reguler tapi informal seperti keluarga, teman, tetangga, dan rekan kerja. Beberapa merupakan kelompok sekunder, yang mempunyai interaksi lebih formal dan kurang reguler.

b) Kelompok acuan berfungsi sebagai titik perbandingan atau acuan langsung atau acuan tidak langsung dalam bentuk sikap atau tingkah laku seseorang. Orang sering kali dipengaruhi oleh kelompok acuan yang dia sendiri tidak menjadi anggotanya. Di dalam kelompok acuan ada pemuka pendapat yaitu orang yang karena keterampilan, pengetahuan, kepribadian, atau karakteristik lain yang spesial memberi pengaruh terhadap yang lain.

c. Faktor pribadi

Keputusan persetujuan juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi meliputi umur dan tahap daur hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, dan kepribadian konsep diri persetujuan.⁴²

1) Umur dan tahap daur hidup

Orang akan merubah barang dan jasa itu akan beli selama masa hidupnya. Selera akan makanan, pakaian, perabotan dan

⁴¹ Ibid, hal 96

⁴² Ibid. hal 98

rekreasi seringkali berhubungan dengan umur. Membeli juga harus ada tahap daur hidup keluarga tahap yang mungkin dilalui keluarga kemudian tahap yang mungkin akan dilalui oleh keluarga sesuai kedewasaannya.

2) Pekerjaan

Pekerjaan seseorang mempengaruhi barang dan jasa yang dibelinya. Pekerjaan kasar cenderung membeli lebih banyak pakaian untuk bekerja, sedangkan pekerja kantor membeli lebih banyak jas dan dasi. Pemasar berusaha mengenali kelompok pekerjaan yang mempunyai minat di atas rata-rata akan produk dan jasa mereka.

a. Situasi ekonomi

Situasi ekonomi akan mempengaruhi pilihan produk.

Pemasar produk yang peka terhadap pendapatan pribadi, tabungan, dan tingkah minat.

b. Gaya hidup

Orang yang berasal dari subbudaya, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama mungkin mempunyai gaya hidup yang jauh berbeda. Gaya hidup adalah pola kehidupan seseorang yang diwujudkan dalam psikografiknya. Gaya hidup termasuk pengukuran dimensi AIO utama dari para nasabah, aktivitas (pekerja, hobi, berbelanja, olahraga, kegiatan sosial), minat (makan, mode, keluarga, rekreasi), dan opini (mengenai diri mereka sendiri, isu sosial, bisnis, produk). Gaya hidup mencakup sekedar kelas sosial atau kepribadian seseorang, gaya hidup menampilkan pola beraksi dan berinteraksi seseorang secara keseluruhan di dunia.

c. Kepribadian dan konsep diri

Kepribadian seseorang yang jelas mempengaruhi tingkah laku membelinya. Kepribadian mengacu pada karakteristik psikologi unik yang menyebabkan respon yang relative konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan diri sendiri. Kepribadian biasanya diuraikan dalam arti sifat seperti rasa percaya diri, dominasi, kemudahan bergaul, otonomi, mempertahankan diri, dan keagresipan. Dasar konsep diri adalah apa yang dilakukan seorang mmberi kontribusi dan mencerminkan identitas.

d. Faktor Psikologi

Pilihan barang yang dibeli seseorang lebih lanjut dipengaruhi oleh empat factor psikologi yang penting ialah motivasi, pengetahuan, persepsi dan keyakinan dan sikap.⁴³

a. Motivasi

Seseorang mempunyai banyak kebutuhan pada suatu saat. Ada kebutuhan biologis, yang muncul dari keadaan yang tegang seperti lapar, haus, atau merasa tidak nyaman. Yang lainnya adalah kebutuhan psikologis yang muncul dari kebutuhan akan pengakuan, penghargaan, rasa memiliki.

b. Persepsi

Persepsi adalah proses yang dilalui orang dalam memilih mengorganisasikan dan menginterpretasikan informasi guna membentuk gambaran berarti mengenai dunia. Seseorang yang memotivasi siap untuk bertindak.

c. Pengetahuan

Dorongan merupakan rangsangan kuat internal yang menyebabkan adanya tindakan. Dorongan menjadi motif kalau

⁴³ Ibid. hal 100

di arahkan pada proyek rangsangan. Isyarat adalah rangsangan kecil yang menentukan kapan, dimana, dan bagaimana seseorang akan memberikan respon. Apabila respon tersebut memberikan pengalaman yang menyenangkan, maka respon tersebut akan diberikan dan di perkuat.

d. Keyakinan dan sikap

Keyakinan adalah pemikiran deskriptif yang dimiliki seseorang mengenai sesuatu. Pada keyakinan bahwa orang merumuskan mengenai produk dan jasa spesipik, karena keyakinan ini menyusun citra produk dan merek yang mempengaruhi tingkah laku membeli.

Setelah factor-faktor tersebut memiliki keterkaitan yang dapat memoengaruhi seseorang didalam bersikap untuk memenuhi kebutuhannya, khususnya dalam pengambilan keputusan persetujuan.

3. Proses Keputusan Persetujuan Nasabah

Proses pengambilan keputusan persetujuan suatu produk yang mencakup sejumlah tahapan yang biasanya dilalui nasabah ketika akan melakukan persetujuan. Nasabah melewati lima tahapan dalam proses pengambilan keputusan yaitu⁴⁴:

1). Pengenalan Masalah

Tahap pertama dalam proses pengambilan keputusan nasabah adalah pengenalan masalah yang terjadi ketika nasabah melihat suatu masalah yang menimbulkan kebutuhan dan ia termotivasi untuk menyelesaikan masalah dan memenuhi kebutuhan itu. Pengenalan masalah terjadi karena adanya perbedaan antara kondisi atau situasi ideal yang diinginkan nasabah dengan kondisi atau situasi yang sesungguhnya. Pengenalan masalah dapat disebabkan oleh rangsangan

⁴⁴ Morissan, *Periklanan Komunikasi Terpadu*, (Jakarta: Kencana, 2010) hal. 85

internal dalam kasus pertama dari kebutuhan normal seseorang, yaitu rasa lapar, dahaga atau lainnya meningkat hingga suatu tingkat tertentu dan berubah menjadi dorongan.⁴⁵

2) Pencarian Informasi

Ketika nasabah melihat adanya masalah atau kebutuhan yang hanya dapat dipuaskan melalui persetujuan suatu produk, maka mereka akan mulai mencari informasi yang dibutuhkan untuk membuat keputusan persetujuan. Dalam hal ini, yang harus menjadi perhatian utama pemasar adalah mengetahui sumber- sumber informasi utama yang menjadi acuan nasabah dan pengaruh setiap sumber terhadap keputusan persetujuan. Suatu informasi konsumen di golongan ke dalam empat kelompok.⁴⁶

- a. Sumber pribadi : keluarga, teman, tetangga, kenalan.
- b. Sumber komersial : iklan, wiraniaga, penyalur.
- c. Sumber publik : media massa, organisasi penentu peringkat nasabah.
- d. Sumber pengalaman : penanganan, pengkajian, dan pemakaian produk.

3). Evaluasi Alternatif

Pada tahap evaluasi alternatif ini, nasabah membandingkan berbagai merek produk yang diharapkan dapat mengatasi masalah yang dihadapi dan memuaskan kebutuhan ataupun motif yang mengawali dengan proses keputusan persetujuan tertentu.⁴⁷

4) Keputusan Persetujuan

Keputusan persetujuan adalah tahap setelah adanya niat atau keinginan membeli.⁴⁸ Keinginan membeli secara umum didasarkan pada upaya mencocokkan motif persetujuan dengan atribut atau

⁴⁵ Ibid. hal 86

⁴⁶ Ibid. hal. 94

⁴⁷ Ibid. hal 111

⁴⁸ Ibid, hal. 118

karakteristik merek yang dipertimbangkan dengan melibatkan aspek psikologis, seperti sikap, motivasi, persepsi, dan integritas.

5) Keputusan Pasca Persetujuan

Proses pengambilan keputusan persetujuan berakhir pada tahap pasca persetujuan, dimana tingkat kepuasan atau ketidakpuasan yang dirasakan akan mempengaruhi perilaku berikutnya. Jika nasabah merasa puas, maka ada peluang melakukan persetujuan ulang atau membeli kembali produk lain pada perusahaan sama, dan cenderung merekomendasikan kepada orang lain. Persetujuan yang puas merupakan iklan terbaik bagi produk, sementara nasabah yang kecewa akan bereaksi dengan tindakan-tindakan negatif, seperti mendiamkan saja, melakukan complain bukan perusahaan, tetap ke media massa, bahkan merekomendasi negatif kepada orang lain.⁴⁹

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul	Metode	Hasil
1	Diga Damar Kinantika, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2013)	Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Jakarta	Analisis regresi berganda	Metode penelitian kuantitatif dan memiliki dua variable yang sama yaitu produk dan keputusan menjadi nasabah dan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah
2	Elfira	Pengaruh	Analisis	Penelitian

⁴⁹ Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Yogyakarta: Ghalia Indonesia, 2010) hal.66

	Khsma Fairul (2015)	Motivasi Mahasiswa Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah)	regresi linier Sederhana	menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa dipengaruhi oleh physiological needs, safety needs, social needs, esteem needs dan self actualization needs untuk keputusan menabung di bank syariah.
3	Nur Maya, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2013)	Pengaruh Produk Deposito Haniah Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada PT Bank Sumsel Babel Syariah	menggunakan metode penelitian kuantitatif dan memiliki satu variabel yang sama yaitu Produk Deposito	Penelitian ini berkesimpulan bahwa variabel pengaruh antara produk deposito haniah terhadap keputusan menabung nasabah memiliki pengaruh yang sangat signifikan pada Bank Sumsel Babel Syariah
4	Muhammad Hidayatullah (2014)	Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada	Regresi linier berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa regresi Nampak pada pengetahuan nasabah yang terdiri dari atribut produk (X_1), manfaat (X_2), nilai kepuasan

