

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Aji, Hendi Mustiko. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anto, Apriyanto. 2003. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*. Jakarta: Khairul Bayan.
- Arianto, Nurmin & Giovanni. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. jurnal pemasaran. Vol. 3, No. 2.
- Ariyanto, Aris. 2020. Anum Nuryani, Denok Sunarsi, *Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Bsd Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi Efektif. Vol. 3, No. 1.
- Asnawi, Nur & Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontempore*. Depok: PT RajaGrafindo Perseda.
- Awaluddin, Murtiadi & Sukmawati. 2017. *Implikasi Theory Of Reasoned Action Dan Etika Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Niat (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kabupaten Kepulauan Selayar)*. Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah. Vol. 1, No. 1.
- Banjarnahor, Astir Rumondang, dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Bayu, Dendy Khresna, dkk. 2020. *Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol. 16, No. 3.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, dkk. 2017. *Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada*

*Masyarakat Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol. 6, No. 2.

Destarini, Fahra & Bono Prambudi. 2020. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar*. Ekonomi, Bisnis & Manajemen. Vol. 10 No. 1.

Dwipayana, Alvin. Emian, Produk Kecantikan yang Praktis, Ringan dan Menggemaskan. <https://amp.kompas.com/lifestyle/read/2015/03/14/090000920/emina-produk-kecantikan-yang-praktis-ringan-dan-menggemaskan>.

Ekowati, Sri & Meilaty Fintahiasari. 2020. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis). Vol. 1, No. 1.

Evelina, Nela, dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic.

Firdaus, Muahmmad. 2019. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta : Bumi Aksara.

Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.

Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: RajaGrafindo Perseda.

H, Eri Agustina. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Vol. 1, No. 2.

Hasan, Sofyan. 2014. *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif Regulasi dan Implementasi di Indonesia*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Highlight Media. *10 Merek Kosmetik Lokal Indonesia Paling Favorit Untuk Paras Cantikmu*. <https://highligh.id/daftar-brand-merek-produk-kosmetik-lokal-indonesia-favorit-terkenal-populer-pilihan-makeup-kecantikan/3/>.

- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Praktik*. Depok: Kencana.
- Ilmiyah, Khafidatul & Indra Krishernawan. 2020. *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto*. Jurnal Manajemen. Vol. 6, No. 1.
- Ilmiyah, Khafidatul & Indra Krishernawan. 2020. *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto*. Jurnal Manajemen. Vol. 6, No. 1.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Khadafi, Muhammad. *Industry Kosmetik Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini*. <http://m.bisnis.com/amp/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproyeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>.
- Konoras, Abdurrahman. 2017. *Jaminan Produk Halal Di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2010. *Princeples Of Marketing*. Edisi 13; England: Pearson.
- Laila, Eky Jumrotul & Tri Sudarwanto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 6, No. 1.
- Lestari, Jihan Suci, dkk. 2019. *Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Prastasi Kerja Guru*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 1, No. 1.

- Lestari, Lupi Ayu, ddk. 2021. *Pengaruh Harga, Promosi, Produk, Label Halal Terhadap Keputusan Membeli Frozen Food (Studi di Kota Bengkulu)*. Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam. Vol. 6, No. 1.
- Listyarti, Indra. 2017. *Pengambilan Keputusan Investasi Investor di Pasar Modal Indonesia ditinjau dari Teori Reasoned Action*. Journal of Business and Banking. Vol. 7, No. 2.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mardiatmoko, Gun. 2020. *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda (Canarium Indicum L))*. Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan. Vol. 4, Issue. 3.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mayangsari, Dwi. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Promosi Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Donat Kentang Malang (Studi Kasus Pada Anggota Organisasi Ikatan Mahasiswa Mojokerto Area Malang)*. e – Jurnal Riset Manajemen.
- Mediaindonesia.com. *Trend Penggunaan Kosmetik Meningkat, Indonesia Siap Ambil Peluang*. <http://m.mediaindonesia.com/ekonomi/409325/trend-penggunaan-kosmetik-meningkat-indonesia-siap-ambil-peluang>.
- Milano, Alyssa, dkk. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto*. Jurnal Matua. Vol. 3 , No. 1.
- Nasution, Asrizal Efendy, dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan. 1(1).

