

## ABSTRACT

This study intends to determine and analyze the simultaneous and partial effect of promotion and religiosity on the public's interest in selecting Griya BAF Dana Syariah Sako Palembang. Primary data are used in this study, which employs a quantitative methodology. In order to gather data for this study, questionnaires were sent out to residents of Palembang City, with a sample size of 100 respondents chosen using the Slovin algorithm. This study's sample was conducted utilizing a *proportionate stratified random sampling* method using a *probability sampling* design. Multiple linear regression and SPSS version 23 data processing are both used in the data analysis for this study.

The results of the multiple linear regression analysis showed the results of the t test that the promotion partially had a positive and significant effect on public interest in choosing Griya BAF Dana Syariah Sako Palembang, and religiosity is partially positive and significant to public interest in choosing Griya BAF Dana Syariah Sako Palembang. In the results of the f test promotion and religiosity have a positive and significant effect on positive and significant impact on public interest in choosing Griya BAF Dana Syariah Sako Palembang. While the value of  $R^2$  is 0.243 which shows 24.3%

**Keywords: Public Interest, Religiosity, and Promotion**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisa pengaruh secara simultan dan secara parsial dari promosi dan religiusitas terhadap minat masyarakat untuk memilih Griya BAF Dana Syariah Sako Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan data primer. Penelitian ini mengumpulkan data melalui cara mendistribusikan kuesioner kepada masyarakat kota Palembang dengan sampel 100 orang responden dari perhitungan rumus slovin. Dalam penarikan sampel penelitian ini menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* dengan jenis *probability sampling*. Pada analisis data penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dan pengolahan data SPSS versi 23.

Hasil penelitian analisis regresi linier berganda memperlihatkan hasil uji t bahwa promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk memilih Griya BAF Dana Syariah Sako Palembang. dan religiusitas secara parsial positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk memilih Griya BAF Dana Syariah Sako Palembang. Pada hasil uji f promosi dan religiusitas berpengaruh secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk memilih Griya BAF Dana Syariah Sako Palembang. Sementara pada nilai  $R^2$  sebesar 0,243 yang menunjukkan 24,3% .

**Kata Kunci: Promosi, Religiusitas, Minat Masyarakat**