

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**Biodata Penulis****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

NAMA : Noviana Elsha Putri

NIM : 1830603225

Tempat, Tgl Lahir : Palembang, 01 November 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl Tua Patinaya No96 , RT 23 RW07,
Kelurahan 24 Ilir, Kecamatan Bukit Kecil,
Kota Palembang

No Telepon : 0857-8384-2263

Email : novianaelsha@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

- SD Negeri 158 Palembang
- SMP Negeri 2 Palembang
- SMA Negeri 2 Palembang
- Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

LAMPIRAN 2: Surat Izin Penelitian



Palembang, 18 Juli 2022

Nomor : 349/SPG/4/B/2022
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

Kepada,
Universitas Islam Negeri Raden Fatah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di -
Palembang

Surat No.B-1049/Un.09/V1.1/PP.009/06/2022 Tgl 10 Juni 2022

Assalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.

Semoga Saudara dalam lindungan Allah SWT dan sukses menjalankan aktivitas sehari-hari.

Membalas surat Saudara tersebut di atas, bersama ini kami sampaikan bahwa kami menyetujui mahasiswa Saudara untuk melakukan penelitian pada Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang sebagai bahan penyelesaian tugas akhir selama tidak menyangkut kerahasiaan Bank serta tidak mengganggu kenyamanan nasabah dan jam operasional, dengan nama Mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Noviana Elsha Putri
Nomor Induk : 1830603225
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S 1 Perbankan Syariah
Judul Penelitian : Pengaruh Profit Sharing, Corporate Social Responsibility, Nilai Nasabah dan Relationship Marketing Terhadap loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang

Demikian, atas perhatian disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung
Cabang Syariah Palembang

Syofian Hakim
Wakil Pemimpin



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Nomor : B- 104 /Un.09/V1.1/PP.009/06/2022
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Palembang, 10 Juni 2022

Kepada Yth.
Pimpinan Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang
Di
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Sehubungan dengan akan diadakannya penelitian dalam rangka memperlancar penulisan tugas akhir (TA)/ Skripsi yang merupakan bagian dari persyaratan akademik, maka dengan ini kami mohon kiranya bapak/ibu untuk dapat memberikan izin penelitian/observasi/wawancara dan pengambilan data di tempat yang bapak/ibu pimpin, adapun identitas mahasiswa yang bersangkutan sebagai berikut:

Nama : Noviana Elsha Putri
Nim : 1830603225
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Penelitian : Pengaruh Profit Sharing, Corporate Social Responsibility, Nilai Nasabah dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan

Dr. Heri Sunardi, M.A
NIP.196901241998031006

- Tembusan:
1. Rektor UIN Raden Fatah;
 2. Mahasiswa bersangkutan;
 3. Arsip;



Tanggung Jawab Sosial
dan Akuntabilitas Pengelolaan Anggaran melalui
TRPS



LAMPIRAN 3: Contoh Kuesioner**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH PROFIT SHARING, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, NILAI NASABAH DAN RELATIONSHIP MARKETING
TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK SUMSEL BABEL
SYARIAH KC PALEMBANG**

Assalamualaikum wr.wb. Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Noviana Elsha Putri sebagai Mahasiswi Program Studi S1 Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang sedang melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Profit Sharing, Corporate Social Responsibility, Nilai Nasabah Dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang”**. Penelitian ini merupakan bagian dari skripsi yang saya kerjakan. Oleh karena itu dimohon kesediaan anda untuk ikut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Semua jawaban dan informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Usia : () 17-30 Tahun () 41-50 Tahun
() 31-40 Tahun () >50 Tahun

- Pendidikan Terakhir : () SMA () S1
 () Diploma () S2
- Pekerjaan : () Mahasiswa () Pegawai Swasta
 () PNS () Wirausaha
 () BUMN/BUMD () Lainnya
- Sudah Menjadi Nasabah Berapa lama: () 1-6 Bulan () 1-2 Tahun
 () 7-12 Bulan () > 2 Tahun

Petunjuk: pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban.

