

**PENGARUH LABEL HALAL DAN STRATEGI *MARKETING*
SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KECANTIKAN WARDAH PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA
PALEMBANG**



**Disusun Oleh:
YUNANDA GIA DINTA
NIM: 1820602163**

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2022

PENYATAAN KEASLIAN

yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunanda Gia Dinta

NIM : 1820602163

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Strategi *Marketing* Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah Pada Generasi Milenial Di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan ini merupakan hasil uji plagiasi atau penjiplakan karya orang lain maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, November 2022



Yunanda Gia Dinta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126







Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Nama : Yunanda Gia Dinta
NIM / Program Studi : 1820602163/ Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Strategi *Marketing* Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah Pada Generasi Milenial di Kota Palembang.

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Dr. Chandra Zaky Maulana, MM t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: M. Junestrada Diem, S.E., M.Si t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Siti Mardiah, S.Hi., M.Sh t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Aryanti, S.E., M.M t.t: 
Tanggal	Ketua	: M. Iqbal, S.H., M.E t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Mahmud Alfani Jamil, MIRKH t.t: 

LEMBAR PENGESAHAN



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Label Halal dan Strategi *Marketing* Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah Pada Generasi Milenial di Kota Palembang

Ditulis oleh : Yunanda Gia Dinta

NIM : 1820602163

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, November 2022

Dekan,



Dr. Heri Suardi, M.A
NIP:196904241998031006

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto

“Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan pula bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang yang beriman”. (Q.S.Ali-Imran:139)

“(yaitu) orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingat Allah hati menjadi tenteram”. (Q.S.Ar-Ra’d:28)

Persembahan

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang, yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam kondisi apapun.
2. Saudara, yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
3. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Dr.Chandra Zaky Maulana, MM dan Bapak M.Junestrada Diem, S.E., M.Si
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Sahabat terdekat yang selalu membantu dan memudahkan urusan saya.
6. Almamater kebanggaan saya, UIN Raden Fatah Palembang.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh label halal dan strategi *marketing* syariah terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Wardah pada generasi milenial di Kota Palembang. Variabel independen pada penelitian ini adalah label halal dan strategi *marketing* syariah, sedangkan variabel dependennya adalah keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total sampel responden yang diambil 60 orang yang termasuk kategori generasi milenial di Kota Palembang dan metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa label halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Wardah pada generasi milenial di Kota Palembang dengan nilai hasil t-hitung ($0.164 < t\text{-tabel}$ (2.002) dan nilai signifikansinya $0.871 > 0.05$, sedangkan strategi *marketing* syariah berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Wardah pada generasi milenial di Kota Palembang dengan nilai t-hitung ($9.289 > t\text{-tabel}$ (2.002) dan nilai signifikansinya $0.000 < 0.05$.

Kata kunci: label halal, strategi *marketing* syariah, dan keputusan pembelian.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Terdapat beberapa versi pola transliterasi pada dasarnya mempunyai pola yang cukup banyak, berikut ini disajikan pola transliterasi arab-latin berdasarkan keputusan bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543/U/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Penulisan	
		Huruf Kapital	Huruf Kecil
ا	Alif	Tidak dilambangkan	
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Dz	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Sh	Sh

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Penulisan	
		Huruf Kapital	Huruf Kecil
ض	Dhad	D	de (dengan titik dibawah)
ط	Tha	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha	Zh	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma di atas
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vocal bahasa Indoneisa, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- a. Vokal tunggal dilambangkan dengan harakat.

Contoh :

Tanda	Nama	Latin	Contoh
أ	<i>Fathah</i>	A	مَنْ

إِ	<i>Kasrah</i>	I	مِنْ
أُ	<i>Dhammah</i>	U	رَفِجَ

b. Vokal rangkap dilambangkan dengan gabungan harakat dan huruf.

Contoh :

Tanda	Nama	Latin	Contoh
نِي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	كَيْفَ
تَوْ	<i>Fathah dan waw</i>	Au	حَوْلَ

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang dilambangkan dengan huruf dan simbol (tanda).