		PT Bank Syariah Bukopin Cabang Makassar		produk (X_3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memiliki Bank Syariah di Makassar
5	Neneng Nelvi (2015)	Factor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memiliki bank syariah (studi kasus pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta)	Analisis regresi linier berganda	Analisis penelitian ini menunjukkan secara simultan (uji F) produk, harga, promosi, lokasi, proses, pegawai, bukti fisik, persepsi, motivasi dan memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah sebesar (41.2%). Kemudian persial atau (Uji T) menunjukkan bahwa produk, harga dan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah memiliki menabung di bank BNI syariah, secara factor promosi, lokasi, pegawai, proses, bukti fisik, motivasi dan

				persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan memiliki bank syariah.
6	Shinta Rawaini (2015)	Pengaruh pengetahuan Nasabah, Motivasi Nasabah dan penjualan perorangan terhadap keputusan menjadi nasabah asuransi syariah Pt Prudential Life Assurance Cabang Yogyakarta	Analisis regresi linier Sederhana dan berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa tarif signifikan 5% terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan nasabah, motivasi nasabah, penjualan perorangan secara Bersama-sama terhadap keputusan menjadi nasabah asuransi syariah PT Prudential Life Assurance Cabang Yogyakarta
7	Rahmat Hermawan IAIN Walisongo Semarang (2012)	Pengaruh Produk Bank mandiri syariah terhadap keputusan	Metode penelitian kuantitatif dan memiliki satu variabel yang sama	Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pada bank syariah

		menjadi nasabah pada bank syariah mandiri Jakarta	yaitu produk deposito	mandiri
8	Faradilla Putri Raadhani, UIN Raden Fatah Palembang (2017)	Pengaruh Produk Deposito Islamic Banking Hasanah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT BNI Syariah Palembang	Regresi linier sederhana dan uji hipotesis	Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel produk deposito iB Hasanah berpengaruh positif dan signifikan secara persial terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT BNI Syariah Palembang
9	Siti Kholila, UIN Sunan Ampel Surabaya (2018)	Pengaruh Motivasi menghindari Riba dan pengetahuan produk perbankan syariah terhadap keputusan	Regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan secara simultan ataupun persial terhadap keputusan menjadi nasabah di bank muamalat KC

		menjadi nasabah di bank muamalat KC Surabaya – Mas Mansyur		Surabaya – Mas Mansyur
10	Rani Puspita IAIN Walisongo Semarang (2014)	Analisis perbandingan produk deposito iB Hasanah dan produk Giro iB Hasanah terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT bank negara Indonesia syariah KC semarang	Metode penelitian kuantitatif	Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel produk deposito dan produk giro tidak mempunyai pengaruh yang signifikan perbedaan dari akad produk deposito iB hasanah dan Giro iB Hasanah pada PT Bank Negara Indonesia KC semarang

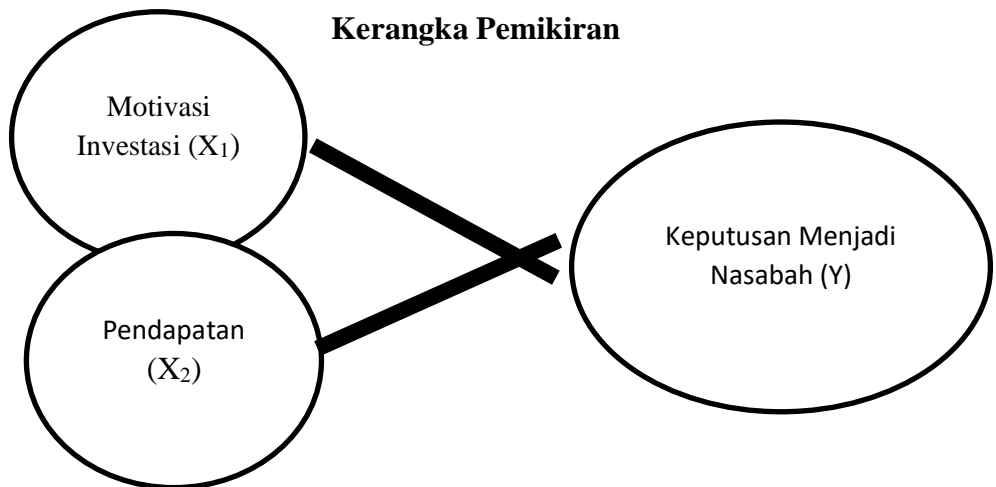
4. Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir adalah sebuah gambaran tentang pola hubungan antar variable secara koheden merupakan gambaran yang utuh terhadap penelitian.⁵⁰ Kemudian peneliti membuat bagan kerangka pemikiran ini

⁵⁰ STAIN parepare, Pedoman Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi), (Stai: parepare, 2013), h.26

sesuai dengan judul “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito Di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang” sebagai berikut:

Gambar 2.1



G. Hipotesis

Hipotesis merupakan harus dipahami oleh setiap peneliti atau calon peneliti. Dalam proses penelitiannya, para peneliti harus samapai pada taraf menentukan apakah menggunakan atau tidak menggunakan hipotesis.⁵¹ Menurut ahli Arikunto (2006) Hipotesis dapat diartikan sebagai sebuah jawaban yang bersifat sementara dan terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang terkumpul.⁵²

Hipotesis berupa pernyataan mengenai konsep yang dapat dinilai atau salah jika menunjukkan suatu fenomena yang diamati dan diuji secara empiris. Fungsi dari hipotesis ialah sebagai salah satu pedoman untuk dapat

⁵¹ Muslich Anshori, Sri Iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Surabaya: Airlangga, 2012), hlm. 45

⁵² Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian (Jakarta: Rineke Cipt, 2002), hlm.71

menarahkan penelitian agar sesuai dengan apa yang diharapkan.

Adapun Hipotesis dalam penelitian ini merupakan ada hubungan negative antara motivasi investasi dengan keputusan menjadi nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang. Jadi semakin tinggi tingkat motivasi investasi maka semakin tinggi keputusan menjadi nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang dan sebaliknya apabila tingkat motivasi investasi rendah maka semakin rendah pula tingkat keputusan menjadi nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

Adapun hipotesis yang akan diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

H_0 = Motivasi Investasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan menjadi nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang

H_a = Motivasi investasi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Tujuan dari hal ini adalah mendapatkan informasi mengenai responden yang dirasa dapat mewakili suatu populasi.

B. Sumber Data

Sumber data merupakan sesuatu yang krusial dalam pelaksanaan penelitian. Kekeliruan dalam memahami atau menggunakan sumber data dapat fatal, karena dalam memperoleh data harus dapat memahami sumber data manakah yang harus dipergunakan dalam penelitian tersebut. Jenis data yang digunakan atau dipakai dalam penelitian, di antaranya:

1. Sumber data primer

Data primer adalah data yang didapatkan dari objek penelitian atau sumber data pertama di lokasi penelitian.⁵³ Sumber data yang diambil berupa hasil sebaran kuesioner pada nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang untuk keterangan tentang keputusan menjadi nasabah.

C. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini mempergunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data, meliputi:

⁵³ Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Buku Beta, 2009). hlm. 132.

1. Angket (Kuesioner)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini berupa pertanyaan tertutup, pertanyaan tertutup adalah pertanyaan yang mengharapkan jawaban singkat atau mengharapkan responden untuk memilih salah satu alternatif jawaban dari setiap pertanyaan yang telah tersedia.⁵⁴

Skala pengukuran jawaban responden yang digunakan dalam penelitian dengan skor jawaban 1 hingga 5 seperti skala Likert. Peneliti bertugas merumuskan beberapa pertanyaan terkait suatu topik, serta responden diminta memilih apakah dirinya sangat tidak setuju, tidak setuju, netral/tidak tahu/ragu-ragu, setuju, atau sangat setuju dengan pertanyaan tersebut. Tiap jawaban yang dipilih mempunyai bobot yang tidak sama, serta semua jawaban responden dijumlah sesuai bobotnya sehingga nantinya didapatkan skor tunggal terkait suatu topik dengan model pertanyaannya, yaitu:⁵⁵

⁵⁴ Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hal. 142

⁵⁵ Morissan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2012), hlm. 88.

Tabel 3.1
Skala Likert

Pertanyaan		Skor
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Netral	N	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

2. Dokumentasi

Dokumentasi yakni data yang bersumber dari literatur yang menyangkut topik penelitian. Mayoritas data yang ada berbentuk foto, laporan, cendera mata dan surat.⁵⁶

D. Lokasi Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang, tepatnya di Jl. Letkol Iskandar No.18, 24 Ilir, kec. Bukit Kecil, Kota Palembang Sumatera Selatan kode pos 30134. Pemilihan lokasi ditmpat ini dikarenakan sesuai dengan penelitian yang dilakukan.

E. Variabel Penelitian

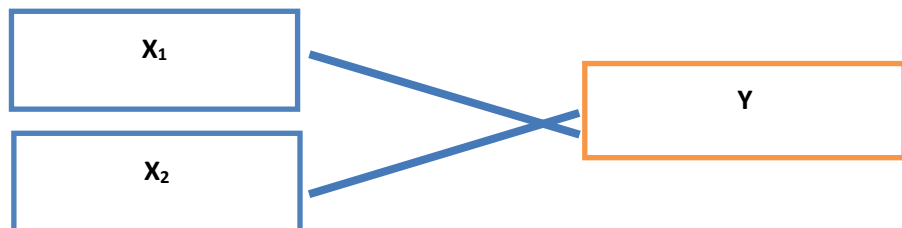
Variabel penelitian yakni berbagai hal yang bentuknya apapun yang peneliti terapkan untuk dipelajari sehingga didapatkan informasi terkait hal itu untuk selanjutnya disimpulkan.