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju (Skor 5)
 S = Setuju (Skor 4)
 N = Netral (Skor 3)
 TS = Tidak Setuju (Skor 2)
 STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

Pernyataan Faktor Profit Sharing

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a. Penentuan						
1	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang menentukan nisbah bagi hasil sesuai dengan kesepakatan di awal akad					
2	Nisbah bagi hasil di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang sesuai dengan syariat islam					
b. Besarnya Rasio						
3	Besarnya rasio bagi hasil di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang ditentukan dalam bentuk persentase					
4	Besarnya persentase bagi hasil didasarkan pada besarnya jumlah dana yang disimpan					
c. Jumlah Pemberian Bagi Hasil						

5	Jumlah bagi hasil yang diberikan kepada nasabah sesuai dengan perjanjian					
6	Pemberian bagi hasil selalu tepat waktu					

Pernyataan Faktor Corporate Social Responsibility

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a. Ekonomi						
1	Kegiatan CSR Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat					
2	Kegiatan CSR Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang memberi kesejahteraan bagi masyarakat					
b. Sosial						
3	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang memberi bantuan pendidikan dan kesehatan dalam bentuk CSR sebagai bentuk peduli terhadap masyarakat sekitar					
4	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang memberi bantuan perbaikan sarana keagamaan					
c. Lingkungan						
5	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang memberi bantuan pemeliharaan dan pelestarian lingkungan sekitar perusahaan					
6	Dalam menjalankan usahanya Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang tidak menimbulkan gangguan pada lingkungan sekitar perusahaan					

Pernyataan Faktor Nilai Nasabah

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a. Nilai Emosi						
1	Saya merasa senang menggunakan produk yang ada di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					
2	Suasana dan tempat di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang terasa nyaman saat saya melakukan transaksi					
b. Nilai Sosial						
3	Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang memiliki kualitas layanan yang konsisten					
4	Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang bersikap Ramah dan sopan					
c. Nilai Kualitas						
5	Pelayanan yang dilakukan semua karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang disaat nasabah datang hingga pergi sudah baik dimata nasabah					
6	Produk Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang sangat bervariasi dan sesuai dengan kebutuhan nasabah					
d. Nilai Harga						
7	Biaya Administrasi di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang Terjangkau bagi nasabah					
8	Saya mendapatkan nilai yang sepadan dengan biaya yang saya keluarkan untuk Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					

Pernyataan Faktor Relationship Marketing

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a. Kepercayaan						
1	Saya selalu mempercayakan setiap transaksi jasa keuangan saya kepada Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					

2	Saya akan terus mempercayakan dana yang saya miliki untuk dikelola oleh Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					
b. Komitmen						
3	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang selalu memenuhi janji kepada nasabah					
4	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang menciptakan dan menjaga hubungan yang baik dengan nasabah					
c. Komunikasi						
5	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang langsung memberi tahu nasabah jika ada informasi yang penting					
6	Informasi yang diberikan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang selalu tepat waktu dan dapat dipercaya					
d. Penanganan Konflik						
7	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang dapat mencegah dan meminimalisir munculnya masalah dan keluhan					
8	Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang mampu memberi solusi dan bersikap secara terbuka dalam menyelesaikan masalah					

Pernyataan Faktor Loyalitas Nasabah

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
a. Melakukan pembelian secara teratur						
1	Saya akan terus menggunakan produk perbankan secara berkelanjutan di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					
2	Saya melakukan pembelian atau penggunaan produk dan jasa Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang secara teratur					
b. Melakukan pembelian antar lini produk						

	atau jasa					
3	Saya menggunakan beberapa produk yang ditawarkan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					
4	Produk yang ada di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang sangat menarik dan saya bersedia menggunakan produk lain yang ditawarkan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					
	c. Merekomendasikan kepada orang lain					
5	Saya menyarankan teman dan saudara untuk menggunakan produk dan menjadi nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					
6	Saya menceritakan kepada orang lain tentang kemudahan menggunakan jasa perbankan dan kemudahan bertransaksi di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang					
	d. Menunjukkan kekebalan dari daya tarik produk sejenis dari pesaing					
7	Saya tidak akan terpengaruh dengan tawaran produk perbankan sejenis dari bank lain					
8	Saya tidak tertarik dengan tawaran produk perbankan dari bank lain					

