

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN SERTIFIKASI HALAL

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT GENERIK

(Studi Kasus Apotek Arya Talang Jambe Palembang)



Oleh : Nike Novita Sari

NIM : 1810602047

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

TAHUN 1443 H / 2022



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126



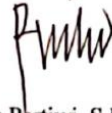
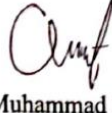


Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH**

Nama : Nike Novita Sari
NIM / Program Studi : 1810602047 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Kasus Apotek Arya Talang Jambe Palembang)

Telah dapat diterima dalam ujian munaqasyah pada Hari Selasa Tanggal 08 November 2022

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Armansyah Walian, M. Si	t.t:	
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Hj. Siti Mardiah, S. Hi, M. Sh	t.t:	
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Rinnol Sumantri, M.E.I	t.t:	
Tanggal	Penguji Kedua	: Citra Pertiwi, S.E.I.,M.E	t.t:	
Tanggal	Ketua	: Dr.Muhammad Rusdi, SE., M.Sc	t.t:	
Tanggal	Sekretaris	: Aryanti, SE., MM	t.t:	



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Nike Novita Sari
NIM/Jurusan : 1810602047 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Kasus Apotek Arya Talang Jame Palembang)

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, November 2022

Penguji Utama

Dr. Rinnol Sumantri, M.E.I
NIP.197502142008011011

Penguji Kedua

Citra Pertiwi, S.E.I., M.E
NIP.199202042020122018

Mengetahui
Wakil Dekan I

Dr. Rizka Lidyah, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. 197504082003122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nike Novita Sari

NIM : 1810602047

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Apotek Arya Talang Jambe Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Oktober 2022

Saya yang menyatakan



Nike Novita Sari
1810602047



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: JL.Prof.K.H.ZainalAbidinFikriKM 3,STelp. (0711) 353347 Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Ketua Prodi S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamualaikum wr.wb

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul:

Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik Pada Apotek Arya Talang Jambe Palembang

Ditulis Oleh

Nama : Nike Novita Sari
NIM : 1810602047
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing Utama

Armansyah Walian, M. Si
NIP. 198201022009121003

Palembang, Agustus 2022
Pembimbing Kedua

Hj. Siti Mardiah, S. Hi, M. Sh
NIDN. 2019108101

MOTTO

“Mimpi tanpa tindakan hanyalah halusinasi, karena sukses butuh proses. Hari ini berjuang, besok raih kemenangan !”

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu apapun, dan Dia memberimu pendengaran, penglihatan, dan hati agar kamu bersyukur.”

(An-Nahl: 78)

PERSEMBAHAN

Dengan tulus kripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Ayahanda tercinta Zaini Mansyur (Alm) dan Ibunda tercinta Ermiana yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi serta restunya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
2. Untuk kakaku Yulizar dan mbakku apt. Mona Romadhona, S. Farm yang selalu membimbing dan memberikan banyak ilmu bagi skripsi ini.
3. Sahabat-sahabatku M. Bardan Putra P, Alfina Ramadhani, Mareta Sari, Fitri Yusnita, Aidil Wahyudi, M. Ridho, Alisa Melfira, Aimmatus solikhah, Anggun Chofifah Zahara, Chyntia Putri Meirisda, yang selalu memberikan dukungannya.

ABSTRAK

Penelitian dilakukan sebab perkembangan Apotek pada negara Indonesia khususnya di Kecamatan Talang Jambe kota Palembang. Pengetahuan produk serta sertifikasi halal termasuk perihal penting pada pembelian obat- obatan khususnya obat generik. Penelitian menerapkan penelitian kuantitatif guna menanggapi persoalan mengenai apakah ada pengaruhnya secara signifikan dari Pengetahuan produk serta Sertifikasi Halal dengan bersamaan ataupun parsial pada Keputusan Pembelian Obat Generik Pada Apotek Arya Talang Jambe Palembang.

Metode pada pengumpulan data yakni memakai kuesioner melalui skala likert. Data pada penelitian termasuk data primer serta data sekunder. Populasinya mencakup konsumen di Apotek Arya Talang Jambe Palembang. Sampel yang dipergunakan sejumlah 117 individu yang dilakukan memakai metode purposive sampling sesuai pada kriteria yang dari peneliti.