- Natawibawa, I Wayan Yeremia, dkk. 2018. *Theory of Reasoned Action sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola Keuangan di Institusi Pendidikan*. Jurnal Ilmiah Administrasi Publik. Vol. 4, No. 4.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi. *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Duina*. <https://dunia.tempo.co/read/15164227/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia/full?view=ok>.
- Pasaribu, Ruth F. A, dkk. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan*. Jurnal Manajemen. Vol. 5, No. 1.
- Polla, Febriano Clinton. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. Jurnal EMBA. Vol.6, No.4.
- Prastya, Yudha & Suryadi. 2020. *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Korea Pada Konsumen Di Kota Metro*. Jurnal Manajemen Diversifikasi. Vol. 1, No. 1.
- Prilano, Kelvin, dkk. 2020. *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Journal of Business and Economics Research (JBE). Vol 1, No 1.
- PT Hero Supermarket Tbk. *Guardian Top Stars 2019 Awards, Inilah Deretan Merek Favorit Pelanggan*. <https://amp.kontan.co.id/release/guardian-top-stars-2019-award-inilah-deretan-merek-favorit-pelanggan>.
- Putra, Panji Adam Agus. 2017. *Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah. Vol. 1, No. 1.
- Qardhawi, Yusuf. 2007. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia.
- Salea, Candra, dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Cepat Saji Kfc Bahu Manado Pada Masa Covid-19*. Jurnal EMBA. Vol. 9 No. 4.

- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Sari, Fanny Puspita. 2016. *Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No. 6.
- Setiawan, Cruisietta Kaylana & Sri Yanthy Yosepha. 2020. *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo)*. Jurnal Ilmiah M-Progress. Vol. 10, No. 1.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 1, No. 6.
- Sinambela, Lijan P & Sarton Sinambela. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik Dan Praktik*. Depok: PT. Rajagrafindo Perseda.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sitompul, Saleh. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Label Halal Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah. Vol. 7 No. 1.
- Solihin, Dede. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi. Vol. 4, No. 1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiratha. 2014. *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Baru Press.

- Sukman, Mas Mochamad Deden, dkk. 2019. *Hubungan Harga Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilik Rumah (KPR) Di PT Bank Mandiri Jakarta Kota*. *Economicus*. Vol. 13, No. 1.
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Susanti, Era, dkk. 2018. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*. Vol. 2, No. 1.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syamsidar, Rizky & Euis Soliha. 2019. *Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang)*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 26 (2).
- Thoifah, I'anut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malamh: Madani.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Umar, Ahmad Ulil Albab Al, dkk. 2020. *Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 3 No. 1.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Usman, Hardius dkk. 2020. *Islamic Marketing: Sebuah Pengantar*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Wajdi, Farid. 2019. *Jamninan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*. Depok: Rajawali Pers.

Widodo. 2019. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Depok: RajaGrafindo Persada.

Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. *Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Vol. 6, No. 2.

Widyasti, Rucita. *Konten Marketing Emina*.  
<https://www.kompasiana.com/rucitaw/5cd0df936c329d32aa279fd9/konten-marketing-emina>.

Wikipedia. *Marsha Aruan*. [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Marsha\\_Aruan](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Marsha_Aruan).

Yusdara, Adela. *Produk Emina Untuk Kalangan Remaja Dengan Kemasan Yang Cute, Kalian Harus Punya !*. [https://journal.sociolla.com/beauty/produk-  
emina-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute-kalian-harus-punya](https://journal.sociolla.com/beauty/produk-emina-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute-kalian-harus-punya).

Zainal, Veithzal Rivai. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.