LAMPIRAN 4: Rekap Data Kuesioner

Variabel Profit Sharing(X1) & Variabel Corporate Social Responsibility(X2)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Tot al	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Tot al
1	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
2	3	4	3	3	4	3	20	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	4	5	5	5	29	2	3	4	5	5	5	24
4	5	5	4	3	3	4	24	3	2	3	3	4	3	18
5	4	5	3	3	5	5	25	4	4	5	4	3	5	25
6	4	5	3	4	5	5	26	5	4	4	5	5	5	28
7	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	25
9	3	2	2	2	3	3	15	4	3	4	2	3	3	19
10	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	4	4	5	28
11	3	4	5	3	4	5	24	3	4	5	3	4	5	24
12	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
15	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29
16	4	4	5	4	5	5	27	4	4	5	5	4	4	26
17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
18	3	2	2	3	2	3	15	2	2	3	2	3	2	14
19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	3	21
20	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	4	4	4	25
21	5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	4	5	5	28
22	5	4	5	5	5	4	28	5	4	5	5	5	4	28
23	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	5	5	4	28
24	5	5	5	4	4	5	28	5	4	5	4	5	4	27
25	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	4	4	25
27	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	4	29
28	5	5	5	4	3	4	26	5	5	5	5	4	4	28
29	5	5	3	4	5	5	27	4	4	4	5	3	4	24
30	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	3	3	3	19
31	5	5	4	4	5	4	27	4	5	5	5	4	4	27

32	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29
33	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
34	4	3	4	4	5	5	25	4	5	4	5	5	5	28
35	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	4	5	5	26
37	5	5	4	4	3	4	25	3	3	4	3	3	5	21
38	4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
40	4	5	5	4	5	4	27	3	3	3	4	3	5	21
41	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	5	4	5	28
42	5	4	4	5	5	4	27	4	5	4	5	4	5	27
43	4	5	5	5	5	4	28	4	5	5	4	5	5	28
44	4	5	4	4	5	4	26	3	4	5	4	5	4	25
45	4	4	3	4	4	3	22	4	3	4	3	3	3	20
46	4	4	4	4	5	4	25	4	4	3	3	4	3	21
47	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18
48	5	4	3	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
50	5	5	5	5	5	3	28	4	4	4	4	4	3	23
51	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29
52	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	4	3	19
54	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	25
55	4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	5	5	4	27
56	4	5	3	5	4	5	26	4	5	4	5	4	5	27
57	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	3	3	24
58	4	5	4	5	5	4	27	4	5	3	4	5	5	26
59	5	4	5	4	5	5	28	4	5	4	5	4	5	27
60	4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	5	4	5	28
61	4	3	4	4	4	4	23	3	3	4	4	4	4	22
62	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	3	2	2	3	16	2	4	2	2	1	2	13
64	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	3	3	3	18
65	1	2	2	2	1	3	11	2	3	3	3	3	2	16
66	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	4	20
67	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18

68	3	2	3	4	3	3	18	3	3	4	4	4	3	21
69	4	4	4	5	4	4	25	3	5	3	4	5	4	24
70	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	3	3	21
71	5	5	3	4	1	1	19	5	5	4	1	3	4	22
72	4	4	3	5	4	3	23	5	4	4	4	5	4	26
73	4	3	4	3	4	5	23	5	4	4	3	4	4	24
74	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
75	5	5	4	3	4	4	25	5	5	5	3	4	3	25
76	4	3	5	3	4	5	24	3	4	5	3	5	4	24
77	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
78	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	3	3	20
79	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
80	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	3	4	20
81	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	3	23
82	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	4	3	3	19
83	4	3	4	3	3	3	20	3	3	4	4	3	3	20
84	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	3	22
85	4	3	4	4	4	3	22	3	3	3	3	4	3	19
86	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	4	19
87	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	3	3	3	19
88	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	4	20
89	4	3	3	2	4	3	19	3	3	3	3	4	3	19
90	2	3	2	3	4	3	17	3	3	2	2	3	3	16
91	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	2	3	3	17
92	4	3	4	4	4	3	22	3	3	4	4	3	3	20
93	3	4	4	3	5	4	23	3	3	3	4	2	3	18
94	5	5	5	5	5	5	30	5	4	3	4	4	4	24
95	3	4	4	3	5	4	23	3	4	3	4	4	4	22
96	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	4	4	4	23
98	4	3	4	4	4	3	22	3	3	3	4	2	3	18
99	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	4	4	23
100	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	4	5	3	23