Contoh :

Tanda	Nama	Latin	Contoh
مَا يَ	<i>Fathah dan alif atau Fathah dan alif yang menggunakan huruf yan</i>	Ā/ ā	مَا تَ رَمَى
يِ	<i>Kasrah dan ya</i>	Ī /ī	قِيلَ
مُوْ	<i>Dhammah dan waw</i>	Ū /ū	يَمُوتُ

3. Ta Marbutah

Transliterasi Ta Marbutah dijelaskan sebagai berikut :

- a. Ta Marbutah hidup atau yang berharakat *fathah*, *Kasrah*, dan *dhammah* maka transliterasinya adalah huruf *t*
- b. Ta Marbutah yang sukun (mati) maka transliterasinya huruf *h* ; kata yang diakhiri Ta Murbuthah diikuti oleh kata sandang *al* serta bacaan kedua kata tersebut terpisah, maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan *h*.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *Raudhatul athfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ = *Al-madīnah al-Munawwarah*

الْمَدْرَسَةُ الدِّينِيَّةُ = *Al-madrasah ad-dīniyah*

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah arau tasydid ditranliterasikan dengan menggandakan penulian huruf yang bertanda syaddah tersebut. Misalnya :

رَبَّنَا = *Rabbanā*

الْبِرُّ = *Al-birr*

نَزَّلَ = *Nazzala*

الْحَجَّ = *Al-hajj*

5. Kata sandang *al*

- a. Diikuti oleh huruf *as-Syamsiyah*, maka ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu ['] diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang mengikutinya. Contoh :

السَّيِّدُ = *As-Sayyidu*

الرَّجُلُ = *Ar-Rajulu*

التَّوَابُ = *At-Tawwābu*

الشَّمْسُ = *As-Syams*

- b. Diikuti oleh huruf *al=Qamariyah*, maka ditransliterasikan sesuai aturan-aturan bunyinya. Contoh :

الْجَلَالُ = *Al-Jalāl*

الْكِتَابُ = *Al-Kitāb*

الْبَدِيعُ = *Al-badī'u*

الْقَمَرُ = *Al-qamaru*

Catatan: kata sandang ditulis secara terpisah dari kata yang mengikutinya dan diberi tanda hubung (-), baik diikuti huruf *as-Syamsiyah* maupun *al-Qamariyah*.

6. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun hal ini hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Apabila terletak di awal kat, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisannya berupa alif.

Contoh :

تَأْخُذُونَ = *Ta' khuzūna*

الشُّهَدَاءُ = *As-Syuhadaā'*

أُمِرْتُ = *Umirtu*

فَأَبَّهَا = *Fa'ti bihā*

7. Penulisan Kata

Setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun huruf pada dasarnya ditulis terpisah. Akan tetapi, suatu kata yang didalamnya ada harakat atau huruf yang tidak

dibaca (dihilangkan), maka transliterasi kata seperti itu dirangkai dengan kata setelahnya.

Contoh :

Arab	Semestinya	Cara Transliterasi
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ	<i>Wa aufū al-kaila</i>	Wa aful-kaila
وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ سِ	<i>Wa lillāhi ‘alā al-nās</i>	Wa lillāhi ‘ alannās
يَدْرُسُ فِي مَدْرَسَةِ	<i>Yadrusu fī al- madrasah</i>	Yadrusu fil-madrasah

8. Huruf Kapital

Penggunaan huruf kapital sebagaimana halnya yang berlaku dalam bahasa Indonesia (EYD) , antara lain huruf kapital ditulis untuk huruf awal kalimat, awal nama dan awalan tempat. Apabila awal nama atau tempat tersebut didahului kata sandang al,maka yang ditulis dengan huruf kapital adalah huruf awal nama, bukan huruf awal kata sandangnya.

contoh:

Kedudukan	Arab	Transliterasi
Awal kalimat	مَنْ عَرَفَ نَفْسَهُ	<u>M</u> an ‘ arafa nafsahu
Nama diri	وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُوْلٌ	Wa mā <u>M</u> uhammadunn illā rasūl
Nama tempat	مِنَ الْمَدِيْنَةِ الْمُنَوَّرَةِ	Minal – <u>M</u> adīnatil- Munawwarah
Nama bulan	إِلَّا شَهْرَ رَمَضَانَ	Ila syahri Ramadana
Nama diri didahului <i>al</i>	ذَهَبَ الشَّافِي	Zahaba az-Syafi i

Nama tempat didahului <i>al</i>	رَجَّعَ مِنَ الْمَكَّةِ	Raja'a min al- makkah
------------------------------------	-------------------------	--------------------------

9. Penulisan Kata Allah

Huruf awal kata Allah menggunakan huruf kapital apabila kata tersebut berdiri sendiri. Apabila kata Allah berhubungan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf awalnya tidak menggunakan huruf kapital.