Variable penelitian ini meliputi variabel tergantung (Y) dan variabel bebas (X). *Independence variable* (variabel bebas) yakni sebab yang

⁵⁶ Morissan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2012), hlm.141

diprediksi dari perubahan-perubahan dalam *dependent variable* (variabel tergantung). Variabel “pengaruh motivasi investasi” dipilih sebagai variable bebas (X_1) dan pendapatan (X_2) penelitian. Sementara variable tergantung yakni variable yang menjadi akibat atau pengaruh terdapatnya variabel bebas.⁵⁷ “keputusan menjadi nasabah” menjadi variable tergantung (Y) penelitian. Skema korelasinya digambarkan sebagai berikut:

Gambar 3.1 Variabel Penelitian



Keterangan:

X_1 = pengaruh Motivasi Investasi

X_2 = pendapatan

Y = Keputusan Menjadi Nasabah

F. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah area penyamarataan yang mencakup subjek/objek dengan ciri-ciri serta kualitas tertentu peneliti terapkan supaya dipahami serta dapat dibentuk kedalam kesimpulan.⁵⁸ Populasi pada dasarnya merupakan sumber data secara keseluruhan. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh nasabah produk deposito di PT

⁵⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h.91.

⁵⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012) h. 80.

Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

2. Sampel

Sampel merupakan pecahannya populasi dimana peneliti pilih mewakili maupun memenuhi populasi, bisa dikatakan sampel yakni bagian yang peneliti ambil melalui keseluruhan populasi.⁵⁹

a. Penentuan ukuran sampel

Untuk mengetahui jumlah sample pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus slovin,⁶⁰ yakni:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

dimana:

n = jumlah sampel

N = jumlah total populasi

E = standar error

Dengan rumusan di atas maka penentuan jumlah sampel dapat dilakukan sebagai berikut :

$$n = \frac{5.302}{1 + 5.302 (10\%^2)} = 98,15 = 100$$

Hasil dari perhitungan di atas adalah 98,15 jadi jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel, dari jumlah populasi sebanyak 5.302.

⁵⁹ Sudjana, *Metode Statistik*, (Bandung: Tarsito, 1996), h. 179.

⁶⁰ Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hal.181

G. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Sebuah instrumen dinyatakan andal apabila mampu memaparkan data secara tepat serta mampu memberi gambaran terkait data itu secara cermat. Pengujian ini dimaksudkan guna mengukur kevalidan suatu angket atau kuisisioner. Rumus uji validitas yang peneliti pergunakan yakni Momen Produk Pearson.⁶¹

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N\sum X^2 - (\sum X)^2} (N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}$$

Keterangan:

- r = angka korelasi momen produk Pearson
- $\sum X$ = jumlah nilai X
- $\sum Y$ = jumlah nilai Y
- $\sum XY$ = jumlah hasil perkalian diantara nilai X
- YN = Jumlah data

Pengukuran validitas mempergunakan dukungan SPSS 22. Suatu item kuisisioner dalam uji validitas bisa dinyatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dalam signifikansi 0,05 ataupun 5%. Sebaliknya bila $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka variabel tersebut dinyatakan tidak valid.⁶²

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabelitas dimaksudkan guna memeriksa sejauh manakah hasil dari pengukuran dengan alat terkait bisa dipercaya. Penelitian ini menggunakan realibilitas dengan metode *Cronbach Alpha*.

⁶¹ Syofian Siregar, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h. 46

⁶² Ibid. hal 59

$$a = \frac{k}{r + 1 + (k - r)r}$$

Keterangan:

a = koefisien keandalan instrument

k = jumlah variable independent

r = koefisien rata-rata korelasi antar variabel

Suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel jika memiliki koefisien Sebuah alat ukur bisa dinyatakan reliabel jika mempunyai koefisien reliabilitas $\geq 0,6$ melalui dukungan SPSS versi 22.

H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Teknik yang peneliti manfaatkan dalam mengolah data yakni pengolahan statistik, dimana pelaksanaannya memanfaatkan dukungan SPSS versi 22.

1. Uji Normalitas

Uji ini dimaksudkan guna memeriksa bagaimana data terdistribusi pada variabel yang dipergunakan peneliti. Normalitas bisa diperiksa melalui penggunaan uji K-S (*Kolmogorov-Smirnov*).

2. Analisis Korelasi

Analisis ini dimaksudkan guna mengetahui kuat maupun lemah hubungandiantara variabel X serta Y serta searah ataukah terbalik jika korelasi (r) diantara 1 hingga -1 maka hubungannya dua variabel semakin kuat, kebalikannya bila nilai dekat dengan 0 maka hubungannya semakin melemah. Bila korelasi bernilai positif menandakan hubungan satu arah (bila X mengalami peningkatan, begitupun Y) sedangkan jika korelasi bernilai negatif maka menandakan hubungan terbalik (bila X mengalami peningkatan, Y justru turun).

3. Regresi Linier Sederhana

Merupakan analisis pada sebuah variabel X_1 (pengaruh motivasi investasi) dan variabel X_2 (Pendapatan) serta sebuah variabel Y (keputusan menjadi nasabah). Jadi regresi linier sederhana dimaksudkan guna memeriksa perubahannya Y akibat dari X . Persamaan analisis regresi linier sederhana yaitu:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = variabel terikat (*dependen*)

a = konstanta (besar Y bila $X=0$)

b = koefisien regresi (besar perubahan Y dikarenakan perubahan X)

X = variabel bebas (*independen*)

4. Uji Hipotesis (Uji t)

Uji hipotesis dimaksudkan guna memeriksa hubungannya pengaruh motivasi investasi (X_1) dan Pendapatan (X_2) apakah mempengaruhi keputusan menjadi nasabah (Y).⁶³ Rumus dalam uji hipotesis meliputi:

H_0 diterima bila:

t hitung $<$ t table menandakan H_1 ditolak serta H_0 diterima, tidak ada pengaruh dari X terhadap Y .

H_1 diterima bila:

t hitung $>$ t table menandakan H_1 diterima serta H_0 ditolak, ada pengaruh dari X terhadap Y .

⁶³ Morisan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Kencana Prenda Media Group, 2014). hlm. 344.

5. Uji Signifikasi Simultan (Uji f)

Uji f pada dasarnya menunjukkan apakah variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen⁶⁴, dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Taraf signifikan $\alpha = 0,05$
- 2) H_0 akan ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, artinya variabel independen secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 3) H_a akan diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, artinya variabel independen secara simultan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

6. Uji Koefisien Korelasi

Uji koefisien korelasi dimaksudkan guna memeriksa hubungan diantara dua variabel yang berdata kauntitatif yang berisi angka sesungguhnya.⁶⁵ Untuk melihat seberapa kuatnya pengaruh dari motivasi investasi (X_1) dan pendapatan (X_2) pada keputusan menjadi nasabah (Y) maka perlu dilakukan uji koefisien korelasi pearson.

Tabel 3.2

Pedoman interprestasi koefisien korelasi

Interval koefisien	Tingkat pengaruh
0,00 – 0,199	Sangat Lemah
0,20 – 0,399	Lemah
0,40 – 0,599	Cukup Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

⁶⁴ Dwi Prianto, “Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)”, (Yogyakarta: Mediakom, 2008), hlm. 81.

⁶⁵ Morisan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Kencana Prenda Media Group, 2014), hal 347

Berkekaan dalam memeriksa signifikansi pengaruh, yakni apakah pengaruhnya bertindak bagi semua populasi, artinya harus dilaksanakan pengujian pada signifikansi. Untuk menguji signifikansi, peneliti mempergunakan dukungan SPSS versi 22.

7. Uji koefisien Determinasi (R^2)

R^2 yakni sebuah angka yang merefleksikan sebesar apa variasi ataupun perubahan dari Y yang dijabarkan variasi ataupun perubahan dari X. Melalui nilai R^2 bisa dijabarkan kapabilitas model regresi guna memperkirakan Y. Nilai R^2 yang lebih tinggi mengindikasikan model semakin baik.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Bank

1. Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah

PT Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung didirikan pada tanggal 6 November 1957 dengan nama PT Bank Pembangunan Sumatera Selatan yang didirikan berdasarkan:

- a. Keputusan Panglima Ketua Penguasa Perang Daerah Sriwijaya Tingkat I Sumatera Selatan Nomor 132/SPP/58 tanggal 10 April 1958 dengan berlaku surut. mulai tanggal 6 Nopember 1957.
- b. Akta Notaris Tan Thong Khe Nomor 54 tanggal 29 September 1958 dengan izin Menteri Kehakiman No. J.A.5/44/16 tanggal 11 Mei 1959.
- c. Izin Usaha Bank dari Menteri Keuangan Nomor 47692/UM II tanggal 18 April 1959.

Selanjutnya dengan diberlakukannya Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1962 tentang Bank Pembangunan Daerah, maka terhitung sejak tahun 1962, secara resmi seluruh kegiatan PT. Bank Pembangunan Sumatera Selatan menjadi milik Pemerintah Daerah Propinsi Sumatera Selatan dengan status badan hukum perusahaan Daerah berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 11/DPRDGR Tingkat I Sumatera Selatan, Dengan izin usaha yang dikeluarkan oleh Menteri Urusan Bank Central / Gubernur Bank Indonesia Nomor 2/Kep/MUBS/G/63 Tanggal 27 Februari 1963.

Setelah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir sejak diberlakukannya Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang

perbankan dan sesuai dengan Perda No. 6 tahun 2000 tanggal 19 Mei 2000, Bank Sumsel mengubah bentuk badan hukum dari Perusahaan Daerah menjadi Perusahaan Persero Terbatas dengan Akta Pendirian No. 20 tanggal 25 November 2000 dan persetujuan Deputy Gubernur Bank Indonesia No.3/2/KEP.DpG/2001 tanggal 24 September 2001.

Perubahan badan hukum tersebut terhitung tanggal 1 Oktober 2001, dengan berbagai perubahan yang mendasar dan menyeluruh tersebut agar Bank Sumsel lebih profesional dan mampu bersaing pada era otonomi daerah. Sekilas Perubahan Nama Bank Sumsel Babel.

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Pemegang Saham di Luar Rapat PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan Nomor 2 tanggal 03 November 2009 dan Pengesahan Menteri Hukum dan Hak Azasi Manusia Republik Indonesia Nomor:AHU-56914.AH.01.02. Tahun 2009 tanggal 20 November 2009, maka: Bank Sumsel berubah nama menjadi Bank Sumsel Babel.