36	5	5	5	5	5	4	5	5	39
37	5	5	4	5	4	4	3	4	34
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	2	4	4	5	5	4	5	4	33
42	5	5	4	5	4	5	4	5	37
43	3	3	5	5	4	5	5	4	34
44	4	5	5	4	5	4	5	4	36
45	5	5	4	3	3	4	3	4	31
46	5	5	5	5	4	4	4	5	37
47	4	4	4	4	4	3	4	3	30
48	5	5	5	5	5	4	5	5	39
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	4	4	5	5	5	38
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	3	3	3	3	4	4	4	3	27
54	4	5	5	5	5	5	5	5	39
55	4	5	5	4	5	4	5	4	36
56	4	5	4	4	5	4	5	4	35
57	5	4	5	4	5	4	5	4	36
58	4	5	4	5	4	5	4	5	36
59	4	5	5	4	5	3	3	5	34
60	4	5	5	4	5	5	4	5	37
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	3	3	3	3	4	4	4	4	28
63	3	2	2	2	2	2	2	2	17
64	4	4	4	3	3	3	3	3	27
65	2	3	2	3	2	3	3	3	21
66	3	3	3	4	3	4	3	3	26
67	3	3	3	3	3	3	4	4	26
68	4	3	3	4	3	3	3	3	26
69	3	5	3	3	5	5	4	4	32
70	3	4	5	3	4	4	5	3	31
71	4	3	3	4	4	4	4	5	31
72	3	4	5	3	4	5	3	4	31

73	4	5	3	4	4	5	4	4	33
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	4	2	4	5	5	3	3	3	29
76	3	4	3	5	4	3	4	5	31
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	3	3	3	3	3	3	3	4	25
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	3	3	4	3	4	4	3	3	27
81	3	3	4	3	3	3	4	3	26
82	4	4	3	4	3	3	3	4	28
83	3	3	3	3	3	3	3	4	25
84	4	3	4	3	3	4	4	4	29
85	3	3	3	3	3	4	3	3	25
86	3	3	4	2	3	3	3	4	25
87	3	2	3	4	3	4	3	4	26
88	3	3	3	4	2	3	3	3	24
89	2	3	3	3	4	3	4	3	25
90	2	2	3	3	2	3	3	2	20
91	3	3	3	4	3	2	3	3	24
92	3	3	3	3	3	4	4	3	26
93	4	3	3	3	3	4	4	5	29
94	5	3	4	4	4	3	3	3	29
95	4	3	4	4	4	4	4	5	32
96	4	4	4	4	4	4	4	5	33
97	4	3	4	4	4	3	4	4	30
98	4	3	3	3	3	4	4	3	27
99	4	3	4	4	4	4	5	5	33
100	3	3	3	3	4	4	5	4	29

Variabel Relationship Marketing (X4)

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	Total
1	4	4	5	5	5	5	5	5	38
2	3	5	4	4	3	3	3	3	28
3	4	5	4	4	5	5	5	5	37
4	5	4	5	3	3	2	3	4	29
5	3	2	4	4	4	4	4	4	29
6	3	4	4	4	5	5	4	4	33
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	4	4	4	5	4	4	5	5	35
9	4	3	2	4	3	3	2	3	24
10	4	5	5	4	5	4	5	5	37
11	5	4	3	5	4	3	5	4	33
12	4	4	3	5	5	5	5	5	36
13	4	4	4	5	5	5	5	4	36
14	3	3	3	4	3	4	3	3	26
15	4	4	5	5	5	4	5	5	37
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	3	3	4	4	4	4	4	4	30
18	2	2	2	2	2	2	2	2	16
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	3	4	4	4	4	3	4	3	29
21	5	4	5	4	5	5	5	4	37
22	5	5	4	5	5	5	5	5	39
23	5	4	4	5	5	4	5	5	37
24	5	4	5	4	5	4	5	5	37
25	5	4	5	5	4	4	5	4	36
26	4	4	4	5	4	4	4	5	34
27	4	4	5	5	5	5	5	5	38
28	5	4	5	5	5	5	5	5	39
29	4	4	5	4	4	4	4	5	34
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	5	5	5	5	4	5	5	5	39
32	4	5	5	4	5	5	5	4	37
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	5	3	4	5	5	5	35