Contoh :

وَاللَّهُ = Wallahu

مِنَ اللَّهِ = Minallahi

فِ اللَّهِ = Fillah

لِلَّهِ = Lillahi

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah swt yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Strategi *Marketing* Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah Pada Generasi Milenial di Kota Palembang”, sebagai upaya untuk melengkapi persyaratan untuk mencapai jenjang Strata-1 program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Sholawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, suri tauladan kita, Nabi Muhammad saw beserta keluarga, kerabat, sahabat, dan umatnya yang in syaa Allah istiqomah hingga akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, akan tetapi penulis berharap agar skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi pembacanya. Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat teratasi dengan baik, sehingga dengan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, yang selalu mendoakan penulis, memberikan dukungan moril maupun materiil, dan arahnya dalam kehidupan ini.
2. Ibu Prof.Dr.Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr.Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

4. Ibu Dr.Maftukhatusolikah, M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Bapak Dr.Chandra Zaky Maulana, MM selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, arahan, nasehat, dan bimbingan terbaiknya.
6. Bapak M.Junestrada Diem, S.E., M.Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, arahan, nasehat, dan bimbingan terbaiknya.
7. Ibu Prof.Maya Panorama, S.E., M.Si., Ph.D selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan selama perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmu dan bantuannya selama ini.
9. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang atas pelayanan dan kemudahan dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, perpustakaan utama Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang atas fasilitas untuk pengadaan studi kepustakaan.
11. Pengguna produk kecantikan Wardah di Kota Palembang yang telah bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
12. Saudara yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan saran kepada penulis.
13. Sahabat-sahabat saya, yang senantiasa membantu penulis dan memberikan dukungannya.
14. Rekan-rekan seperjuangan kelas Ekonomi Syariah 4 angkatan 2018 yang selalu kebersamai selama masa perkuliahan.
15. Teman-teman seperjuangan PAKIES (Pusat Kajian Ekonomi Islam).
16. Teman-teman organisasi dan komunitas GENLITA Palembang (Generasi Literasi Taat Al-quran), Youth Ranger Indonesia, dan Scholars Official yang

telah menyediakan wadah pembelajaran serta tempat untuk berkembang bagi penulis.

17. Seluruh kerabat dan teman yang tidak bisa saya tuliskan satu per satu yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Demikian, penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka kepada seluruh pihak dan pembaca, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi semua pihak terutama kepada Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Palembang, November 2022

Penulis

Yunanda Gia Dinta
NIM. 1820602163

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
PENYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang Masalah	1
II. Batasan Masalah	12
III. Rumusan Masalah	12
IV. Tujuan Penelitian	13
V. Manfaat Penelitian	13
VI. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Landasan Teori	16
1. Perilaku Konsumen	16
2. Label	22
3. Pemasaran/ <i>Marketing</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Pengembangan Hipotesis	32
D. Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian	37
B. Objek Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian	37

D. Jenis dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Definisi Operasional Variabel	40
G. Instrumen Penelitian	42
H. Teknik Analisis Data	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Karakteristik Responden	48
C. Uji Instrumen Penelitian	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	52
D. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Asumsi Klasik.....	53
2. Analisis Regresi Linear Berganda	56
3. Uji Hipotesis.....	57
E. Ringkasan Hasil Penelitian	59
F. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	59
2. Pengaruh Strategi <i>Marketing</i> Syariah Terhadap Keputusan Pembelian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Indonesia pada Industri Halal di Kawasan Global... 7
Tabel 1.2	Research Gap Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.... 10
Tabel 1.3	Research Gap Strategi Marketing Syariah Terhadap Keputusan Pembelian 11
Tabel 3.1	Indikator Penelitian 40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 49
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan 50
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas 51
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas 52
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov 53
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas VIF dan Tolerance..... 55
Tabel 4.9	Hasil Uji Linearitas 55
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda 56
Tabel 4.11	Hasil Uji t 57
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi 58
Tabel 4.13	Ringkasan Penelitian 59

DAFTAR GAMBAR

Diagram 1.1	8
Gambar 1.1 Logo Brand Kecantikan Wardah	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatter Plot	54