

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN IZIN PENJILIDAN	iii
HALAMAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
NOTA DINAS.....	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Landasan Teori.....	18
1. Teori Sinyal.....	18
2. Nilai Perusahaan.....	21
3. Struktur Modal	24

4. Pertumbuhan Perusahaan	31
5. Profitabilitas	34
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Pemikiran.....	44
D. Pengembangan Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
B. Jenis dan Sumber Data	51
C. Populasi dan Sampel	52
1. Populasi	52
2. Sampel.....	53
D. Definisi Operasional Variabel.....	54
1. Variabel Independen	54
2. Variabel Dependen.....	55
3. Variabel Intervening.....	55
E. Metode Analisis Data	56
1. Uji Instrumen Penelitian	57
2. Uji Statistik	63
3. Analisis Jalur.....	65
4. Uji Sobel	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
B. Analisis Data	69
1. Statistik Deskriptif	69
2. Uji Stasioner	70
3. Uji Asumsi Klasik.....	70
4. Uji Regresi.....	75
5. Uji Pemilihan Model	81
6. Uji Statistik	84

7. Uji Analisis Jalur	90
8. Uji Hipotesis dan kesimpulan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

1.1 Research Gap Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	11
1.2 Research Gap Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan...	12
1.3 Research Gap Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	12
1.4 Research Gap Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening	13
1.5 Research Gap Pertumbuhan perusahaan Terhadap Nilai perusahaan Melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening	14
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	40
3.1 Sampel Penelitian.....	53
3.2 Data Perusahaan Sampel Penelitian	54
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	56
4.1 Statistkik Deskriptif	69
4.2 Hasil Uji Stasioner	70
4.3 Hasil Uji Multikolinieritas Model I.....	73
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas Model II	73
4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas Model I.....	74
4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas Model II.....	74
4.7 CEM Model I	75
4.8 CEM Model II.....	76
4.9 FEM Model I.....	77
4.10 FEM Model II	78

4.11 REM Model I	79
4.12 REM Model II	80
4.13 Uji Chow Model I	81
4.14 Uji Chow Model II	82
4.15 Uji Hausman Model I	82
4.16 Uji Hausman Model II	83
4.17 Koefisien Determinasi Model I	84
4.18 Koefisien Determinasi Model II	85
4.19 Uji Signifikansi Parsial Model I	85
4.20 Uji Signifikansi Parsial Model II	86
4.21 Uji Signifikansi F Model I	87
4.22 Uji Signifikansi F Model II	89
4.23 Ringkasan Koefisien Jalur	90

DAFTAR GAMBAR

1.2 Grafik Perkembangan Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Harga Saham Perusahaan Yang terdaftar di JII 2016-2021.....	4
2.1 Alur Teori Sinyal.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
4.1 Hasil Uji Normalitas Nilai Perusahaan (Y).....	71
4.2 Hasil Uji Normalitas Profitabilitas (Z).....	72
4.3 <i>Sobel Test</i>	91