35	5	5	4	4	4	5	5	5	37
36	5	4	5	5	4	5	5	5	38
37	5	5	5	4	5	5	4	5	38
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	3	4	4	3	4	4	4	30
41	5	4	5	5	5	5	5	5	39
42	4	5	5	3	5	5	5	5	37
43	4	4	5	4	5	5	4	5	36
44	4	5	5	5	5	4	5	5	38
45	3	3	3	5	5	4	4	4	31
46	4	4	3	4	3	4	4	4	30
47	3	3	3	3	3	3	3	3	24
48	5	4	4	5	5	5	5	5	38
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	3	4	5	3	4	5	34
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	4	4	4	3	4	4	3	3	29
54	5	5	5	5	4	4	4	4	36
55	5	4	5	5	4	5	4	5	37
56	4	5	4	5	5	4	5	4	36
57	5	4	5	4	5	4	5	4	36
58	5	4	4	5	4	5	4	5	36
59	5	5	4	4	5	4	5	4	36
60	5	4	4	5	5	5	4	5	37
61	3	3	4	4	4	4	4	4	30
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	3	2	2	2	3	2	2	19
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	2	2	3	2	3	2	2	2	18
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
67	3	3	3	3	4	4	3	4	27
68	3	3	4	4	4	3	3	4	28
69	4	3	5	4	5	5	3	3	32
70	5	4	3	5	3	4	4	3	31
71	5	5	5	5	5	4	4	4	37

72	4	4	3	5	3	4	4	4	31
73	4	3	4	4	3	5	4	3	30
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	3	5	5	3	4	4	5	4	33
76	3	5	4	3	5	4	3	3	30
77	3	3	3	3	4	4	3	3	26
78	4	3	3	3	3	3	3	4	26
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	3	3	4	3	4	4	3	3	27
81	3	4	4	3	4	3	4	4	29
82	4	3	3	3	3	3	3	3	25
83	3	3	3	3	3	4	3	4	26
84	4	3	3	3	3	3	3	3	25
85	3	3	3	3	3	3	3	3	24
86	2	3	3	3	3	3	3	3	23
87	3	3	3	2	3	3	4	3	24
88	2	3	3	3	3	3	3	3	23
89	3	3	2	2	2	3	3	3	21
90	3	3	3	3	3	3	3	2	23
91	4	3	3	2	3	2	3	3	23
92	3	4	4	4	4	4	4	3	30
93	5	3	4	3	4	5	5	3	32
94	3	2	2	2	1	1	2	4	17
95	5	5	5	5	5	5	5	4	39
96	5	3	3	2	3	4	3	4	27
97	3	4	4	3	4	4	4	4	30
98	3	5	5	4	3	3	3	3	29
99	3	3	3	3	4	4	4	4	28
100	3	5	5	4	4	4	4	4	33

Variabel Loyalitas Nasabah (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	4	2	3	3	2	26
3	5	3	4	3	3	3	3	3	27
4	5	4	3	3	3	5	2	2	27
5	4	4	4	4	4	4	2	2	28
6	5	4	4	3	3	3	3	3	28
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	4	4	4	5	4	4	4	5	34
9	2	3	3	3	3	5	3	4	26
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	4	3	4	5	4	3	4	32
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	5	4	4	38
14	4	3	3	4	3	3	4	3	27
15	5	5	4	5	5	5	5	5	39
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	3	3	3	3	3	4	2	2	23
18	2	2	3	2	3	3	2	3	20
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	3	3	4	4	3	3	4	3	27
21	4	5	5	4	4	4	5	5	36
22	5	4	5	5	5	5	4	5	38
23	4	5	4	5	5	4	4	5	36
24	5	4	4	4	4	4	5	5	35
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	3	4	5	4	4	4	5	3	32
28	5	5	4	4	5	4	3	5	35
29	4	4	3	4	4	3	4	5	31
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	5	5	4	4	5	5	4	5	37
32	5	4	4	5	3	3	2	2	28
33	4	3	3	3	4	3	3	3	26
34	4	4	5	4	3	4	4	5	33
35	4	4	4	5	5	5	5	5	37