Hasilnya menjelaskan pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Serta variabel sertifikasi halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara bersamaan pengetahuan produk serta sertifikasi halal memiliki pengaruh secara positif maupun signifikan pada keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Pengetahuan Produk, Sertifikasi Halal, Keputusan Pembelian*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan karunia, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik Pada Apotek Arya Talang Jambe Palembang.” Sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Strata 1 pada jurusan S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada junjungan kita nabi agung nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan akan tetapi harapan penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, atau mungkin menjadi sebuah inspirasi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Aamiin.

Selanjutnya dalam proses penulisan skripsi ini penulis menyadari tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak maka segala macam hambatan dapat teratasi dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nyanyu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
3. Ibu Dr. Maftukhatulosolikhah, M.Ag selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

4. Bapak Armansyah Walian, M.Si dan Ibu Hj. Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh selaku pembimbing I dan Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan dan pengarahan yang sabar.
5. Ibu Mismiwati, SE., MP, selaku penasehat akademik yang selalu mengontrol perkembangan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung.
6. Segenap dosen, Staf Administrasi dan pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmu dan bantuannya selama ini.
7. Seluruh karyawan dan nasabah di Bank Sumsel Babel Syariah cabang UIN Raden Fatah Palembang yang telah membantu dalam penelitian ini.
8. Kedua orangtua terutama ibu yang selalu menjadi motivasi hidup penulis. Terimakasih atas setiap doa yang tidak pernah henti dipanjatkan dan kasih sayang yang tidak pernah henti diberikan, membantu dan mendukung penulis baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Kakakku tercinta Yulizar dan yang selalu menemaniku berjuang M. Bardan Putra P Beserta segenap keluarga besar penulis, terima kasih atas dukungan dan semua hal yang telah kalian berikan kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuanganku, khususnya keluarga kelas EKI 1 Angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata hanya kepada Allah penulis memanjatkan doa, semoga Allah SWT memberikan balasan kepada amal yang berlipat kepada mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi orang lain. Aamiin. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, Juli 2022

Nike Novita Sari

1810602047

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
IZIN PENJILIDAN.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
a) Pengertian Keputusan Pembelian.....	9

b) Indikator Keputusan Pembelian	13
2. Pengetahuan Produk	13
a) Pengertian Pengetahuan Produk	13
b) Indikator Pengetahuan Produk	15
3. Konsep Halal	15
a) Pengertian Konsep Halal	15
b) Konsep Halal	15
c) Indikator Sertifikasi Halal	16
d) Pengelompokkan Obat	17
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN 27

A. Desain Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	28
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Variabel-Variabel Penelitian	31
1. Variabel Bebas	32
2. Variabel Terikat	32
G. Instrumen Penelitian	32
H. Teknik Analisis Data	32
1. Instrument Penelitian	32
a) Uji Validitas	32
b) Uji Realibilitas	33
2. Uji Asumsi Klasik	34
a) Uji Normalitas	34
b) Uji Multikolinieritas	34
c) Uji Heterokedastisitas	35
d) Uji Linieritas	35
3. Uji Hipotesis	35
a) Uji Parsial (T)	35
b) Uji Simultan (F)	35
c) Uji Koefisien Determinasi (R ²)	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Karakteristik Responden	38
C. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Instrumen Penelitian	42
a) Uji Validitas	42
b) Uji Reliabilitas.....	44
2. Uji Asumsi Klasik	46
a) Uji Normalitas	46
b) Uji Multikolinieritas	47
c) Uji Heterokedastisitas.....	48
d) Uji Linieritas	50
3. Uji Hipotesis	51
a) Uji Parsial (T)	51
b) Uji Simultan (F)	53
c) Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55
4. Pembahasan	56
 BAB V PENUTUP.....	 59
A. Simpulan	59
B. Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA	 61
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	 64

DAFTAR TABEL

Tabel Keterangan

1.1 Jumlah dan Persentase Agama Masyarakat Indonesia.....	2
Responden Berdasarkan Usia.....	38
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Responden Berdasarkan Agama.....	40
Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk	42
Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal	43
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Produk.....	44
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sertifikasi Halal.....	45
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	45
Hasil Uji Normalitas.....	46
Hasil Uji Multikolinieritas	47
Hasil Uji Heterokedastisitas	49
Hasil Uji Linieritas X1.Y	50
Hasil Uji Linieritas X2.Y	51
Hasil Uji Parsial (Uji T).....	52
Hasil Uji Simultan (Uji F)	54
Hasil Uji Determinasi (Uji R ²)	55

DAFTAR GAMBAR

3.1 Kerangka Pemikiran.....	26
-----------------------------	----