

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, Karim. *Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Agus, Sutrisno. “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah.” *Skripsi*. IAIN Salatiga, 2016.
- Agus, Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya, 2009.
- Aisyah, Sitti, dan Yohansyah Adiputra Riyadi. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah.” *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 2, no. 1 (2020): 16–33.
- Angkasa, Nitalia. “Kendala Penerapan Pembiayaan Leasing untuk Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat.” *Derivatif Jurnal Manajemen* 10, no. 1 (2016): 70–78.
- Ancok, Djamaluddin, dan Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islami : Solusi Islami atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2008.
- Anwar, Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Banda Aceh: Salemba Empat, 2011.
- Ardiansyah, Resky, Herman Sjahrudin, Orfiyanni S Themba, dan Andi Tenriola. “Kontribusi Tingkat Religiusitas dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Tabungan.” *Jurnal Niagawan* Vol.10, no. 1 (Maret 2021): Hal.21-29.
- Asarekha, Adjane Annisawati, dan Aulia Qurata Ayuninda. “Pengaruh Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kai Access Di Pt Kereta Api Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Technology

- Accpetence Model (TAM).” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 9, no. September (2019): 43–51.
- Asraf. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator.” *e-Journal Apresiasi Ekonomi* 2, no. 1 (2012): 61–72.
- Asy-Syifa. *Al-Qur’an dan Terjemahan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo Offset, 2006.
- Award, Top Brand. “Kategori Index Kendaraan Leasing Mobil dan Motor.” Last modified 2020. Diakses Desember 16, 2021. <https://www.topbrand-award.com/en/2020/01/leasing-motor-fase-1-2020/>.
- Badan Pusat Statistik. “Jumlah Penduduk Kota Palembang.” *Palembangkota.bps.go.id*. 2021. diakses Mei 28, 2022. <http://palembangkota.bps.go.id/>.
- Bambang,Wahyu. “Filsafat Ekonomi Islam: Rasionalitas Dan Religiusitas Ekonomi.” *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* 1, no. 1 (2010): 53–60.
- Bukhari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Darda, Ahmad, dan Budiman Abdulah. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Bersekolah di SMAM Wanaraja.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 8, no. 1 (Januari 16, 2018): 01–16.
- Della Amnestya Yasa, Neneng Nurhasanah, dan Ifa Hanifa Senjiati. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Tabungan Qurban Di BPRS Baiturridha Pusaka Bandung.” *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2018): 190–196.

- Dendy, Sugiono. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Utama, 2008.
- Djuwarijah. “Hubungan Antara Tingkat Religiusitas Dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa FIAI Angkatan 2002/2003 Tahun Pertama.” *Jurnal Fenomena* Vol 3, no. 2 (2005): 110–118.
- Dwiyanti, Eligita Arum, dan Siti Nur Azizah. “Analisis Pengaruh Customer Focused Service terhadap Minat Nasabah pada Produk Berjangka (Deposito, Tabungan Prima Berhadiah Dan Tabungan Rencana Berhadiah) di Bank Muamalat Indonesia KCU Pondok Indah.” *Dinamika* 3, no. 1 (2018): 97–140.
- Faisal. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.” *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Fatuzzahro, Zukhru. “Implementasi Fatwa DSN-MUI Nomor 89/DSN-MUI/XII/2013 Tentang Refinancing Syariah Pada Bussan Auto Finance (BAF) Syariah.” *al-Mizan* 3, no. 2 (2019): 115–130.
- Ferdinan, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Fina. “BAF Simplifikasi Struktur Perusahaan dan Diversifikasi Bisnis.” *Investor Daily*. Last modified 2021. <https://investor.id/finance/239431/baf-simplifikasi-struktur-perusahaan-dan-diversifikasi-bisnis>.
- Finance, Bussan Auto. “Sejarah Perusahaan Bussan Auto Finance.” *Bussan auto Finance*. <https://www.yamahamotor.co.id/bussan-auto-finance.html>.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Diedit oleh Qiara Media. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fuadah, Zakiyatul. “Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Kepercayaan dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Saat Pandemi Covid-19.” *Skripsi*.

Magelang, 2021.

Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE, 2000.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Haifah Nabilatul Azizah, Purwanto, Achmad Nur Alfianto, dan Ahmad Labib. “Niat Berperilaku Masyarakat dalam Menggunakan Vaksin Halal : Penerapan Teori of Planned Behaviour.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4, no. 5 (2022): 1365–1379.

Handayani, Darwin, Eka, dan Imanuella. “Pengaruh Religisitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Bank.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (2018): 46–59.

Hartono. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga Universitas, 2007.

Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Hertika, Elvira, Saiful, dan Eddy Suranta. “Determinan Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Syariah.” *Jurnal Fairness* 6, no. 3 (2016): 165–186.

Irawan, Handi. *10 Perinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia, 2009.

Kayati. “Peran Theory of Reasoned Action Terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah.” *Accountthink : Journal of Accounting and Finance* Vol 3, no. 01 (2018): 454–467.

- Keuangan, Otoritas Jasa. “Lembaga Pembiayaan.” *IKNB OJK*. Last modified 2022. Diakses Desember 9, 2021. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/>.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kristiyadi, dan Sri Hartiyah. “Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi, dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* 5, no. 9 (2016): 44–63.
- Larasati, Sheila Aulia Eka. “Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Labuhan Batu Selatan.” *Skripsi*. Medan, 2018. Last modified 2018. <http://repository.uinsu.ac.id/3219/1/SKRIPSI.pdf>.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Maya. “Memudahkan Konsumen Cairkan Dana Tunai, BAF Ekspansi Kawasan Sako.” *Detiksumsel.com*. 2020. <https://detiksumsel.com/mudahkan-konsumen-cairkan-dana-tunai-baf-ekspansi-kawasan-sako/>.
- Mahrinasari. *Perilaku Konsumsi Produk Hijau*. Lampung: Pusaka Media, 2020.
- Migfar, Magmun, dan Amin Purnawan. “Tanggung Jawab Para Pihak Dalam Pembuatan Akta Jaminan Fidusia Pada Notaris Di Busan Auto Finance Rembang.” *Jurnal Akta* 5, no. 1 (2018): 211–266.