73	3	3	3	3	3	4	2	2	23
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	5	3	3	3	3	2	2	2	23
76	4	4	3	3	3	3	3	3	26
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	3	3	4	4	3	3	3	4	27
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	4	3	3	3	3	4	3	3	26
81	3	4	3	3	4	3	3	4	27
82	3	3	4	4	3	3	4	4	28
83	3	3	4	3	3	3	3	4	26
84	4	4	4	4	4	3	4	4	31
85	4	3	3	3	4	3	3	3	26
86	3	3	4	2	3	4	3	3	25
87	4	3	4	3	3	3	3	3	26
88	3	3	3	2	4	4	3	3	25
89	3	4	3	3	4	3	2	3	25
90	3	3	2	3	3	3	2	2	21
91	2	3	3	4	3	3	3	2	23
92	4	4	3	4	4	4	3	3	29
93	3	4	4	4	3	5	4	3	30
94	3	4	5	5	5	5	5	5	37
95	3	4	4	4	3	5	4	3	30
96	4	4	4	4	3	4	4	4	31
97	3	4	4	5	5	5	5	4	35
98	3	4	3	4	4	4	3	3	28
99	3	4	4	4	3	4	4	4	30
100	4	4	3	3	3	3	3	3	26

LAMPIRAN 5: Hasil Output Uji Validitas

Variabel Profit Sharing (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.709**	.653**	.618**	.549**	.537**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.709**	1	.599**	.636**	.596**	.578**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.653**	.599**	1	.547**	.610**	.598**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.618**	.636**	.547**	1	.616**	.548**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.549**	.596**	.610**	.616**	1	.707**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.537**	.578**	.598**	.548**	.707**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.820**	.839**	.809**	.806**	.836**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Corporate Social Responsibility (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.700**	.621**	.508**	.528**	.533**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.700**	1	.636**	.615**	.624**	.603**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.621**	.636**	1	.595**	.604**	.581**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.508**	.615**	.595**	1	.610**	.604**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.528**	.624**	.604**	.610**	1	.614**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.533**	.603**	.581**	.604**	.614**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.793**	.851**	.821**	.809**	.815**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3 Pearson Correlation	.747**	.795**	.826**	.787**	.847**	.752**	.767**	.815**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Relationship Marketing (X4)

Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4
X4.1 Pearson Correlation	1	.549**	.516**	.605**	.515**	.551**	.630**	.631**	.756**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2 Pearson Correlation	.549**	1	.672**	.576**	.645**	.520**	.660**	.576**	.784**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.3 Pearson Correlation	.516**	.672**	1	.566**	.705**	.633**	.684**	.611**	.816**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.4 Pearson Correlation	.605**	.576**	.566**	1	.658**	.636**	.696**	.653**	.820**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.5 Pearson Correlation	.515**	.645**	.705**	.658**	1	.739**	.762**	.669**	.864**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.6 Pearson Correlation	.551**	.520**	.633**	.636**	.739**	1	.731**	.633**	.826**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.504**	.669**	.543**	.601**	1	.660**	.597**	.711**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.377**	.611**	.524**	.589**	.660**	1	.626**	.588**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.333**	.577**	.603**	.674**	.597**	.626**	1	.775**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.426**	.615**	.586**	.612**	.711**	.588**	.775**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.657**	.845**	.785**	.831**	.826**	.782**	.823**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6: Uji Realibilitas

Variabel Profit Sharing (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.902	6

Variabel Corporate Social Responsibility (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.899	.899	6

Variabel Nilai Nasabah (X3)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.915	.915	8

Variabel Relationship Marketing (X4)**Reliability Statistics**

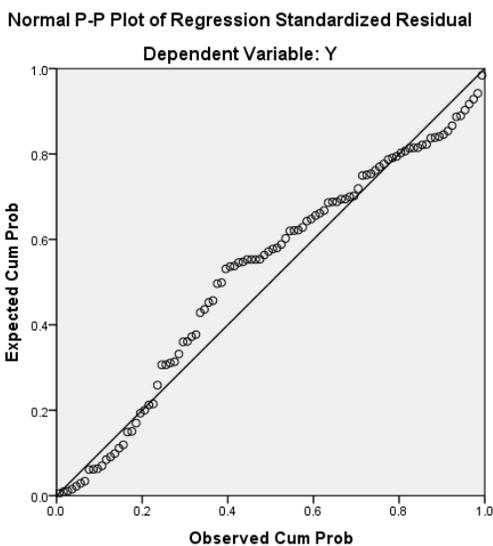
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.933	.933	8

