

PENGARUH *PROFIT SHARING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, NILAI NASABAH DAN *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK SUMSEL BABEL SYARIAH KANTOR CABANG PALEMBANG



**Oleh:
Noviana Elsha Putri
NIM. 1830603225**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
2022**