2. Visi Bank Sumsel Babel Syariah

"Menjadi Bank Terkemuka dan Terpercaya dengan Kinerja Unggul"

3. Misi Bank Sumsel Babel Syariah

- a. Membantu mengembangkan potensi daerah dan meningkatkan pertumbuhan perekonomian daerah.
- b. Menumbuhkembangkan *Retail Banking*, *Corporate Banking*, dan *International Banking*.
- c. Mengembangkan *Human Capital* yang profesional dan tata kelola perusahaan yang baik.

B. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin Responden

Berikut data mengenai jenis kelamin responden nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang, Sebagai berikut:

Tabel 4.1 Jenis Kelamin

Jenis Kelamin		
Keterangan	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	37	37%
Perempuan	63	63%
Total	100	100%

Sumber: data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan keterangan table 4.1 diketahui bahwa dari 100 responden tentang jenis kelamin nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang yang diambil responden yang menunjukkan bahwa mayoritas adalah sebesar 63 orang ataupun 63% kemudian sisanya itu adalah responden itu laki-laki sebesar 37 orang ataupun frekuensinya 37%. Kemudian hal ini menunjukkan bahwa Sebagian besar nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang yang diambil responden adalah perempuan.

2. Usia Responden

Berikut data dari usia responden nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang sebagai berikut:

Table 4.2 Usia responden

Usia responden		
Keterangan	Frekuensi	Persentase
>20 tahun	9	9%
20-29 tahun	38	38%

30-39 tahun	38	38%
<40 tahun	14	14%
Total	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah 2022

Berdasarkan table 4.2 dengan jumlah 100 responden, sebanyak 9 orang dengan frekuensi (9%) responden yang berusia >20 tahun. Sedangkan pada usia 20-29 tahun sebanyak 38 orang dengan frekuensi (38%) responden, pada usia 30-39 tahun sebanyak 38 orang dengan frekuensi (38%) dan kemudian di usia <40 tahun memiliki responden 14 orang dengan frekuensi (14%).

3. Pendidikan terakhir Responden

Berikut ini data mengenai Pendidikan responden nasabah bank sumsel babael syariah tbk cabang Palembang.

Table 4.3 Pendidikan terakhir

Pendidikan terakhir Responden		
Keterangan	Frekuensi	Persentase
SMA/SMK Sederajat	5	5%
Diploma	21	21%
Stara 1 / Starata 2	74	74%
Lainnya	0	0%
Total	100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan keterangan table 4.3 dapat dijelaskan bahwa nasabah pada SMK/SMA Sederajat itu hanya 5 orang atau persentasenya hanya 5%, sedangkan Diploma sebesar 21 orang atau persentase 21%, responden pada stara 1/starata 2 bahwa Sebagian nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang sebesar 74 orang atau persentase 74%, kemudian pada lainnya tidak ada.

4. Pekerjaan Responden

Berikut ini data mengenai Pekerjaan responden nasabah bank sumsel babesl tbk cabang Palembang sebagai berikut:

Table 4.4 Pekerjaan Responden

Pekerjaan Responden		
Keterangan	Frekuensi	Persentase
PNS/TNI/POLRI	19	19%
Pegawai Swasta	29	29%
Wiraswasta	14	14%
Pelajar/Mahasiswa	28	28%
Lain-lain	10	10%
Total	100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan keterangan pada pekerjaan nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang diambil responden adalah PNS/TNI/POLRI sebanyak 19 orang dalam persentasenya 19%, pada Pegawai Swasta sebanyak 29 orang dengan persentase 29%, wiraswasta sebesar 14 orang dengan persentase itu 14%, kemudian pada Pelajar/Mahasiswa itu sebesar 28 orang dengan persentase 28%, dan lainnya yaitu sebanyak 10 orang dengan persentase itu 10%.

5. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Untuk menguji validitas dan reliabilitas instrumen, penelitian ini menggunakan SPSS, Berikut ini hasil pengujiannya.

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Penelitian ini memiliki 100 item, 7 item untuk variabel X_1 (Pengaruh Motivasi Investasi), 8 Item untuk variabel X_2 (Pendapatan) dan 9 item untuk variabel Y (Keputusan Menjadi Nasabah). Untuk mengetahui valid atau tidaknya item bisa dilihat sebagai berikut.

$r_{hitung} < r_{tabel}$, maka item pertanyaan dinyatakan valid.

$r_{hitung} > r_{tabel}$, maka item dinyatakan valid.

Uji validitas ini menggunakan r tabel dengan rumus product moment pearson dengan taraf signifikan sebesar 0,05 dengan rumus degree of freedom (df) yaitu $df=n-2$, maka $100-2 = 98$, sehingga r tabel adalah: Hasil uji validitas bisa dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4.5

Uji Validasi Variabel X_1

Variabel	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel} (0,05)	Keterangan
Motivasi Investasi	X1	0,698	0,1966	Valid
	X2	0,696	0,1966	Valid
	X3	0,693	0,1966	Valid
	X4	0,744	0,1966	Valid
	X5	0,808	0,1966	Valid
	X6	0,464	0,1966	Valid
	X7	0,513	0,1966	Valid

Tabel 4.6
Uji Validasi Variabel X2

Variabel	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel} (0,05)	Keterangan
Pendapatan	X2.1	0,831	0,1966	Valid
	X2.2	0,690	0,1966	Valid
	X2.3	0,547	0,1966	Valid
	X2.4	0,552	0,1966	Valid
	X2.5	0,506	0,1966	Valid
	X2.6	0,573	0,1966	Valid
	X2.7	0,831	0,1966	Valid
	X2.8	0,690	0,1966	Valid

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Variabel Y

Item	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel} (0,05)	Keterangan
Keputusan menjadi nasabah	Y1	0,429	0,1966	Valid
	Y2	0,542	0,1966	Valid
	Y3	0,732	0,1966	Valid
	Y4	0,706	0,1966	Valid
	Y5	0,779	0,1966	Valid
	Y6	0,819	0,1966	Valid
	Y7	0,639	0,1966	Valid
	Y8	0,667	0,1966	Valid
	Y9	0,723	0,1966	Valid

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan pengujian *cronbach's alpha* untuk menguji tingkat reliabilitas atau kehandalan dari masing-masing kuisioner variabel.

Jika nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,60 maka variabel tersebut dinyatakan memenuhi syarat atau reliabel, apabila nilai *cronbach's alpha* lebih kecil dari 0,60 maka variabel tersebut tidak reliabel. Berikut ini adalah tabel hasil dari uji reliabilitas

Tabel 4.8
Uji Relibilitas X1, X2 dan Y

Variabel	Item pertanyaan	<i>Cronbach's Alpa</i>	Keterangan
Pengaruh Motivasi Investasi(X1)	7	0,764	Valid
Pendapatan (X2)	8	0,809	Valid
Keputusan menjadi Nasabah (Y)	9	0,850	Valid

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel 4.8 di atas maka disimpulkan bahwa variabel x_1 , Variabel x_2 dan variabel y memenuhi syarat sebagai alat ukur untuk pengambilan data dalam penelitian. Karena, nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,60.

3. Uji Normalitas

Tabel 4.9 Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		motivasi investasi	Pendapata n	keputusan menjadi nasabah
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	30.76	34.42	40.38
	Std. Deviation	3.355	3.820	3.936
	Absolute	.149	.128	.162
Most Extreme Differences	Positive	.141	.124	.120
	Negative	-.149	-.128	-.162
Kolmogorov-Smirnov Z		1.485	1.280	1.615
Asymp. Sig. (2-tailed)		.024	.076	.011

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Pada tabel 4.9 Menunjukkan bahwa nilai sig (2-tailed) sebesar $0,11 > 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa data variabel berdistribusi normal.

4. Analisis Korelasi

Dibawah ini hasil dari pengolahan data analisis korelasi dengan menggunakan metode *Pearson Correlation*, korelasi person. Hasil bisa dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.10 Analisis Korelasi

		motivasi investasi	pendapatan	keputusan menjadi nasabah
motivasi investasi	Pearson Correlation	1	.674**	-.008
	Sig. (2-tailed)		.000	.941
	N	100	100	100

Pendapatan	Pearson Correlation	.674**	1	-.040
	Sig. (2-tailed)	.000		.691
	N	100	100	100
keputusan menjadi nasabah	Pearson Correlation	-.008	-.040	1
	Sig. (2-tailed)	.941	.691	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari tabel di atas diketahui bahwa dari 100 responden menghasilkan nilai korelasi sebesar 0,674. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel (X1) Motivasi Investasi dan Pendapatan (X2) dengan keputusan menjadi nasabah memiliki hubungan yang signifikan dengan nilai korelasi 0,674 yang berada diantara 0,60-0,799 dan arah hubungannya positif karena nilai korelasi positif dan menunjukkan hubungan yang kuat.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi motivasi investasi dan pendapatan maka semakin meningkatnya keputusan menjadi nasabah.

5. Analisis Regresi Linier Sederhana

Berikut ini hasil pengujian analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 22.

Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Sederhana

Variabel	R	R Square	B	Sig
Model summary	0,708	0,501		
Constant			18.568	0,000
Motivasi Investasi (X1)			0,193	
Pendapatan (X2)			0,416	

Berdasarkan tabel 4.11 di atas maka diperoleh model persamaan regresi yaitu minat menjadi jurnalis (Y) = 18,568 + 0,193. Berdasarkan persamaan tersebut diketahui nilai konstantanya sebesar 18,568. Secara matematis, nilai konstanta ini menyatakan bahwa pada saat pengaruh motivasi investasi sebanyak 0,193 dan pendapatan sebanyak 0,416 maka keputusan menjadi nasabah meningkat sebesar 18.568.

Selanjutnya, nilai positif yang terdapat pada koefisien regresi variabel independent (pengaruh motivasi investasi dan pendapatan) dengan variabel dependet (Keputusan Menjadi Nasabah) adalah searah, dimana setiap kenaikan satuan variabel pengaruh motivasi investasi dan pendapatan maka akan menyebabkan peningkatan keputusan menjadi nasabah sebesar 0,708. Nilai regresi 0,708 berada pada nilai 0,60 – 0,799 dan berada dalam kategori kuat.