Variabel Loyalitas Nasabah (Y)**Reliability Statistics**

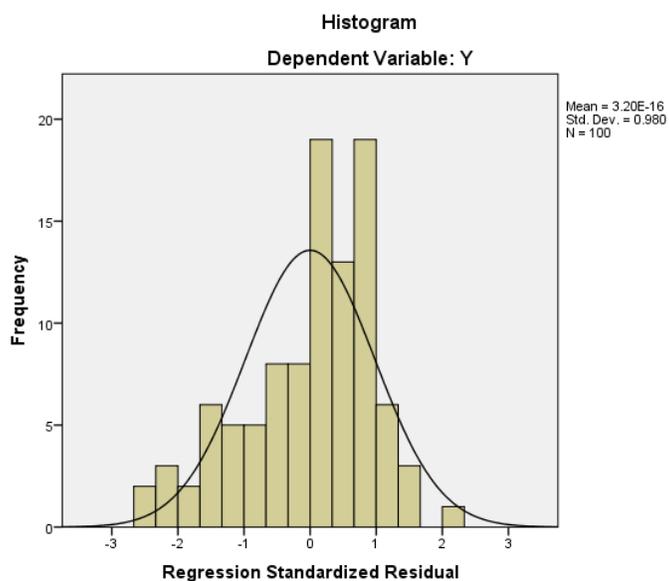
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.918	.919	8

LAMPIRAN 7: Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas P-Plot



Uji Normalitas Histogram



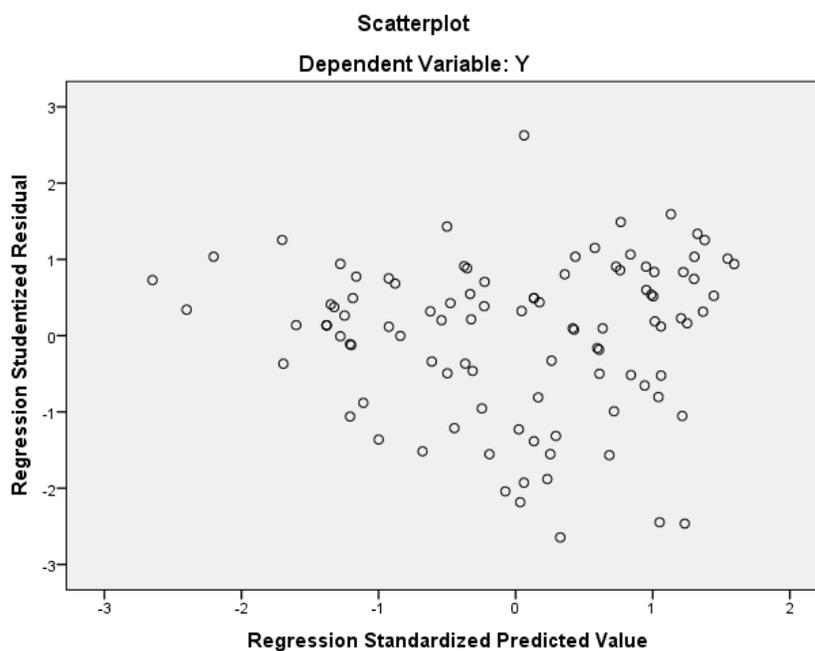
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.011	1.964		1.533	.129		
X1	.538	.157	.415	3.439	.001	.235	4.254
X2	.239	.159	.180	1.501	.137	.237	4.211
X3	.046	.150	.045	.306	.760	.160	6.268
X4	.228	.110	.243	2.074	.041	.250	4.006

a. Dependent Variable: Y

Uji Heterokedastisitas Scatterplot



Uji Glesjer Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.080	1.121		-.071	.943		
X1	.090	.089	.203	1.008	.316	.235	4.254
X2	.156	.091	.344	1.716	.089	.237	4.211
X3	-.012	.085	-.034	-.138	.890	.160	6.268
X4	-.090	.063	-.281	-1.440	.153	.250	4.006

a. Dependent Variable: RES2

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.821 ^a	.674	.661	3.21416

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.011	1.964		1.533	.129
	X1	.538	.157	.415	3.439	.001
	X2	.239	.159	.180	1.501	.137
	X3	.046	.150	.045	.306	.760
	X4	.228	.110	.243	2.074	.041

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2031.333	4	507.833	49.157	.000 ^b
	Residual	981.427	95	10.331		
	Total	3012.760	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

LAMPIRAN 8: Dokumentasi Lokasi Penelitian Dan Pengambilan Data

1. Lokasi Penelitian Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang



2. Wawancara Dengan Wakil Pemimpin Cabang Bapak Syofian Hakim



3. Foto Bersama Beberapa Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang

