

## ABSTRAK

### **Pengaruh Promosi, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina pada Mahasiswi FEBI UIN Raden Fatah Palembang**

RAHMAWATI

Email: [1830602225@radenfatah.ac.id](mailto:1830602225@radenfatah.ac.id)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh promosi, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina pada mahasiswi FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yaitu penyebaran kuesioner. Dengan objek penelitian produk kosmetik Emina.

Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dari 1.061 populasi mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang yang berjenis kelamin perempuan. Dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan data yang digunakan adalah data primer yang diambil langsung oleh peneliti. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi, label halal dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina pada mahasiswi FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

**Kata Kunci :** Promosi, Label Halal, Harga dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Promotions, Halal Labels and Prices on Purchasing Decisions of Emina Cosmetic Products in FEBI Students of UIN Raden Fatah Palembang***

RAHMAWATI

Email: [1830602225@radenfatah.ac.id](mailto:1830602225@radenfatah.ac.id)

*This study aims to examine the influence of promotions, halal labels and prices on purchasing decisions of Emina's cosmetic products for FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang. This type of research uses quantitative methods using primary data, namely distributing questionnaires. With the object of research on cosmetic products Emina.*

*In this study, the sample used was 100 respondents from 1,061 female population of FEBI UIN Raden Fatah Palembang students. With the sampling method using purposive sampling and data used is primary data taken directly by researchers. The analysis technique used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that the variable promotion, halal label and price have a positive and significant effect on the decision to purchase Emina's cosmetic products for FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang.*

**Keywords:** *Promotion, Halal Label, Price and Purchase Decision.*