6. Uji hipotesis (Uji t)

Untuk mengetahui hasil uji hipotesis dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4.37 berikut ini.

Tabel 4.12

Uji T

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	21.483	1.925		11.160	.000
	motivasi investasi(X1)	.265	.074	.325	3.583	.001
	pendapatan (X2)	.280	.059	.430	4.740	.000

a. Dependent Variable: keputusan menjadi nasabah (Y)

Adapun hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini adalah:

Ha : $T_{hitung} 3,583 > T_{tabel} (1,6606)$ dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel motivasi investasi (X1) berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah (Y) H_a diterima.

Ho : $T_{hitung} 4,740 > T_{tabel} (1,6606)$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel pendapatan (X2) berpengaruh positif terhadap variabel keputusan menjadi nasabah (Y) H_0 diterima.

Hasil t_{hitung} diperoleh dengan SPSS 22 yaitu Motivasi investasi (X1) sebesar 3.583 dengan taraf signifikan 0,001 dan pendapatan (X2) sebesar 4.740 dengan tarif signifikan 0,000. Karena nilai signifikan lebih kecil dari $alpha$ 5% ($0,000 > 005$) maka H_1 diterima dan H_0 diterima.

Dapat disimpulkan bahwa variabel (X1) dan variabel (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y, dari hasil pengujian hipotesis tersebut terbukti bahwa “Terdapat pengaruh motivasi investasi dan pendapatan terhadap keputusan menjadi nasabah”.

7. Uji F (Simultan)

Tabel 4.13 Hasil uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	123.109	2	61.554	38.788	.000 ^b
	Residual	153.931	97	1.587		
	Total	277.040	99			

a. Dependent Variable: keputusan menjadi nasabah (Y)

b. Predictors: (Constant), pendapatan (X2), motivasi investasi(X1)

Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak dan sebaliknya $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan tabel 4.13 dalam model ANOVA dapat diperoleh nilai hitung $38.788 > F_{tabel} 3,09$ dan signifikan $0,000 < 0,05$ maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel motivasi investasi (X1) dan pendapatan (X2) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan menjadi nasabah (Y) hipotesis diterima.

8. Uji Koefisien Kolerasi

Tabel 4.14
Hasil koefisien kolerasi

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.667 ^a	.444	.433	1.260	.444	38.788	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), pendapatan (X2), motivasi investasi(X1)

Berdasarkan tabel 4.14 maka dapat kita ketahui pengaruh variabel sebagai berikut

- 1) Nilai yang F chang sebesar $0,000 < 0,05$ maka disimpulkan bahwa motivasi investasi (X1) dan pendapatan (X2) memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah (Y) secara simultan

- 2) Nilai R (koefisien Korelasi) sebesar 0,667 maka disimpulkan bahwa tingkat hubungan antara motivasi investasi (X1), pendapatan (X2) dan keputusan menjadi nasabah (Y) secara simultan memiliki hubungan yang kuat.

9. Determinasi Koefisien

Pada tabel 4.14 didapatkan nilai Adjusted R Square (Koefisien Determinasi) sebesar 0,433 yang artinya pengaruh variabel motivasi investasi (X1) dan pendapatan (X2) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 43,3%.

C. Pembahasan hasil penelitian

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan di atas, maka secara keseluruhan pembahasan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengaruh Motivasi Investasi terhadap keputusan menjadi nasabah produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

Berdasarkan hasil pengujian, pengaruh secara simultan merupakan pengaruh dari beberapa variabel (independent) yang secara bersama-sama mempengaruhi variabel terikat (dependen). Dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan dari motivasi investasi terhadap keputusan menjadi nasabah di bank sumsel babel syariah Tbk cabang Palembang. Sehingga diperoleh hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $38.788 > 3,09$ dan signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat di simpulkan bahwa H_0 diterima yang berarti terdapat pengaruh secara simultan motivasi investasi terhadap keputusan menjadi nasabah Bank sumsel babel syariah Tbk cabang Palembang.

Sedangkan hasil dari uji Determinasi R^2 menunjukkan bahwa besarnya pengaruh Variabel bebas (variabel Motivasi investasi dan pendapatan) terhadap variabel terikat (keputusan menjadi nasabah) sebesar 0,433 yang artinya pengaruh variabel motivasi investasi (X1) dan pendapatan (X2) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 43,3%.

Dalam pengaruh motivasi investasi (X1) dan Pendapatan (X2) terhadap keputusan menjadi nasabah (Y). penelitian ini menguji dengan uji T yaitu dilihat dari tabel (*coefficients*) bahwa T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} dengan taraf signifikan pada motivasi investasi (X1) sebesar 0,001 sedangkan untuk Pendapatan (X2) sebesar 0,000. Maka variabel (X1) dan variabel (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel (Y).

Hasil penelitian ini didukung teori motivasi Freud mengasumsi bahwa kekuatan psikologi yang sebenarnya membentuk perilaku manusia Sebagian besar bersifat di bawah sadar. Ketika seseorang mengamati merek-merek tertentu, ia akan bereaksi tidak hanya pada kemampuan yang terlihat nyata pada merek-merek tersebut, melainkan juga pada petunjuk (*clues*) lain yang samar. Oleh karena itu dapat disimpulkan dari uji ini bahwa secara bersama-sama (serempak) terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah dan keputusannya menjadi nasabah.

2. Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan, maka akan berpengaruh terhadap peningkatan terhadap keputusan nasabah. Hal ini diperkuat dan didukung oleh Uji Koefisien korelasi yang menghasilkan nilai yang F change sebesar

$0,000 < 0,05$ maka disimpulkan bahwa motivasi investasi (X1) dan pendapatan (X2) memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah (Y).

Nilai R (koefisien Korelasi) sebesar 0,667 maka disimpulkan bahwa tingkat hubungan antara motivasi investasi (X1), pendapatan (X2) dan keputusan menjadi nasabah (Y) secara simultan memiliki hubungan yang kuat.

Berdasarkan teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni, teori motivasi Freud memang benar bahwa kekuatan untuk membentuk perilaku manusia Sebagian besar bersifat di bawah sadar karena mereka cenderung melihat pendapatan terhadap keputusan nasabah, kemudian linear dengan teori motivasi Herzberg yang membedakan antara faktor yang menyebabkan ketidakpuasan dan faktor yang menyebabkan kepuasan.

Tentu sebagai pendapatan terhadap keputusan nasabah kita harus bijak dalam menggunakan keputusan untuk melakukan produk deposito. Namun, perlu kita waspadai jika dalam proses penggunaannya. Pendapatan terhadap keputusan nasabah dampak positif untuk bank.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasar deskripsi data dan hasil penelitian yang peneliti lakukan mengenai Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Tbk Cabang Palembang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari uji realibilitas menunjukkan bahwa motivasi investasi dan pendapatan terhadap keputusan menjadi nasabah produk deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang semua nilai *cronbach alpha* sudah melebihi nilai yang telah ditentukan.
2. Berdasarkan variabel dengan taraf sigifikan pada motivasi investasi dan Pendapatan. Maka variabel Motivasi Investasi dan variabel Pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel untuk menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.

B. Saran

Berdasarkan saran yang dikemukakan peneliti menyarankan beberapa hal terkait “judul”

1. Bagi perusahaan

Agar perusahaan mengupayakan untuk meningkatkan pengetahuan nasabah tentang produk deposito yang ada di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang. Seperti halnya memlalui sosialisasi yang bersifat informasi dan edukasi kepada masyarakat umum mengenai produk-produk yang dimiliki.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dengan penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya dapat dilakukan melakukan penelitian yang lebih lanjut berkaitan dengan pengaruh motivasi investasi dan pendapatan terhadap keputusan menjadi nasabah produk deposito Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang. Dengan menambahkan lagi beberapa penelitian pada bank tertentu. Dan menambahkan beberapa variabel penelitian supaya dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, & Karim, A. (n.d.). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT. Raja Grafindo.
- Ali, H. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia.
- Amir, M. taufik. (2005). *Dinamika Pemasaran*.
- Amstrong, & Kothler, P. (2001). *Prinsip-prinsip manajemen, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Sihombing, MBA*. Erlangga.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga.
- Bungin, B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Buku Beta.
- Fairuz, E. K. (2015). *Pengaruh Motivasi Mahasiswa terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di bank Syariah)*. IAIN Tulungagung.
- Gusmao, A., Pramono, S. H., & Sunaryo. (2018). 2. *Pariwisata*. 7(2), 125–130.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia.
- Ismail. (2012). *Manajemen Perbankan*. Kencana.
- Karim, & Asiwarman. (2010). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT. Grafindo Prasada.
- Kholila, S. (2018). *Pengaruh Motivasi menghindari riba dan pengetahuan produk perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di bank muamalat kc Surabaya-mas mansyur*. UIN Sunan Ampel.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Melenium*. Prenhalindo.
- Kusnia, N., & Darmawan, R. N. (2017). PENERAPAN ALGORITMA DIJKSTRA UNTUK MENENTUKAN RUTE TERPENDEK JALUR LINTAS DARAT DARI ALUN-ALUN KOTA BANYUWANGI

MENUJU ALUN-ALUN KOTA JEMBER Nita Kusnia, Randhi N. Darmawan. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 22–30.

Masri, M., Kiswanto, A. P., & Kusuma, B. S. (2019). Implementasi Algoritma Dijkstra Dalam Perancangan Pariwisata Danau Toba Dan Sekitarnya. *Seminar Nasional Teknik (SEMNASTEK) UISU*, 221–225.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Kencana.

Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Prenadamedia Group.

Morissan. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Kencana Prenda.

Muhammad. (2008). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. PT. Raja Grafindo.

Nelvi, N. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi kasus pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga.

Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku nasabah dalam perspektif kewirausahaan*. Alfabeta CV.

No Title. (n.d.-a).