- Morisan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Muthoharoh, Fida Zulfatun. “Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.” *Skripsi*. Universitas IAIN Salatiga, 2018.
- Muhamad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Natsir, Syahrir. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Perilaku Kerja Dan Kinerja Karyawan Perbankan Di Sulawesi Tengah.” *Disertasi*. Pascasarjana Universitas Airlangga, 2004.
- Nata, Abuddin. *Paradigma Pendidikan Islam*. Jakarta: Grasindo, 2011.
- Nugraha, Jefri Putri, Dian, Gairah, Umi Rojiati, Rosmawati, Fathihani, Rena, et al. *Teori Perilaku Konsumen*. Bojong Pekalongan: PT. Natasya Expanding Manajement, 2021.
- Nurul Ichsan, dan Diyanah Nurmala Sari. “Pengaruh Motivasi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada LAZ Yatim Mandiri.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2021): 141–155.
- Nuryadi dkk.,. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2011.
- Pradesyah, Riyan. “Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* Vol 1, no. 2 (2020): 113–122.

- Purwaningsi. *Pranata Sosial dalam Kehidupan Masyarakat*. Alprin, 2020.
- Purbayu Budi Santoso, dan Ashari. *Analisis Statistika dengan Microsoft Excel & SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Bellani, Rahma Oktavindria Iranati. “Pengaruh Religius, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah.” *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah, 2017.
- Rahman, Abdul. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.
- Rahman, Taufikur. “Analisis Determinan Minat Individu Dosen Dan Mahasiswa Terhadap Bank Syariah.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2014): 53.
- Rahmanto, Khanif. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang untuk Menabung di Bank Syariah.” *Skripsi IAIN Salatiga*, 2016.
- Rananda Imam Cahya. “Pengaruh Iklan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi Di Bank Syariah.” *Skripsi*. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing, Teknik Agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Angkasa, 2009.
- Riza, Bahtiar Sulistya. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Widyagama Press, 2021.

- Perdana,Rizky dan Rini Nugraheni. “Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, Loyalitas Kerja, Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kinerja Karyawan.” *Manajemen Ekonomi dan Bisnis* 4 (2015).
- Romdhoni, Abdul Haris, dan Dita Ratna Sari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 136–147.
- Ros Mayasari. “Religiusitas Islami dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah dengan Perspektif Psikologi).” *Al-Munzir* 7, no. 2 (2014): 81–100.
- Sa’adah Yuliana. “Pengaruh Faktor Ekonomi, Modal Sosial, dan Religiusitas Terhadap Pengembalian Pembiayaan Murabahah.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 13, no. 1 (2015): 10–20.
- Sahlan, Asmaun. *Panduan Perguruan Tinggi: Potret Trandisi Keagamaan di Peguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Saifudin, Taufik. “Pengaruh Promosi, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah dengan Pengetahuan Masyarakat sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Salatiga).” *Skripsi*. IAIN Salatiga, 2018.
- Sanni, Danna. “Tinjauan Yuridis terhadap Penerapan Refinancing Syariah di PT. Bussan Auto Finance (BAF) Syariah Kantor Cabang Jakarta Barat.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019.
- Septiningsi, Beti Dwi. *Memahami dan Menkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007.
- Siti, Aliyati Albushari, Nuril Huda, dan Ahmad Rifani. *Perilaku Konsumen*. Depok:



- PT. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Siti, Maullah dan Mohammad Rofiuddin. “Mengukur Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior Dan Religiusitas.” *Journal of Management and Digital Business* 1, no. 2 (2021): 105–121.
- Soerjono, Soekanto. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006
- Sudarmanto. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UUI Press, 2005.
- Suprihati, Sumadi, dan Muhammad Tho’in. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 443–450.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sujarweni. *Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukanto. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press, 1985.

- Sulasih, dan Rifqo. "Identifikasi Minat Memilih Produk Bank Syariah Melalui Peran Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 3, no. 2 (2022): 203–223.
- Sunaryo. *Hukum Lembaga Pembiayaan*. Jakarta: Sinar Grafika, 2017.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Bandung: Rineka Cipta, 2010.
- Soerjono, Soekanto. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Syariah, Dana. "Dana Syariah." *Danasyariahku.com*. <https://danasyariahku.com/>.
- Taslim. "Pengaruh Promosi dan Kualias Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo." *Skripsi*. UIN Alauddin Makasar, 2018.
- Tejokusumo, Bambang. "Dinamika Masyarakat Sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial." *Geo Edukasi* 3, no. 1 (2014): 38–43.
- Thouless, Robert. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketu. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Umar, Husein. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wahab, Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Wahjono, Sentot imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Winkel. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo, 1996.

Wiwit Ayu Dwi Rahmawati. “Pengaruh Promosi, Religiusitas, Kepercayaan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening.” *Skripsi*. Salatiga, 2019.

Yuliardi, Sufri. “Deretan Perusahaan Peraih Indonesia Best Multifinance Awards.” *Warta Ekonomi.co.id*. Last modified 2021. Diakses Desember 29, 2021. <https://wartaekonomi.co.id/>.

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Hamdan. Lombok: Forum Pemuda Aswaja, 2020.