No Title. (n.d.-b). <https://kbbi.id/motivasi.html>

No Title. (2013). *Jurnal STIE Semarang*, 5.

Nurriszky, M. F., Dwiagnes, S., & Anggraeni, N. F. (2020). Pencarian Rute Terpendek Pada Distribusi Raw Material Metode Dijkstra Di PT. SHP. *Jurnal Teknik: Media Pengembangan Ilmu Dan Aplikasi Teknik*, 19(1), 34. <https://doi.org/10.26874/jt.vol19no01.141>

Pare-Pare, S. (2013). *Pedoman Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*. STAIN Pare-Pare.

Prianto, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*, (Yogyakarta: Mediakom, 2008). Mediakom.

- Puspika, B. N., Racmat, A., & Kurniawan, E. (2012). *Implementasi Algoritma Dijkstra Dalam penentuan Jalur*. 8(2), 141–149.
- Rangkurti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka utama.
- Rawaini, S. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Motivasi Nasabah dan Penjualan Perorangan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Asuransi Syariah PT Prudential Life Assurance cabang Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rismiati, E. catur, & Suratno, B. (2010). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisus.
- Sardiman. (2014). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengaja*. PT. Raja Grafindo.
- Septyanto, D. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Nasional*, 4.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Nasabah*. PT. Gramedia Pustaka utama.
- Siregar, syovian. (2015). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikakasi SPSS*. Prenadamedia Group.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.
- Suharnan. (2005). *Psikologi kognitif*. Srikandi.
- Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian*. Rineke Cipta.
- Susyanti, J. (2016). *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Empat Dua.
- Syafi'i, A. M. (n.d.). *Bank Syari'ah dari Teori*.
- Widayat. (2010). Penentu Perilaku Berinvestasi. *Jurnal Nasional*, 01.
- Zainuddin. (2008). *Hukum Perbankan Syari'ah*. Sinar Grafika.

LAMPIRAN

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i
Nasabah PT Bank Sumsel Babel Syariah
Di
Palembang

Assalamu'alaikum, wr, wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa saya adalah mahasiswa jurusan Strata Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang sedang mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang”**.

Sebab dengan itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berpartisipasi mengisi angket (kuesioner) sebagaimana terlampir. Data tersebut hanya untuk kepentingan penulisan karya ilmiah (Tugas Akhir), bukan untuk kepentingan lainnya dan bukan untuk dipublikasikan. Bapak/Ibu/Saudara bebas menentukan pilihan jawaban pada kuesioner. Peran Bapak/Ibu/Saudara ini sungguh sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian ini. Oleh karena itu dengan tulus kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, wr, wb.

Hormat Saya,

Ilan Indra
NIM. 1646300103

KUESIONER

Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang

I. Karakteristik Responden

Isilah daftar kuesioner, berilah tanda silang (X) pada jawaban yang tersedia:

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia Responden

a. > 20 tahun	d. 30-39 tahun
b. 20-29 tahun	e. <40 tahun
3. Pendidikan Terakhir

a. SMA/SMK Sederajat	d. S1/S2
b. Diploma Sebutkan:.....	e. Lain-lain,
4. Pekerjaan

a. PNS/TNI/POLRI Mahasiswa	d. Pelajar/
b. Pegawai Swasta Sebutkan:.....	e. Lain-lain,
c. Wiraswasta	

II. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda *check list* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian anda. Kriteria penilaian:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

1. Motivasi Investasi						
A. Perubahan energy						
No	Pernyataan	ST S	T S	N	S	S S
1.	Saya merasa bersemangat dalam berinvestasi					
2.	Saya sangat antusias untuk ikut serta dalam pelatihan seminar investasi					
3.	Saya sangat memperhatikan saat narasumber menjelaskan tentang materi investasi dalam seminar ataupun kegiatan pelatihan.					
B. Perubahan tingkah laku						
No	Pernyataan	ST S	T S	N	S	S S
4.	Saya akan memulai dengan menyisihkan uang sedikit demi untuk membeli produk Deposito di bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.					
5.	Saya akan memulai dengan produk yang memilikinilai investasi dimasa akan datang.					
6.	Saya akan memulai dengan mengatur anggaran keuangan baik dalam hal pengeluaran.					
7.	Saya akan mulai Menyusun rencana investasi jangka Panjang maupun pendek					

2. Pendapatan						
A. Modal minimal						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan pendapatan saya yang tinggi, saya akan berinvestasi di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang					
2.	Saya akan menambah dan mengurangi modal saya di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang					
3.	Saat kebutuhan terpenuhi maka saya akan mengalokasikan uang saya untuk berinvestasi di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang					
4.	Dalam melakukan berinvestasi tidak harus memiliki modal yang tinggi					
5.	dalam berinvestasi harus mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan sebuah transaksi					
B. Menambah pendapatan						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
6.	Saya akan berinvestasi dipasar modal karena saya akan mendapatkan keuntungan yang tinggi					
7.	Saya percaya bahw berinvstasi dapat memberikan pendapatan					
8.	Saya akan mendapatkan pendapatan berupa return yang besar jika saya berinvestasi di perusahaan yang memiliki resiko tinggi					

3. Keputusan Menjadi Nasabah						
A. Pengenalan Masalah						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih produk deposito di PT Bank Sumsel Babel Tbk Cabang Palembang Karena mampu memenuhi kebutuhan saya.					
B. Pencarian Informasi						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya memilih produk deposito di PT Bank Sumsel Babel Tbk Cabang Palembang karena berbagai informasi yang saya dapatkan.					
3.	Saya mencari informasi mengenai deposito dengan berbagai cara.					
C. Evaluasi Alternatif						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya memilih produk deposito di PT Bank Sumsel Babel Tbk Cabang Palembang karena prosesnya lebih mudah dan cepat.					
5.	Menurut saya produk deposito lebih baik dibandingkan dengan produk lain yang tersedia.					
D. Keputusan persetujuan						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
6.	Saya memilih produk deposito karena kemauan sendiri dan bukan paksaan dari pihak lain.					
7.	Saya tidak ragu untuk memilih produk deposito di PT Bank Sumsel Babel Tbk Cabang Palembang.					
E. Keputusan Pasca Persetujuan						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
8.	Saya merasa puas terhadap produk deposito di PT Bank Sumsel Babel Tbk Cabang Palembang.					
9.	Saya akan tetap menggunakan produk deposito dimasa yang akan datang.					

Lampiran

DATA RESPONDEN

Data Responden				
No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
2	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Wiraswasta
3	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Pegawai Swasta
4	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Lain-Lain
5	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa
6	Laki-Laki	20-29 Tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa
7	Laki-Laki	20 tahun	SMA/SMK Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
8	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
9	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
10	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
11	Perempuan	20 Tahun	SMA/SMK Sederajat	Lain-Lain
12	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Lain-Lain
13	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
14	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
15	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
16	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
17	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa
18	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
19	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
20	Laki-Laki	20 Tahun	SMA/SMK Sederajat	PNS/TNI/POLRI
21	Laki-Laki	20-29 Tahun	Diploma	Pegawai Swasta
22	Laki-Laki	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
23	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
24	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
25	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
26	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
27	Perempuan	20 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
28	Perempuan	20 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
29	Perempuan	30-39 Tahun	Diploma	Lain-Lain
30	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
31	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Lain-Lain
32	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
33	Laki-Laki	20 Tahun	SMA/SMK Sederajat	PNS/TNI/POLRI
34	Laki-Laki	20-29 Tahun	Diploma	Wiraswasta

35	Laki-Laki	20 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Wiraswasta
36	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
37	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
38	Laki-Laki	20 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
39	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
40	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
41	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
42	Perempuan	30-39 tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
43	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
44	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
45	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
46	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
47	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
48	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
49	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
50	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
51	Laki-Laki	20-29 Tahun	Diploma	Wiraswasta
52	Laki-Laki	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Wiraswasta
53	Laki-Laki	20-29 Tahun	Diploma	PNS/TNI/POLRI
54	Laki-Laki	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
55	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Lain-Lain
56	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Lain-Lain
57	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Pegawai Swasta
58	Laki-Laki	20-29 Tahun	Diploma	Pegawai Swasta
59	Laki-Laki	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Wiraswasta
60	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
61	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
62	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
63	Laki-Laki	20 Tahun	SMA/SMK Sederajat	Wiraswasta
64	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Lain-Lain
65	Laki-Laki	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Wiraswasta
66	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa
67	Laki-Laki	20-29 Tahun	Diploma	Wiraswasta
68	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Wiraswasta
69	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Wiraswasta
70	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Wiraswasta
71	Laki-Laki	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
72	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
73	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa

74	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
75	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Lain-Lain
76	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
77	Perempuan	40 tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
78	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
79	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
80	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
81	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	PNS/TNI/POLRI
82	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
83	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
84	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
85	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Lain-Lain
86	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
87	Laki-Laki	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
88	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
89	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
90	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
91	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
92	Perempuan	30-39 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
93	Perempuan	40 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Wiraswasta
94	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Pegawai Swasta
95	Perempuan	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pegawai Swasta
96	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa
97	Laki-Laki	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
98	Laki-Laki	20-29 Tahun	Stara 1/ Starata 2	Pelajar/Mahasiswa
99	Laki-Laki	20-29 Tahun	Diploma	Wiraswasta
100	Perempuan	20-29 Tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa

Lampiran

DATA SELURUH JAWABAN ANGGKET RESPONDEN

Variabel Motivasi Investasi (X1)							
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
1	3	4	3	5	3	3	5
2	3	4	5	3	5	5	3
3	4	3	3	3	5	3	4
4	3	4	3	3	3	5	4
5	3	5	5	4	5	5	3
6	4	4	3	4	3	5	4
7	3	3	3	4	4	4	5
8	3	3	5	4	5	3	5
9	4	3	3	4	3	5	4
10	4	3	3	4	5	4	3
11	3	3	4	3	3	3	3
12	4	3	4	4	4	3	4
13	3	4	4	3	4	5	3
14	4	3	4	3	3	4	3
15	3	4	3	4	3	5	4
16	3	4	3	4	4	4	4
17	4	4	4	5	4	3	4
18	3	3	5	4	3	4	3
19	4	4	3	3	4	5	3
20	3	4	3	3	3	3	3
21	3	3	4	5	4	3	3
22	4	4	4	3	3	4	4
23	4	5	3	5	4	5	3
24	3	5	4	4	4	4	4
25	3	4	3	3	4	5	4
26	5	4	5	3	4	5	4
27	4	4	5	5	4	5	3
28	4	5	3	4	4	4	4
29	5	4	5	4	3	4	5
30	5	4	4	4	5	3	3
31	4	4	3	3	3	4	3
32	4	5	3	3	3	5	4
33	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	3	4	3	4

35	5	3	5	3	4	4	4
36	3	3	4	5	3	4	4
37	4	4	4	3	3	3	5
38	3	3	3	3	4	4	4
39	5	3	5	3	4	4	4
40	4	4	3	3	3	3	3
41	3	5	3	5	4	5	3
42	4	5	4	4	4	4	4
43	3	3	3	4	3	4	4
44	5	5	3	3	3	3	4
45	4	3	5	3	4	5	4
46	5	5	3	4	4	3	4
47	3	3	3	5	5	3	4
48	5	5	4	5	5	5	3
49	5	4	3	4	4	3	3
50	3	3	5	3	5	4	5
51	4	4	4	4	4	5	5
52	4	4	4	3	5	5	5
53	5	5	5	4	3	3	3
54	4	2	5	5	4	3	3
55	4	3	5	3	4	4	3
56	5	3	4	5	4	4	3
57	5	5	5	4	3	4	4
58	5	5	4	3	5	5	5
59	4	4	4	4	5	4	5
60	5	5	2	5	5	1	5
61	3	3	3	5	5	5	4
62	3	4	3	5	3	4	4
63	3	3	4	4	4	5	5
64	5	4	3	4	4	3	4
65	5	5	3	5	5	4	3
66	3	3	5	4	5	5	3
67	3	4	5	5	3	4	4
68	4	4	4	4	4	2	4
69	4	4	4	4	4	5	5
70	4	4	4	3	5	5	3
71	4	4	4	4	4	3	5
72	5	4	4	4	4	4	4
73	3	4	4	5	4	4	4

74	3	3	5	3	4	5	3
75	3	5	5	3	4	3	5
76	4	5	3	4	4	3	4
77	3	4	5	3	4	3	4
78	5	3	5	5	3	3	4
79	4	3	5	4	5	5	4
80	5	5	3	4	4	4	3
81	3	3	5	3	5	4	5
82	5	4	4	5	4	5	3
83	5	5	4	3	4	5	5
84	5	5	4	5	5	3	3
85	4	3	4	5	5	5	4
86	4	4	4	3	5	4	4
87	5	3	3	4	4	4	3
88	4	2	5	5	4	5	4
89	4	5	4	3	5	3	4
90	5	3	3	4	5	4	3
91	5	4	5	4	3	4	4
92	5	5	3	3	3	3	5
93	4	4	4	4	5	4	5
94	5	5	5	4	5	1	4
95	3	3	4	4	5	3	3
96	4	4	4	4	4	5	5
97	4	5	3	4	4	4	4
98	5	5	4	4	3	3	2
99	3	5	4	5	4	5	4
100	5	4	4	4	3	4	1

Variabel Pendapatan (X2)								
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	3	4	4	4	4	3	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	4	5	4	5	4	4
4	3	5	5	5	3	5	4	5
5	4	5	4	5	5	3	4	5
6	5	5	3	5	5	3	3	3
7	3	4	5	5	4	4	4	4
8	4	4	4	5	4	4	5	5

9	5	4	4	4	4	4	4	4
10	4	5	5	5	5	2	4	5
11	4	4	3	3	4	4	3	5
12	4	4	4	4	3	4	4	4
13	4	4	3	4	3	4	3	5
14	4	3	4	5	3	5	5	5
15	5	5	4	4	4	4	4	4
16	5	3	3	5	3	4	4	5
17	5	5	5	4	4	4	5	3
18	v	4	5	5	5	5	5	4
19	5	5	4	3	3	3	3	3
20	5	4	5	4	3	4	5	4
21	4	3	4	4	3	4	3	3
22	4	4	4	4	4	5	5	5
23	4	4	5	4	5	4	4	5
24	5	5	4	4	4	4	5	5
25	3	3	5	3	3	3	4	4
26	4	4	5	5	5	4	4	4
27	4	4	4	4	3	3	4	4
28	5	4	4	3	3	3	3	5
29	4	3	5	5	4	5	4	5
30	3	3	5	5	5	4	5	5
31	4	4	5	5	5	4	4	4
32	5	4	4	4	4	3	4	4
33	4	4	4	5	4	4	5	5
34	3	4	3	4	3	3	3	4
35	5	5	5	5	4	4	5	4
36	4	4	5	4	5	4	5	5
37	5	5	4	4	4	4	4	5
38	3	5	5	5	5	4	3	4
39	4	5	5	4	4	5	5	5
40	5	3	3	4	4	4	3	3
41	5	5	5	5	5	4	3	3
42	5	4	4	3	4	4	5	5
43	5	4	3	3	3	5	5	4
44	4	4	5	5	5	4	4	4
45	4	5	4	3	5	4	3	5
46	5	3	4	4	3	3	4	4
47	5	3	5	5	5	5	5	3

48	3	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	5	4	4	5	4	4
50	4	5	4	4	5	5	4	4
51	5	5	4	4	5	5	4	4
52	4	4	3	5	5	4	5	5
53	5	5	5	5	4	4	5	3
54	4	4	5	4	5	4	4	4
55	5	5	5	5	4	3	5	5
56	5	5	5	4	4	4	4	4
57	4	5	5	4	4	5	5	5
58	5	5	4	4	5	5	5	5
59	4	4	4	5	4	5	4	4
60	5	5	4	4	4	5	3	5
61	4	5	5	5	5	3	4	5
62	4	4	4	4	5	3	2	4
63	3	5	5	4	4	5	5	4
64	4	4	4	4	5	4	5	4
65	5	5	5	5	5	3	4	5
66	4	5	5	4	5	1	4	4
67	4	5	5	3	5	5	4	5
68	4	4	5	4	5	4	4	5
69	5	4	4	4	4	5	5	5
70	5	5	5	5	4	5	4	3
71	5	3	3	4	5	5	5	5
72	5	5	5	4	4	5	4	4
73	5	5	5	4	4	4	5	5
74	3	4	5	5	4	4	3	4
75	4	4	4	5	5	5	5	5
76	5	5	4	3	3	4	5	5
77	5	4	5	5	5	3	4	4
78	4	4	5	5	5	4	4	4
79	4	5	5	5	5	4	4	5
80	5	4	4	4	4	4	5	5
81	4	5	5	5	4	5	4	5
82	5	5	5	5	5	5	4	3
83	4	4	5	5	5	5	4	4
84	5	5	5	5	5	5	5	4
85	4	4	4	5	5	5	5	5
86	4	4	5	4	5	5	5	4

87	5	5	4	4	4	4	4	5
88	4	5	5	5	5	4	5	5
89	4	4	4	4	5	5	4	5
90	4	4	4	4	4	5	5	5
91	5	5	5	5	5	4	4	5
92	5	5	5	5	5	4	4	4
93	4	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	3	5	3	5
95	4	5	3	3	3	3	4	5
96	5	5	5	5	4	4	4	4
97	3	4	4	5	5	5	5	4
98	5	5	4	5	5	4	4	5
99	5	3	5	3	5	4	5	5
100	4	5	5	5	5	3	3	5

Keputusan Menjadi Nasabah									
Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	4	5	4	4	4	4	5	5	4
3	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	3	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
6	5	5	5	4	4	4	4	4	5
7	5	4	4	4	4	4	4	3	3
8	5	4	4	4	4	5	4	4	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	3	3	3	3	3
12	5	5	4	4	3	2	4	3	4
13	4	3	3	3	4	4	4	5	5
14	5	4	4	4	4	4	4	4	5
15	4	4	4	4	4	5	5	5	5
16	4	5	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	5	5	4	4	4	4
18	5	4	5	5	5	4	3	3	3
19	5	5	5	5	4	3	3	3	4
20	5	5	5	4	4	4	5	3	4
21	4	4	5	5	5	4	3	3	4
22	4	4	4	4	4	5	5	5	4
23	5	5	5	5	4	3	3	3	5
24	5	5	5	5	4	3	3	4	4
25	5	5	5	5	5	4	4	3	4
26	5	4	4	4	4	4	5	3	5
27	5	5	5	5	4	4	3	3	4
28	5	4	5	5	4	4	5	4	4
29	5	4	5	5	4	4	4	4	4

30	5	5	5	5	3	4	4	4	3
31	5	5	3	4	4	4	4	4	4
32	4	3	5	4	4	4	4	4	3
33	3	5	5	5	5	4	4	4	4
34	5	3	4	5	4	3	4	3	4
35	5	5	5	5	5	4	3	5	3
36	4	4	4	4	4	5	4	5	5
37	3	3	5	4	4	4	4	4	5
38	4	5	4	3	4	5	4	5	4
39	5	4	5	5	5	5	3	3	3
40	2	3	5	2	3	5	5	5	5
41	4	4	5	3	5	5	5	5	3
42	4	4	4	3	4	5	5	5	5
43	5	5	3	5	4	5	3	3	3
44	5	4	3	5	4	4	4	4	4
45	5	5	5	4	3	3	3	3	3
46	5	4	4	4	3	3	3	4	5
47	5	5	5	5	5	5	3	3	3
48	5	5	5	5	4	4	4	4	4
49	5	4	4	5	3	4	3	3	5
50	5	5	5	4	4	5	4	4	3
51	5	5	4	4	4	4	4	4	5
52	5	5	4	4	4	4	4	4	5
53	5	5	4	5	5	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	5	5	5	4
55	5	5	5	5	5	4	3	3	4
56	4	4	4	4	4	4	4	5	5
57	3	5	5	5	4	5	4	5	5
58	5	3	5	4	5	5	5	5	5
59	4	5	5	5	4	4	4	4	4

91	4	5	5	4	4	4	4	5	5
92	5	5	4	5	4	4	4	4	4
93	5	4	5	5	5	4	4	3	4
94	5	3	5	2	5	5	5	5	3
95	3	4	5	5	5	4	4	4	3
96	4	4	4	3	3	5	5	5	5
97	5	5	5	5	4	4	4	4	3
98	5	5	5	5	3	4	4	4	4
99	5	5	5	5	2	4	4	4	4
100	5	4	4	4	4	4	4	5	4

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Pendapatan

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.546**	.172	.179	.403*	.430*	1.000*	.546**	.831**
	Sig. (2- tailed)		.000	.087	.075	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.546**	1	.163	.120	.042	.209*	.546**	1.000*	.690**
	Sig. (2- tailed)	.000		.104	.233	.677	.037	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.172	.163	1	.729*	.364*	.234*	.172	.163	.547**
	Sig. (2- tailed)	.087	.104		.000	.000	.019	.087	.104	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.179	.120	.729*	1	.336*	.351*	.179	.120	.552**
	Sig. (2- tailed)	.075	.233	.000		.001	.000	.075	.233	.000

X2.4	Pearson Correlation	.179	.120	.729**	1	.336**	.351**	.179	.120	.552**
	Sig. (2-tailed)	.075	.233	.000		.001	.000	.075	.233	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.403**	.042	.364**	.336**	1	.022	.403**	.042	.506**
	Sig. (2-tailed)	.000	.677	.000	.001		.828	.000	.677	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.430**	.209*	.234*	.351**	.022	1	.430**	.209*	.573**
	Sig. (2-tailed)	.000	.037	.019	.000	.828		.000	.037	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	1.000**	.546**	.172	.179	.403**	.430**	1	.546**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.087	.075	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.546**	1.000**	.163	.120	.042	.209*	.546**	1	.690**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.104	.233	.677	.037	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X	Pearson	.831**	.690**	.547	.552	.506	.573	.831**	.690**	1
2	Correlation			**	**	**	**			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji RELIABILITAS

1. Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Investasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	7

2. Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	8

3. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	8

C. UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		motivasi investasi	pendatan	keputusan menjadi nasabah
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	30.76	34.42	40.38
	Std. Deviation	3.355	3.820	3.936
Most Extreme Differences	Absolute	.149	.128	.162
	Positive	.141	.124	.120
	Negative	-.149	-.128	-.162
Kolmogorov-Smirnov Z		1.485	1.280	1.615
Asymp. Sig. (2-tailed)		.024	.076	.011

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Analisa Kolerasi

Correlations

		motivasi investasi	pendapatan	keputusan menjadi nasabah
motivasi investasi	Pearson Correlation	1	.674**	-.008
	Sig. (2-tailed)		.000	.941
	N	100	100	100
Pendatan	Pearson Correlation	.674**	1	-.040
	Sig. (2-tailed)	.000		.691
	N	100	100	100
keputusan menjadi nasabah	Pearson Correlation	-.008	-.040	1
	Sig. (2-tailed)	.941	.691	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Analisis Regresi linier Sederhana

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.708 ^a	.501	.491	1.19334	1.806

a. Predictors: (Constant), pendapatan (X2), motivasi investasi(X1)

b. Dependent Variable: keputusan menjadi nasabah (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	18.568	2.008		9.249	.000		
motivasi investasi(X1)	.193	.073	.237	2.639	.010	.638	1.568
pendapatan (X2)	.416	.069	.540	6.011	.000	.638	1.568

a. Dependent Variable: keputusan menjadi nasabah (Y)

4. Uji Koefisien Kolerasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.667 ^a	.444	.433	1.260	.444	38.788	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), pendapatan (X2), motivasi investasi(X1)

D. UJI HIPOTESIS

1. Uji T (Uji Persiall)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	123.109	2	61.554	38.788	.000 ^b
	Residual	153.931	97	1.587		
	Total	277.040	99			

a. Dependent Variable: keputusan menjadi nasabah (Y)

b. Predictors: (Constant), pendapatan (X2), motivasi investasi(X1)

2. Uji Determinasi Koefisien (Uji R²)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	18.568	2.008		9.249	.000		
motivasi investasi(X1)	.193	.073	.237	2.639	.010	.638	1.568
pendapatan (X2)	.416	.069	.540	6.011	.000	.638	1.568

a. Dependent Variable: keputusan menjadi nasabah (Y)



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Ilan Indra
 NIM : 1646300103
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1 Perbankan Syariah
 Pembimbing I : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
 Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PRODUK DEPOSITO DI BANK SUMSEL BABEL SYARIAH TBK CABANG PALEMBANG

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
1.	Jum'at, 3/06 ²²	<ul style="list-style-type: none"> - Acc pembukuan 1 - Kerjakan bab 1-3 - di latar belakang tambahkan pembalasan Mj. aset - posisi deposito di alpi, posisi deposito Bci di bank syariah lainnya di plg. - perbaiki rumusan masalah ke tujuan - Istilah perbankan diganti dg. konsep - tabel dibuat 1 spg. - konsep penulisan di tambah 1 variabel. - variabel penelitian diteliti - di teknik analisis tambah ke uji F 	<p>P</p> <p>P</p> <p>P</p> <p>P</p> <p>P</p> <p>P</p> <p>P</p> <p>P</p> <p>P</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - di bagian tambah daftar pertanyaan terkait variabel penelitian 	<p>P</p> <p>→</p>



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Ilan Indra
 NIM : 1646300103
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1 Perbankan Syariah
 Pembimbing I : Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
 Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PRODUK DEPOSITO DI BANK SUMSEL BABEL SYARIAH TBK CABANG PALEMBANG

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
	Senin, 27/06	<ul style="list-style-type: none"> - di perbankan bab 2 tanpa bank variabel motivasi keterlambatan partisipasi dengan masing indikator (bentuk dalam bentuk) - Acc revisi bab 1 - perbankan bab 2-3 - Acc revisi bab 2-3 - kerajinan bab 1-5 - perbankan perbankan antara hasil uji statistik yang teori yg digunakan - Acc revisi bab 4-5 - Acc bab 1-5 - Acc strategi untuk diupayakan pada indeks manajemen. 	



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Ilan Indra
 NIM : 1646300103
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1 Perbankan Syariah
 Pembimbing II : Aryanti, M.M
 Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PRODUK DEPOSITO DI BANK SUMSEL BABEL SYARIAH TBK CABANG PALEMBANG

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
3	29/5/2022	ACC BAB 3 Bawa kuisisioner! Mite belum Acc BAB 10 dan <u>IV</u> tetapi sda ran daftar rangk	
4	16/6/2022	di perbaharui belum ada dalam menjawab hipotesis di perbaharui penulisan	
5	16/6-2022	kesimpulan di perbaharui	
6	29/6/2022	ACC BAB <u>IV</u> dan 5 smp diujikan!	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Nomor : B- /000 /Un.09/V1.1/PP.009/06/2022
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Palembang, 07 Juni 2022

Kepada Yth.
Pimpinan Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang
Di
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Sehubungan dengan akan diadakannya penelitian dalam rangka memperlancar penulisan tugas akhir (TA)/ Skripsi yang merupakan bagian dari persyaratan akademik, maka dengan ini kami mohon kiranya bapak/ibu untuk dapat memberikan izin penelitian/observasi/wawancara dan pengambilan data di tempat yang bapak/ibu pimpin, adapun identitas mahasiswa yang bersangkutan sebagai berikut:

Nama : Ilan Indra
Nim : 1646300103
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Penelitian : Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,
Dr. Heri Sunaidi, M.A
NIP.196901241998031006

Tembusan:

1. Rektor UIN Raden Fatah;
2. Mahasiswa bersangkutan;
3. Arsip;





Palembang, 10 Juni 2022

Nomor : 261/SPG/4/B/2022
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

Kepada,
Universitas Islam Negeri Raden Fatah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di -

Palembang

Surat No.B-1000/Un.09/V1.1/PP.009/06/2022 Tgl 07 Juni 2022

Assalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.

Semoga Saudara dalam lindungan Allah SWT dan sukses menjalankan aktivitas sehari-hari.

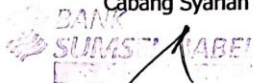
Membalas surat Saudara tersebut di atas, bersama ini kami sampaikan bahwa kami menyetujui mahasiswa Saudara untuk melakukan penelitian pada Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang sebagai bahan penyelesaian tugas akhir selama tidak menyangkut kerahasiaan Bank serta tidak mengganggu kenyamanan nasabah dan jam operasional, dengan nama Mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Ilan Indra
Nomor Induk : 1646300103
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S 1 Perbankan Syariah
Judul Penelitian : Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah TBK Cabang Palembang

Demikian, atas perhatian disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakatuh.

PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung
Cabang Syariah Palembang


Syofian Hakim
Wakil Pemimpin

RIWAYAT HIDUP



Ilan Indra, lahir di Epil pada tanggal 08 Februari 1998, meninggal esok, anak kelima dari 5 bersaudara. Buah kasih pasangan dari Ayahanda “**Rahman**” dan ibundanya “**Nazima**” penulis pertaman kali menempuh Pendidikan tepat pada umur 6 tahun di Sekolah Dasar (SD) pada SDN 1 Epil tahun 2005 dan selesai pada tahun 2010, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan di Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Lais dan selesai pada tahun 2013, dan pada yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di sekolah menengah atas (SMA) pada SMAN 2 Lais penulis mengambil jurusan IPA dan selesai pada Tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis terdaftar pada salah satu perguruan tinggi negeri jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Dan Alhamdulillah selesai tahun 2022.

Berkat petunjuk dan pertolongan Allah SWT Usaha dan disertai doa dan kedua orang tua dalam menjalani aktivitas akademik di Perguruan Tinggi Universitas Islam Negari Raden Fatah Palembang. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pendapatan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Deposito di Bank Sumsel Babel Syariah Tbk Cabang Palembang.